

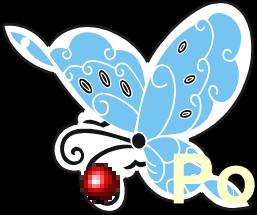
# Membungkus Makna dalam Poster

Disusun dan disampaikan oleh  
Daniel Saputra

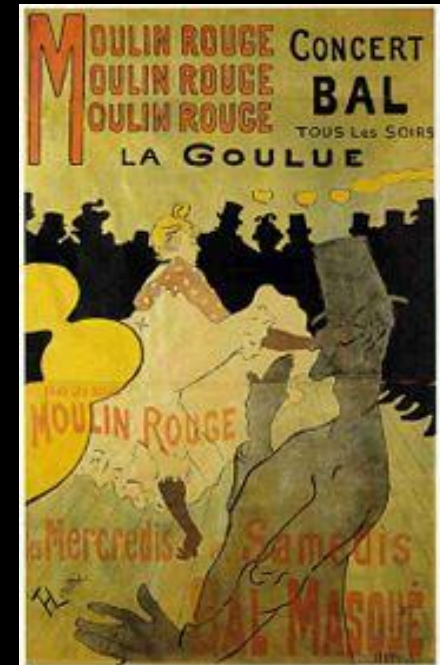
Pada

Pelatihan Penyusunan Proposal  
Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)  
Palembang, 17 - 19 September 2008

# Poster/Plakat



**Poster** atau **plakat** menurut pengertian yang bersumber dari Wikipedia Indonesia, ensiklopedia bebas berbahasa Indonesia adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat



# Poster sebagai Media Komunikasi Visual



- Pesan yang Ampuh (pemanfaatan tempat menempel)



# PARODI POSTER



# SEPINTAS SEJARAH LAY-OUT & PENGERTIAN POSTER



- 1970 - 1990 masih 'manual'
- 1990 - sekarang 'komputerisasi'
- Komposisi gambar dan huruf di atas kertas ukuran besar. Sifatnya 'mencuri' perhatian mata sekuat mungkin
- Sebagai sarana edukasi, informasi, iklan dan propaganda
- Poster bukan untuk dinikmati sendiri!





