

RANCANGAN KEGIATAN PEMBELAJARAN

(Juknis, Alokasi Waktu, Sekuen Materi, Silabus, SAP, Model Evaluasi, Materi Perkuliahan)

MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TR 303

**Dosen Pengampu
Dra. Tjahyani Busono, MT**

**PROGRAM STUDI D3 TEKNIK PERUMAHAN
JURUSAN PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2010**

PETUNJUK TEKNIS

PETUNJUK TEKNIS

1. MATA KULIAH (deskripsi mata kuliah dan prasyarat)

Dalam kuliah ini diberikan bekal kemampuan kecerdasan dasar emosional yang merupakan paduan sinergis antara kemampuan intelektual, teknikal dan kualitas pribadi (kemampuan personal dan sosial)

Materi perkuliahan yang berkenaan dengan Sikap mental wirausaha, pandangan hidup wirausaha, mengenal kondisi lapangan usaha, memulai usaha, bentuk dan jenis lembaga usaha, permodalan dan pemasaran.

Dalam mata kuliah Wirausaha ini diharapkan mahasiswa memiliki jiwa wirausaha dan semangat wirausaha dan mampu tampil berprestasi, mengembangkan diri dan mampu beradaptasi menghadapi perubahan di masyarakat

Pada akhirnya mahasiswa diharapkan dapat membuat proposal untuk melakukan usaha sesuai dengan potensi yang dimilikinya.

2. DOSEN PENGAMPU (dosen penanggung jawab dan tim)

1. Dra. Tjahyani Busono, MT

3. FREKUENSI PERKULIAHAN (jumlah pertemuan termasuk UTS dan UAS) Jumlah Pertemuan yang direncanakan 16 kali pertemuan

4. EVALUASI (komponen yang dinilai)

- a. Kehadiran
- b. Keaktifan dalam diskusi di kelas
- c. Tugas Individual :
 - mereview bahan bacaan dan dipresentasikan
 - membuat proposal usaha
- d. Ujian Tengah Semester
- e. Ujian Akhir Semester

5. SUMBER PUSTAKA (rujukan yang dipakai)

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta : Harvarindo.

SILABUS MATA KULIAH

SILABUS MATA KULIAH

1. Identitas Perguruan Tinggi

- a. Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Indonesia
- b. Fakultas : FPTK
- c. Jurusan : JPTA
- d. Program Studi : Teknik Perumahan

2. Identitas Mata Kuliah

- a. Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
- b. Kode Mata Kuliah : TR 303
- c. Dosen Pengampu : Dra. Tjahyani Busono, MT
- d. Kode Dosen Pengampu : 1199
- e. Semester : 6 (Genap)
- f. Bobot SKS : 2 sks

3. Mata Kuliah Prasyarat

- 4. a. Status Mata Kuliah : wajib
- b. Sifat Mata Kuliah : Teori

5. Kompetensi yang dicapai

a. Kompetensi

- Memahami pengertian wirausaha
- Mengetahui dan memahami situasi usaha, peluang usaha di Indonesia
- Memahami dan mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausahawan
- Memahami karakteristik dan faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan berwirausaha
- Memiliki jiwa wirausaha dan semangat wirausaha dan mampu tampil berprestasi, mengembangkan diri dan mampu beradaptasi menghadapi perubahan di masyarakat

b. Indikator

- Dapat menjelaskan pengertian wirausaha
- Dapat menjelaskan situasi usaha dan peluang usaha di Indonesia
- Dapat menjelaskan dan mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausahawan sukses
- Dapat menjelaskan karakteristik dan faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan berwirausaha
- Dapat membuat proposal usaha yang sesuai dengan potensi diri mahasiswa

6. Deskripsi Mata Kuliah

Sikap mental wirausaha, pandangan hidup wirausaha dan kiat sukses, mengenal kondisi lapangan usaha, memulai usaha, bentuk dan jenis lembaga usaha, permodalan dan pemasaran. Bahasan selanjutnya adalah pembuatan proposal usaha dari mulai ide dasar, lingkup usaha, peluang usaha, modal usaha, distribusi dan pemasaran.

7. Pendekatan Pembelajaran (individual/kelompok/kasikal)

- Klasikal : Penyampaian materi
- Individual : Tugas mereview bahan bacaan dan presentasi tugas

8. Media Pembelajaran

- White Board
- Transparansi/ OHP
- LCD

9. Asesmen

- a. Kehadiran
- b. Keaktifan dalam diskusi di kelas
- c. Tugas Individual : - mereview bahan bacaan
- Proposal usaha
- d. Ujian Tengah Semester
- e. Ujian Akhir Semester

10. Tugas-tugas Mahasiswa

- Tugas Individual : - mereview bahan bacaan
- proposal usaha
- Presentasi Tugas di kelas

11. Sumber Pustaka

- Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta : Harvarindo.

**RINCIAN KEGIATAN & ALOKASI PERTEMUAN
DALAM SEMESTER**

**RINCIAN KEGIATAN DAN ALOKASI PERTEMUAN
DALAM SEMESTER**

Mata Kuliah : Kewirausahaan
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Dosen Pengampu : Dra. Tjahyani Busono, MT

PERT. ke	KOMPETENSI/ INDIKATOR	SUBSTANSI KAJIAN/ POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	BENTUK KULIAH	SUMBER RUJUKAN	FASILITAS
1.	Memahami konsep dasar dan pengertian wirausaha	Konsep dasar wirausaha <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian Wirausaha 	Ceramah dan diskusi	Klasikal	Hakim Rusman Machfoedz, Mas'ud Meredith, Geoffrey	OHP, White Board.
2.	Mengetahui dan memahami situasi usaha, peluang usaha di Indonesia	Situasi Usaha dan Peluang Usaha di Indonesia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Situasi di Indonesia ▪ Pola dasar kewirausahaan 	Ceramah dan diskusi	Klasikal	Hakim Rusman Machfoedz, Mas'ud Meredith, Geoffrey	OHP, White Board.
3.	Memahami dan mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausahawan	Sikap Mental Wirausaha <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kepemimpinan ▪ Tata laksana ▪ Ketrampilan ▪ Naluri kewirausahaan ▪ Inti wirausaha 	Ceramah dan diskusi	Klasikal	Hakim Rusman Machfoedz, Mas'ud Meredith, Geoffrey	OHP, White Board.

