

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Definisi Wirausaha, Wiraswasta dan Perannya dalam Pembangunan Negara

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa mengetahui secara umum mengenai peran, fungsi, pengertian wirausaha dan wiraswasta dalam perekonomian nasional.

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)   | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|--|--|--|--|--|
| 1.           | <p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan peran, fungsi dan definisi wirausaha dan wiraswasta</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan Perkembangan dan sejarah wiraswasta dan wirausaha di Indonesia</p> | <p>Pendahuluan, Pemahaman Wirausaha dan Wiraswasta</p> <p>1. Pendahuluan</p> <p>1.1. Perkembangan dan peran kewirausahaan dalam perekonomian Nasional</p> <p>1.2. Hakekat dan Pengertian Wirausaha dan wiraswasta</p> <p>2.1. Sejarah dan Perkembangan Wirausaha dan wiraswasta di Indonesia</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mencari beberapa referensi, data mengenai alumni jurusan pend. Teknik elektro yang berwirausaha</li> <li>Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G.</li> <li>Kewiraswastaan, Silvia Herawaty</li> <li>Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Karakteristik dan Jiwa Wirausahawan Sukses

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dan wawasan mengenai prinsip-prinsip umum parawirausahawan sukses.

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi  | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber   |
|--------------|---|---|--|--|---|
| 2.           | <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan peran wirausahawan dalam struktur pembangunan negara.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menyebutkan prinsip-prinsip umum dan karakteristik jiwa yang diperlukan dalam berwirausaha.</p> | <p>1. Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi dan Peradaban</p> <p>2.1. Prinsip-prinsip Wirausahawan Sukses</p> <p>2.2. Penentuan Potensi Wirausaha</p> <p>2.3. Jatidiri Wirausaha</p> <p>2.4. Metode Analisa Diri</p> <p>2.5. Model Manajemen Para wirausahawan sukses</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mencari beberapa sumber pustaka, jurnal dan biografi para wirausahawan sukses</li> <li>Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>Kewiraswastaan, Silvia Herawaty</li> <li>Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Wirausaha dan Industri Kecil

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki gambaran perkembangan hubungan antara Wirausaha dan industri kecil.

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi  | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|---|--|--|--|
| 3            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan dan mendeskripsikan Industri kecil.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara Wirausaha dengan Industri Kecil.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menguraikan peran dan kontribusi Industri kecil terhadap Industri Besar.</li> </ol> | Wirausaha dan Industri Kecil <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Industri Kecil (IK)</li> <li>• Ruang Lingkup IK</li> <li>• Jenis dan Produk IK</li> <li>• Hubungan Wirausaha, IK dan lapangan Kerja Masyarakat</li> <li>• Kontribusi IK terhadap Industri Besar</li> <li>• Kontribusi IK terhadap Perekonomian Nasional</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelaah melalui observasi langsung industri-industri kecil yang berada disekitar kampus dan lingkungan tempat tinggal.</li> <li>• Mengenali Prospek dunia lapangan kerja dan Keberhasilan Alumni</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Identifikasi Peluang Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|--|--|
| 4            | <p>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan dan menjelaskan hakekat serta arti dari Peluang Usaha</p> <p>2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha</p> | <p>Identifikasi Peluang Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hakekat Peluang usaha</li> <li>• Pengertian Peluang usaha</li> <li>• Ruang Lingkup Peluang Usaha</li> <li>• Identifikasi Peluang dan Kelayakan Usaha</li> <li>• Bidang dan Jenis Peluang Usaha</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati lingkungan sekitar kampus dan rumah tinggal yang berhubungan dengan membuka usaha/bisnis.</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Identifikasi Peluang Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi  | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|---|--|
| 5            | <p>1. Mahasiswa mampu merancang dan merinci biaya-biaya yang dibutuhkan untuk suatu bisnis / usaha industri kecil.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menghitung biaya dan modal untuk suatu usaha industri kecil.</p> | <p>Pembiayaan Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modal Usaha dan Sumber Pemodalan Industri Kecil (IK)</li> <li>• Pencarian dan Pembiayaan suatu Usaha</li> <li>• Penentuan Hubungan Finansial Usaha IK</li> <li>• Analisis Pulang Pokok</li> <li>• Penilaian Usaha IK</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca buku-buku referensi yang berhubungan akuntansi biaya.</li> <li>• Menelaah pembiayaan IK- IK yang ada disekitar kampus hingga menganalisis pembiayaan usaha IK tersebut</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Perencanaan Usaha Mandiri