poster sebagai alat propaganda politik,  
warna sebagai alat untuk mempengaruhi

# POSTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL



- Poster sebagai media penuntun arah





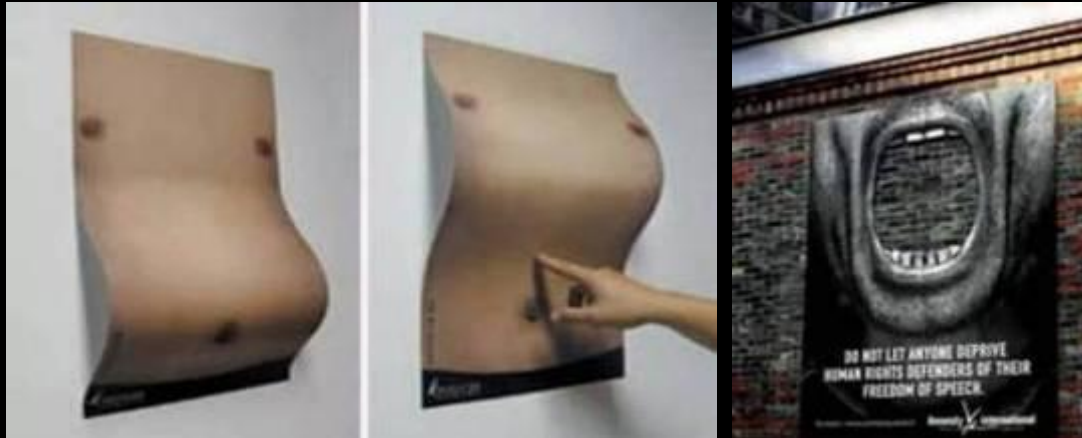
## Media Visual Bergerak







## Poster dilipat atau dilubangi



# Langkah langkah mendesain sebuah poster



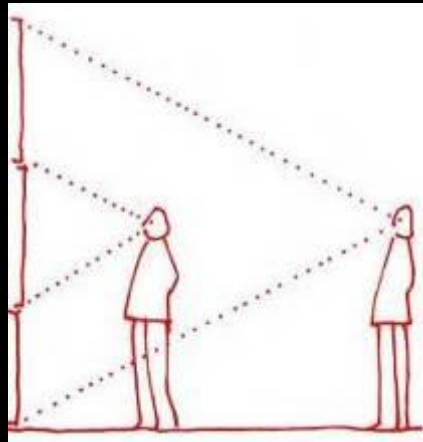
- Buat Tahapan Desain.
- Merupakan saatnya menghidupkan tema yang sudah dibuat.
- Pemilihan warna, pemilihan tipografi (huruf), pembuatan elemen,
- Penetapan *layout* dari poster.
- Sisakan *space* yang cukup dari poster sehingga tidak terlalu terkesan penuh sesak. Untuk pemilihan gambar sekali lagi perhatikan ukurannya.



# MEREKA BENTUK POSTER



- Mudah dibaca dalam jarak *7 feet* (dua meter lebih sedikit)
- Ukuran umum A2 (840mm X 594mm, dapat disederhanakan sebagai 80cm X 60cm) catatan penting : ukuran yang tercantum dalam panduan PIMNAS (80cm X 160cm) diusulkan direvisi karena terlalu besar.
- Konsep yang direncanakan termasuk *typeface* yang diusulkan
- *Full colour* atau *spot colour*
- Gambar besar resolusi *>300 dpi*; gambar kecil resolusi *at least 160 dpi*



perhatikan jarak pandang dan cara memandangi



poster dalam pameran keliling budaya asmat dan pameran dirgantara



## Suatu suasana Pameran Pendidikan





- Sah-sah saja membawa semangat kedaerahan, namun harus relevan
- Penggunaan material hendaknya cermat agar tidak mengaburkan makna





hati-hati salah interpretasi  
tidak ada kaitan tapi nasionalis?  
tidak santun terhadap lingkungan





## Etika Pemasaran & Keindahan Kota

# DESAIN POSTER I



- Asosiasi yang baik dan mudah dimengerti : 'pintu' dan 'orang asing'



# DESAIN POSTER II



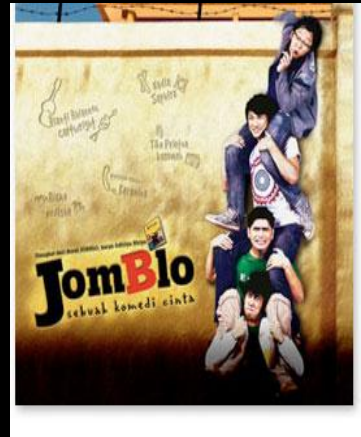
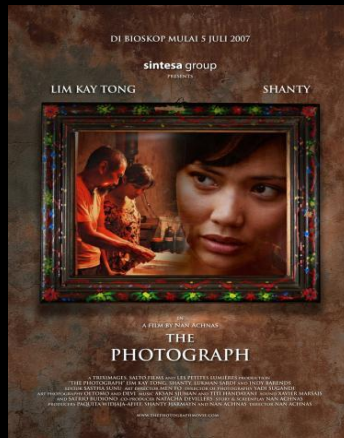
- penggambaran yang berlebih kendati sangat dekat dengan kultur tempatan
- sangat Indonesia, tapi tidak santun!



# DESAIN POSTER III



- Fotografi dapat mendukung pesan, karena efek alamiahnya
- Perhatikan *layout* agar mudah dibaca dan menarik juga *typografi*
- Upayakan tema yang hidup dan membuat orang *curious*



# DESAIN POSTER IV



- Jangan biarkan penuh sesak oleh tulisan atau gambar
- Pertimbangkan *space* dalam poster



# Poster Ilmiah PKM dalam Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional

---



- Tidak dilombakan dalam bentuk proposal
- Dilombakan di PIMNAS
- Diposisikan sebagai salah satu bentuk Karya Ilmiah
- Untuk semua bidang PKM
- PKMP, PKMT, PKMM, PKMK
- Penghargaan diberikan pada akhir PIMNAS

