

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Definisi Wirausaha, Wiraswasta dan Perannya dalam Pembangunan Negara

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa mengetahui secara umum mengenai peran, fungsi, pengertian wirausaha dan wiraswasta dalam perekonomian nasional.

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
1.	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan peran, fungsi dan definisi wirausaha dan wiraswasta</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan Perkembangan dan sejarah wiraswasta dan wirausaha di Indonesia</p>	<p>Pendahuluan, Pemahaman Wirausaha dan Wiraswasta</p> <p>1. Pendahuluan</p> <p>1.1. Perkembangan dan peran kewirausahaan dalam perekonomian Nasional</p> <p>1.2. Hakekat dan Pengertian Wirausaha dan wiraswasta</p> <p>2.1. Sejarah dan Perkembangan Wirausaha dan wiraswasta di Indonesia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> Mencari beberapa referensi, data mengenai alumni jurusan pend. Teknik elektro yang berwirausaha Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G. Kewiraswastaan, Silvia Herawaty Kewiraswastaan, Susanto, Adi. Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Karakteristik dan Jiwa Wirausahawan Sukses

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dan wawasan mengenai prinsip-prinsip umum parawirausahawan sukses.

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
2.	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan peran wirausahawan dalam struktur pembangunan negara.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menyebutkan prinsip-prinsip umum dan karakteristik jiwa yang diperlukan dalam berwirausaha.</p>	<p>1. Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi dan Peradaban</p> <p>2.1. Prinsip-prinsip Wirausahawan Sukses</p> <p>2.2. Penentuan Potensi Wirausaha</p> <p>2.3. Jatidiri Wirausaha</p> <p>2.4. Metode Analisa Diri</p> <p>2.5. Model Manajemen Para wirausahawan sukses</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> Mencari beberapa sumber pustaka, jurnal dan biografi para wirausahawan sukses Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G Kewiraswastaan, Silvia Herawaty Kewiraswastaan, Susanto, Adi. Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Wirausaha dan Industri Kecil

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki gambaran perkembangan hubungan antara Wirausaha dan industri kecil.

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
3	1. Mahasiswa mampu mendefinisikan dan mendeskripsikan Industri kecil. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara Wirausaha dengan Industri Kecil. 3. Mahasiswa mampu menguraikan peran dan kontribusi Industri kecil terhadap Industri Besar.	Wirausaha dan Industri Kecil <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Industri Kecil (IK) • Ruang Lingkup IK • Jenis dan Produk IK • Hubungan Wirausaha, IK dan lapangan Kerja Masyarakat • Kontribusi IK terhadap Industri Besar • Kontribusi IK terhadap Perekonomian Nasional 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menelaah melalui observasi langsung industri-industri kecil yang berada disekitar kampus dan lingkungan tempat tinggal. • Mengenali Prospek dunia lapangan kerja dan Keberhasilan Alumni • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Identifikasi Peluang Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
4	<p>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan dan menjelaskan hakekat serta arti dari Peluang Usaha</p> <p>2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha</p>	<p>Identifikasi Peluang Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hakekat Peluang usaha • Pengertian Peluang usaha • Ruang Lingkup Peluang Usaha • Identifikasi Peluang dan Kelayakan Usaha • Bidang dan Jenis Peluang Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati lingkungan sekitar kampus dan rumah tinggal yang berhubungan dengan membuka usaha/bisnis. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Identifikasi Peluang Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
5	<p>1. Mahasiswa mampu merancang dan merinci biaya-biaya yang dibutuhkan untuk suatu bisnis / usaha industri kecil.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menghitung biaya dan modal untuk suatu usaha industri kecil.</p>	<p>Pembiayaan Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modal Usaha dan Sumber Pemodalan Industri Kecil (IK) • Pencarian dan Pembiayaan suatu Usaha • Penentuan Hubungan Finansial Usaha IK • Analisis Pulang Pokok • Penilaian Usaha IK 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membaca buku-buku referensi yang berhubungan akuntansi biaya. • Menelaah pembiayaan IK- IK yang ada disekitar kampus hingga menganalisis pembiayaan usaha IK tersebut • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Perencanaan Usaha Mandiri

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam merencanakan suatu Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
6	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan langkah-langkah dalam membuat perencanaan usaha mandiri.</p> <p>2. Mahasiswa mampu membuat suatu perencanaan usaha mulai dari organisasi usaha, manajemen operasional, biaya (keuangan) yang dibutuhkan dan keuntungan usaha hingga distribusi (pemasaran) produk.</p>	<p>Perencanaan Usaha Mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan Operasi Usaha • Penetapan Bentuk Badan Kepemilikan Usaha • Perencanaan Operasional dan Pemasaran • Perencanaan Keuangan Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menelaah buku-buku manajemen dan organisasi serta manajemen pemasaran. • Mencari jurnal-jurnal yang berhubungan dengan perencanaan operasional dan pemasaran suatu produk. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pengembangan Usaha Mandiri (1)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
7	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan langkah-langkah yang diperlukan dalam mengembangkan suatu usaha.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menganalisis segala tindakan usaha (bisnis) yang akan dilaksanakan (analisis SWOT) mulai dari pengembangan usaha hingga mengevaluasi usaha yang telah dilakukan,</p>	<p>Pengembangan Usaha Mandiri (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis SWOT thd Internal usaha yang sedang berjalan • Analisis SWOT Eksternal usaha • Lingkup dan Jenis Pengembangan usaha • Evaluasi Peluang Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan analisis SWOT pada diri – pribadi masing – masing mahasiswa untuk terjun berwirausaha. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pengembangan Usaha Mandiri (2)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
8	1. Mahasiswa mampu membuat suatu alat penilaian peluang usaha. 2. Mahasiswa mampu mengembangkan alat analisis kelayakan usaha, organisasional usaha hingga pengembangan usaha.	Pengembangan Usaha Mandiri (2) <ul style="list-style-type: none"> • Penilaian Peluang Usaha • Analisa Kelayakan Finansial • Penilaian Kemampuan Organisasional • Pengorganisasian Pengembangan Usaha Mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat studi kelayakan usaha dan proposal usaha.. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Waralaba (Franchising)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
9	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendefinisikan konsep-konsep Franchise (waralaba)</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan untung - rugi dari usaha waralaba serta mampu menyebutkan persyaratan untuk usaha waralaba.</p>	<p>Franchising (Waralaba)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waralaba • Resiko, Investasi dalam Waralaba • Prinsip dan persyaratan Waralaba 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati dan membuat analisis kondisi model waralaba yang ada disekitar kota Bandung dan sekitarnya. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pemasaran Langsung (Direct Marketing)