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam merencanakan suatu Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)   | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi  | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|--|---|--|--|--|
| 6            | <p>1. Mahasiswa mampu menguraikan langkah-langkah dalam membuat perencanaan usaha mandiri.</p> <p>2. Mahasiswa mampu membuat suatu perencanaan usaha mulai dari organisasi usaha, manajemen operasional, biaya (keuangan) yang dibutuhkan dan keuntungan usaha hingga distribusi (pemasaran) produk.</p> | <p>Perencanaan Usaha Mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan Operasi Usaha</li> <li>• Penetapan Bentuk Badan Kepemilikan Usaha</li> <li>• Perencanaan Operasional dan Pemasaran</li> <li>• Perencanaan Keuangan Usaha</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelaah buku-buku manajemen dan organisasi serta manajemen pemasaran.</li> <li>• Mencari jurnal-jurnal yang berhubungan dengan perencanaan operasional dan pemasaran suatu produk.</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pengembangan Usaha Mandiri (1)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi  | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|---|--|
| 7            | <p>1. Mahasiswa mampu menguraikan langkah-langkah yang diperlukan dalam mengembangkan suatu usaha.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menganalisis segala tindakan usaha (bisnis) yang akan dilaksanakan (analisis SWOT) mulai dari pengembangan usaha hingga mengevaluasi usaha yang telah dilakukan,</p> | <p>Pengembangan Usaha Mandiri (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis SWOT thd Internal usaha yang sedang berjalan</li> <li>• Analisis SWOT Eksternal usaha</li> <li>• Lingkup dan Jenis Pengembangan usaha</li> <li>• Evaluasi Peluang Usaha</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan analisis SWOT pada diri – pribadi masing – masing mahasiswa untuk terjun berwirausaha.</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pengembangan Usaha Mandiri (2)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi  | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|---|--|
| 8            | 1. Mahasiswa mampu membuat suatu alat penilaian peluang usaha.<br>2. Mahasiswa mampu mengembangkan alat analisis kelayakan usaha, organisasional usaha hingga pengembangan usaha. | Pengembangan Usaha Mandiri (2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penilaian Peluang Usaha</li> <li>• Analisa Kelayakan Finansial</li> <li>• Penilaian Kemampuan Organisasional</li> <li>• Pengorganisasian Pengembangan Usaha Mandiri</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat studi kelayakan usaha dan proposal usaha..</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Waralaba (Franchising)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|--|--|
| 9            | <p>1. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendefinisikan konsep-konsep Franchise (waralaba)</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan untung - rugi dari usaha waralaba serta mampu menyebutkan persyaratan untuk usaha waralaba.</p> | <p>Franchising (Waralaba)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Waralaba</li> <li>• Resiko, Investasi dalam Waralaba</li> <li>• Prinsip dan persyaratan Waralaba</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati dan membuat analisis kondisi model waralaba yang ada disekitar kota Bandung dan sekitarnya.</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pemasaran Langsung (Direct Marketing)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi  | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi  | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|---|--|---|--|
| 10           | <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan definisi yang dimaksud dengan pemasaran langsung beserta contoh-contohnya.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan yang dimaksud dengan multilevel marketing. Beserta contohnya.</p> | <p>Pemasaran Langsung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasaran Langsung</li> <li>• Keuntungan Pemasaran langsung</li> <li>• Teknik Pemasaran langsung</li> <li>• Multi Level Marketing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati dan membuat laporan mengenai model dan sistem pemasaran langsung yang berlangsung di Indonesia saat ini.</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Membangun Kestinambungan Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)   | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|--|--|--|--|--|
| 11           | <p>1. Mahasiswa mampu menyebutkan langkah-langkah untuk mengurangi kegagalan dalam suatu bisnis/usaha.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan langkah-langkah dalam mempertahankan keberhasilan suatu bisnis / usaha.</p> | <p>Membangun Kestinambungan Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian , Jenis dan lingkup kegagalan suatu usaha</li> <li>• Faktor-faktor kegagalan dan berakhirnya suatu usaha</li> <li>• Program dan Upaya memperkokoh suatu Usaha</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat analisis terhadap kegagalan-kegagalan dan kesuksesan suatu usaha IK dan Industri Besar (IB)</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Kepemimpinan dalam Wirausaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)  | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|--|--|
| 12           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menguraikan yang dimaksud dengan Kepemimpinan dalam wirausaha.</li> <li>2. Mahasiswa menyebutkan pendekatan-pendekatan kepemimpinan dalam berwirausaha.</li> <li>3. Mahasiswa dapat menguraikan analisis dalam membuat keputusan ketika memasuki suatu permasalahan dalam berwirausaha</li> </ol> | Kepemimpinan dalam Wirausaha <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Kepemimpinan</li> <li>• Hubungan kepemimpinan dan Wirausaha</li> <li>• Perilaku Pemimpin dalam Wirausaha</li> <li>• Pendekatan-pendekatan Kepemimpinan dalam Wirausaha</li> <li>• Pemimpin dalam Penentuan Pengambilan Keputusan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kajian model-model kepemimpinan sukses melalui fasilitas perpustakaan dan media massa..</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pembuatan Keputusan