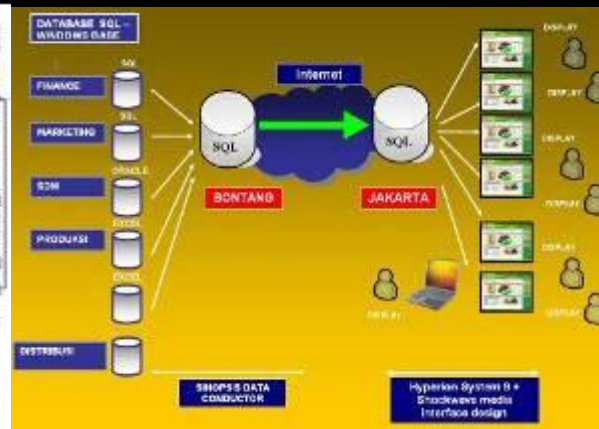
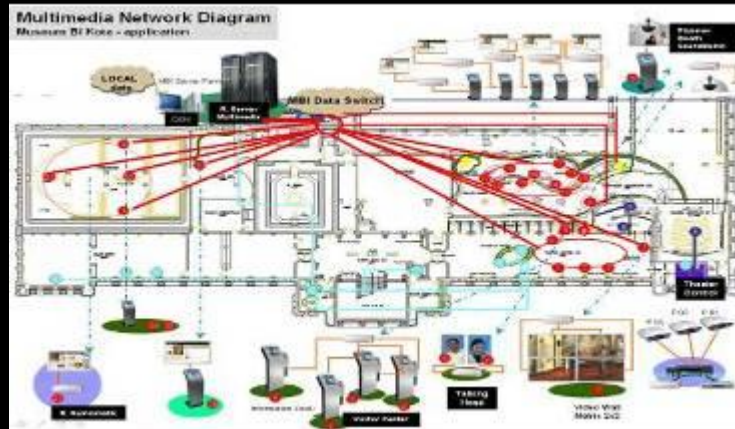




# POSTER ILMIAH PKM



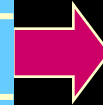
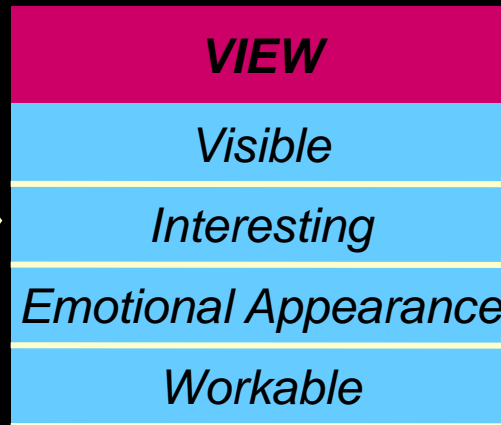
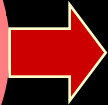
- Alur pikir yang jelas, terstruktur
- Konsisten, akurat dan mengikuti persyaratan
- Sederhana



# KISI-KISI KRITERIA POSTER PIMNAS



Kriteria Poster



- Informasi
- Edukasi
- Promosi
- dll.