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
10	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan definisi yang dimaksud dengan pemasaran langsung beserta contoh-contohnya.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan yang dimaksud dengan multilevel marketing. Beserta contohnya.</p>	<p>Pemasaran Langsung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran Langsung • Keuntungan Pemasaran langsung • Teknik Pemasaran langsung • Multi Level Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati dan membuat laporan mengenai model dan sistem pemasaran langsung yang berlangsung di Indonesia saat ini. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Membangun Kestinambungan Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
11	<p>1. Mahasiswa mampu menyebutkan langkah-langkah untuk mengurangi kegagalan dalam suatu bisnis/usaha.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan langkah-langkah dalam mempertahankan keberhasilan suatu bisnis / usaha.</p>	<p>Membangun Kestinambungan Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian , Jenis dan lingkup kegagalan suatu usaha • Faktor-faktor kegagalan dan berakhirnya suatu usaha • Program dan Upaya memperkokoh suatu Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat analisis terhadap kegagalan-kegagalan dan kesuksesan suatu usaha IK dan Industri Besar (IB) • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Kepemimpinan dalam Wirausaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan yang dimaksud dengan Kepemimpinan dalam wirausaha. 2. Mahasiswa menyebutkan pendekatan-pendekatan kepemimpinan dalam berwirausaha. 3. Mahasiswa dapat menguraikan analisis dalam membuat keputusan ketika memasuki suatu permasalahan dalam berwirausaha 	Kepemimpinan dalam Wirausaha <ul style="list-style-type: none"> • Definisi Kepemimpinan • Hubungan kepemimpinan dan Wirausaha • Perilaku Pemimpin dalam Wirausaha • Pendekatan-pendekatan Kepemimpinan dalam Wirausaha • Pemimpin dalam Penentuan Pengambilan Keputusan 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kajian model-model kepemimpinan sukses melalui fasilitas perpustakaan dan media massa.. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Pembuatan Keputusan

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
13	<p>1. Mahasiswa mampu membuat suatu keputusan saat akan memasuki dunia usaha /bisnis..</p> <p>2. Mahasiswa mampu merancang Langkah-langkah dalam membuat keputusan bisnis.</p>	<p>Pembuatan Keputusan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dasar-dasar Pembuatan Keputusan • Jenis-jenis Keputusan • Pembuatan Keputusan Organisasi • Proses dan kondisi Pembuatan Keputusan • Perangkat dalam Pembuatan Keputusan 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan menyelesaikan kasus dengan menggunakan pendekatan analisis pengambil keputusan.. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : ESQ dan Wirausaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
14	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi ESQ dan hubungannya dengan dunia wirausaha beserta pengembangannya..</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan kerangka bisnis/wirausaha berbasiskan ESQ</p>	<p>ESQ dan Wirausaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian ESQ • Hubungan ESQ dan Wirausaha • Dasar-dasar ESQ sebagai landasan untuk membuka dan menjalankan suatu jenis usaha • Pengembangan Usaha berlandaskan ESQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji buku-buku Wirausaha yang berbasis kan islami • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Etika Bisnis

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
15	1. Mahasiswa mampu menguraikan definisi dan konsep Etika serta mampu mendeskripsikan wirausaha berbasis Islam.	Etika Bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Etika dan Akhlak • Sistem Etika • Sumbangan Etika Bisnis • Prinsip Etika bisnis • Masalah yang dihadapi Etika bisnis • Etika Bisnis berbasis islam 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis praktek-praktek bisnis / wirausaha yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku di Indonesia • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode Mata kuliah/Sks/Smt : Wirausaha / 2 sks / Genap

Topik Bahasan : Studi Kelayakan dan Proposal Usaha

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam mengidentifikasi Peluang Usaha

Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan Ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub-pokok bahasan Dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
16	1. Mahasiswa mampu membuat studi kelayakan suatu usaha hingga proposal usaha.	Studi Kelayakan dan Proposal Usaha <ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan Peran Studi kelayakan usaha • Susunan Isi Studi Kelayakan • Membuat Proposal Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat suatu studi kelayakan suatu usaha. • Membuat proposal suatu usaha berbasiskan hasil studi kelayakan. • Pertanyaan lisan di akhir pelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Harnaizar Z, Menggali Potensi Wirausaha, Entrepreneur & Intrapreneur, CV Dian Anugerah Prakarsa, Bekasi, 2006. • Kewiraswastaan, Silvia Herawaty. • The Practice of Entrepreneurship, Meredith, Geoffrey G • Kewiraswastaan, Susanto, Adi. • Pengantar Kewiraswastaan, Wiratmo, Masykur.