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)   | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi  | Media & Buku Sumber  |
|--------------|--|--|--|---|--|
| 13           | <p>1. Mahasiswa mampu membuat suatu keputusan saat akan memasuki dunia usaha /bisnis..</p> <p>2. Mahasiswa mampu merancang Langkah-langkah dalam membuat keputusan bisnis.</p> | <p>Pembuatan Keputusan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dasar-dasar Pembuatan Keputusan</li> <li>• Jenis-jenis Keputusan</li> <li>• Pembuatan Keputusan Organisasi</li> <li>• Proses dan kondisi Pembuatan Keputusan</li> <li>• Perangkat dalam Pembuatan Keputusan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Latihan menyelesaikan kasus dengan menggunakan pendekatan analisis pengambil keputusan..</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : ESQ dan Wirausaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)   | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|--|--|--|--|--|
| 14           | <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi ESQ dan hubungannya dengan dunia wirausaha beserta pengembangannya.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan kerangka bisnis/wirausaha berbasiskan ESQ</p> | <p>ESQ dan Wirausaha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian ESQ</li> <li>• Hubungan ESQ dan Wirausaha</li> <li>• Dasar-dasar ESQ sebagai landasan untuk membuka dan menjalankan suatu jenis usaha</li> <li>• Pengembangan Usaha berlandaskan ESQ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji buku-buku Wirausaha yang berbasis kan islami</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Etika Bisnis

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)   | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi  | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi  | Media & Buku Sumber  |
|--------------|--|---|--|---|--|
| 15           | 1. Mahasiswa mampu menguraikan definisi dan konsep Etika serta mampu mendeskripsikan wirausaha berbasis Islam. | Etika Bisnis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Etika dan Akhlak</li> <li>• Sistem Etika</li> <li>• Sumbangan Etika Bisnis</li> <li>• Prinsip Etika bisnis</li> <li>• Masalah yang dihadapi Etika bisnis</li> <li>• Etika Bisnis berbasis islam</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis praktek-praktek bisnis / wirausaha yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku di Indonesia</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Studi Kelayakan dan Proposal Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan Ke | Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)                          | Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi   | Proses Pembelajaran  | Tugas dan Evaluasi   | Media & Buku Sumber  |
|--------------|---|--|--|--|--|
| 16           | 1. Mahasiswa mampu membuat studi kelayakan suatu usaha hingga proposal usaha. | Studi Kelayakan dan Proposal Usaha <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi dan Peran Studi kelayakan usaha</li> <li>• Susunan Isi Studi Kelayakan</li> <li>• Membuat Proposal Usaha</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat suatu studi kelayakan suatu usaha.</li> <li>• Membuat proposal suatu usaha berbasiskan hasil studi kelayakan.</li> <li>• Pertanyaan lisan di akhir pelajaran</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harnaizar Z, Menggali Potensi Wirausaha, Entrepreneur &amp; Intrapreneur, CV Dian Anugerah Prakarsa, Bekasi, 2006.</li> <li>• Kewiraswastaan, Silvia Herawaty.</li> <li>• The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G</li> <li>• Kewiraswastaan, Susanto, Adi.</li> <li>• Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.</li> </ul> |