***Potential Audience***

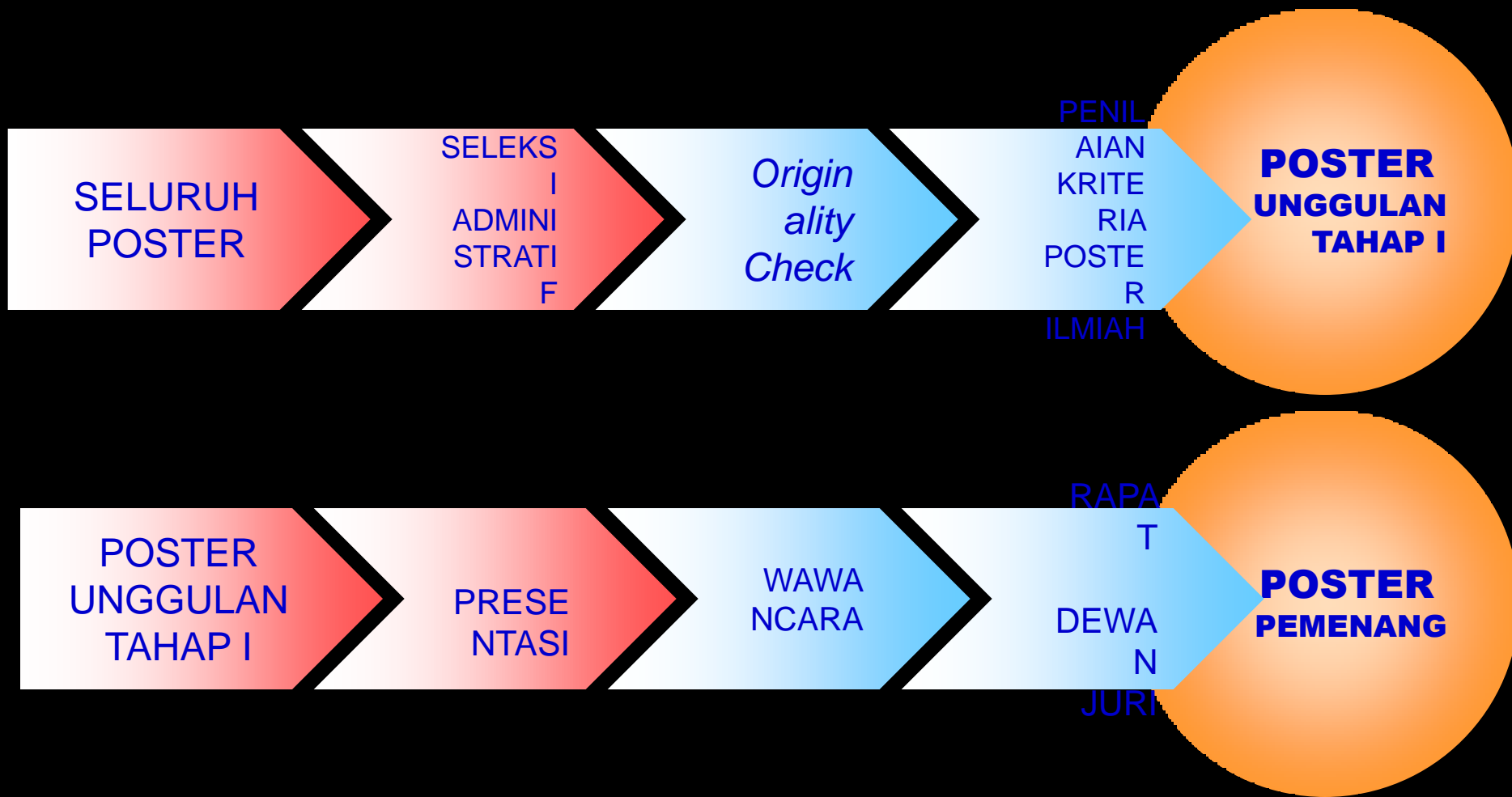
# Kriteria Poster



## • dan **VISUALS** :

- *Visible* : mudah dilihat
- *Interesting* : menarik
- *Structured* : terstruktur
- *Useful* : berguna, informatif
- *Accurate* : teliti
- *Legitimate* : mengikuti persyaratan
- *Simple* : sederhana

# PROSES PENJURIAN POSTER PIMNAS



# KONSEP SENSASI DASAR DESAIN



## ● FUNGSIONAL

- ✦ Mempertimbangkan intelegensia *potential audience*. Memperhatikan daya baca pengamat. Tidak sekadar banyak dan ingin semua dicantumkan.

## ● PENAMPILAN

- ✦ Memiliki nilai estetika dalam kombinasi bentuk, komposisi, warna, bagan teknis, pola dsb. Hati-hati dalam memilih tipografi, jangan gunakan huruf tegas untuk sesuatu yang feminine, *misalnya*.

## ● MARTABAT

- ✦ Berkarakter dan tidak melanggar norma-norma ke-Indonesia-an.



## ● ERGONOMI

- ✦ Mudah dibaca dan dipahami secara fisik.

## ● KUALITAS DAN *WORKMANSHIP*

- ✦ Berkualitas baik dalam penggunaan dan perlakuan material. Misalnya tajam secara visual agar mudah di-*scanning* dengan cepat

## ● HARMONI

- ✦ Keserasian

# POSTER-POSTER YANG TELAH DIREKAYASA



**PKMK**

Program Kreativitas Mahasiswa Kritisitas (PKMK) Universitas Gadjah-Mada

**PENGEMBANGAN USAHA ALTERNATIF PRODUK KULIT DARI LIMBAH KULIT IKAN PARI (Dasyatis sp.)**

Duanyan, D. dan M. H. (2017). PENGEMBANGAN USAHA ALTERNATIF PRODUK KULIT DARI LIMBAH KULIT IKAN PARI (Dasyatis sp.).

Mengembangkan alternatif produk kulit dari limbah kulit ikan pari (Dasyatis sp.) sebagai produk yang bernilai ekonomis dan ramah lingkungan. Produk ini dapat digunakan sebagai alternatif produk kulit ikan pari lainnya yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi.



Logo of Universitas Gadjah-Mada and the Department of Applied Chemistry are visible at the bottom.

**PKMT**

Program Kreativitas Mahasiswa Teknik (PKMT) Universitas Gadjah-Mada

**DESAIN DAN REALISASI ALAT ELEKTROKARDIOGRAF BERBASIS MIKROPROSESOR 8-BIT BERSERTA SISTEM DATABASE DAN MONITORINGNYA YANG BERBASIS ONLINE UNTUK MEMBANTU PABEN JANTUNG**

Pratiwi, A. (2017). DESAIN DAN REALISASI ALAT ELEKTROKARDIOGRAF BERBASIS MIKROPROSESOR 8-BIT BERSERTA SISTEM DATABASE DAN MONITORINGNYA YANG BERBASIS ONLINE UNTUK MEMBANTU PABEN JANTUNG.

Alat ini dapat digunakan untuk memantau kondisi jantung pasien yang sedang dirawat di rumah sakit. Alat ini juga dapat digunakan untuk memantau kondisi jantung pasien yang sedang dirawat di rumah sakit.



Logo of Universitas Gadjah-Mada and the Department of Applied Chemistry are visible at the bottom.

# PROSES REKAYASA





# KISI-KISI KRITERIA PENILAIAN POSTER PKM DALAM PIMNAS



- Buatan Peserta Pelaksana PKM (Tidak dibuat oleh konsultan).
- Informatif, memiliki fungsi informasi yang sesuai (dipandang dari kekhususan masing-masing program PKM)
- **Orisinal**, bukan tiruan jika perlu disertai pernyataan bahwa poster dibuat sendiri
- **Ringkasan deskripsi** tentang poster yang akan dipresentasikan (pada seleksi tahap 2)

# PROSES SELEKSI



- **Tahapan Pertama - Seleksi administrative dan Nominasi**
- Adalah seleksi tahap awal yang mengacu pada hal-hal sebagai berikut:
  - a. Kelengkapan administratif, kesesuaian dengan ketentuan
  - b. Kesesuaian terhadap kriteria poster ilmiah dalam PKM
  - c. *Originality Check* oleh tim penilai.
- Tahapan ini menghasilkan setidaknya--tidaknya 5 (lima) poster unggulan dari masing- masing kategori yang diikutsertakan,

# Tahapan Kedua – Presentasi

---



- melalui presentasi atau wawancara deskripsi desain poster dikaitkan dengan substansi kegiatan PKM
- Poster yang diikutsertakan pada tahapan ini adalah poster-poster unggulan dari masing-masing kategori yang diikutsertakan sesuai dengan hasil dari tahapan pertama.
- Pemenang mendapat medali Emas

## CATATAN PENTING UNTUK MASING-MASING POSTER BIDANG PKM

---



- Ada judul, nama pelaksana dan logo PT asal
- Latar belakang, singkat langsung kepada tujuan
- Permasalahan
- Tujuan – Metode – Hasil Temuan – Simpulan dan Saran
- Dilengkapi rencana usaha atau aktifitas usaha secara kuantitatif (nominal) untuk PKMK, penjelasan teknologi yang diterapkan untuk PKMT, profil masyarakat sasaran dan luarannya untuk PKMM, dan teori-metode yang diusung untuk PKMP

# UNSUR-UNSUR PENILAIAN

---



1. Unsur Penilaian Administratif
2. *Originality Check*
3. Unsur Penilaian *Good Design*

# FORM PENILAIAN



No	Kriteria/Unsur yang dinilai	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	<b>Substansi:</b> a. Kreativitas b. Inovasi c. Kegunaan	40		
2	<b>Kejelasan Informasi:</b> a. Terbaca ( <i>visible</i> ) b. Terstruktur ( <i>structured</i> )	25		
3	<b>Penyajian:</b> a. Daya tarik b. Teliti c. Praktis ( <i>simple</i> )	35		
	<b>TOTAL</b>	100		

Skor yang diberikan : 1, 2, 3, 5, 6 dan 7



**Get ready.  
The FUTURE  
will be here any minute.**