4.	Memahami karakteristik dan faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan berwirausaha	Pandangan Hidup <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi sukses ▪ Aspek karier, fisik, mental, sosial, keluarga dan spiritual 	Ceramah dan diskusi	Klasikal	Hakim Rusman Machfoedz, Mas'ud Meredith, Geoffrey	OHP, White Board.
5&6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami berbagai macam tantangan dan permasalahan yang ada di lapangan ▪ Memahami dan mempunyai komitmen dalam berwirausaha ▪ Memahami budaya kerja, pandangan hidup, falsafah tradisi kemasyarakatan kelompok etnis tertentu ▪ Mengenal pembagian pasar dan memahami berbagai kelompok konsumen ▪ Memahami keunggulan wirausaha ▪ Memahami langkah-langkah mendirikan perusahaan 	Mempelajari Medan/Kondisi di lapangan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Komitmen ▪ Kesenjangan ▪ Pribumi dan nonpribumi ▪ Pembagian pasar ▪ Keunggulan berwirausaha ▪ Mendirikan perusahaan 	Ceramah dan diskusi	Klasikal	Hakim Rusman Machfoedz, Mas'ud Meredith, Geoffrey	OHP, White Board.

7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami dan dapat menentukan jenis usaha yang akan dijalani ▪ Dapat melakukan uji kelayakan usaha yang akan dijalani ▪ Dapat menentukan karakter jenis usaha yang sesuai dengan definisi usaha ▪ Mengetahui dan memahami siklus kerja dalam wirausaha 	<p>Memulai Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gagasan ▪ Kelayakan ▪ Definisi usaha ▪ Siklus kerja 	Ceramah dan diskusi	Klasikal		LCD
8		Ujian Tengah Semester				
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami pentingnya modal dalam suatu wirausaha ▪ Memahami jenis modal dan sumber permodalan ▪ Mengetahui dan memahami penanganan keuangan perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permodalan ▪ Sumber-sumber permodalan ▪ Kelompok Usaha Kecil ▪ Aspek Keuangan 	Ceramah dan diskusi	Klasikal		OHP, White Board.
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami definisi dan pentingnya pemasaran 	<p>Pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi ▪ Penyelidikan pasar 	Ceramah dan diskusi	Klasikal		OHP, White Board.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami pentingnya penyelidikan pasar ▪ Memahami klasifikasi produk ▪ Mengetahui dan memahami siklus hidup sebuah produk 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis Produk ▪ Siklus hidup produk 				
11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen ▪ Dapat menentukan harga yang sesuai dengan segmen pasar ▪ Dapat menentukan tempat usaha, bahan baku dan distribusi ▪ Memahami dan dapat menentukan jenis promosi yang tepat 	Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produk (<i>Product</i>) ▪ Harga (<i>Price</i>) ▪ Tempat, distribusi (<i>Place</i>) ▪ Promosi (<i>Promotion</i>) 	Ceramah dan diskusi	Klasikal		OHP, White Board.
12	Dapat membuat proposal usaha yang sesuai dengan potensi diri mahasiswa	Proposal Usaha	Ceramah dan diskusi	Klasikal		OHP, White Board.
13,14,15			Presentasi Tugas kajian dan diskusi	Klasikal		OHP, LCD
16		Ujian Akhir Semester				

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode/SKS : TR 303/2 sks

Mata Kuliah Prasyarat : -
Semester : 6 (enam)
Pokok Bahasan : Konsep dasar wirausaha
Sub Pokok Bahasan : - Pengertian Wirausaha
Waktu & Pertemuan Ke : 1
Dosen/Asisten : Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

- A. KOMPETENSI** : Mengetahui dan memahami maksud dan tujuan perkuliahan dan pengertian wirausaha
- B. INDIKATOR** : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar dan pengertian wirausaha

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Tugas : Kajian lapangan
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Situasi Usaha dan Peluang Usaha di Indonesia
Sub Pokok Bahasan	: - Situasi di Indonesia - Pola dasar kewirausahaan
Waktu & Pertemuan Ke	: 2
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Mengetahui dan memahami situasi usaha di Indonesia
2. Mengetahui dan memahami peluang usaha di Indonesia
3. Mengetahui dan memahami pola dasar wirausaha

B. INDIKATOR :

1. Dapat menjelaskan situasi usaha di Indonesia
2. Dapat menjelaskan peluang usaha di Indonesia
3. Dapat menjelaskan pola dasar wirausaha

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode/SKS : TR 303/2 sks

Mata Kuliah Prasyarat : -
Semester : 6 (enam)
Pokok Bahasan : Sikap Mental Wirausaha
Sub Pokok Bahasan :

- o Kepemimpinan
- o Tata laksana
- o Ketrampilan
- o Naluri kewirausahaan
- o Inti wirausaha

Waktu & Pertemuan Ke : 3
Dosen/Asisten : Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

C. KOMPETENSI :

1. Mengetahui dan memahami sikap dan perilaku wirausaha

D. INDIKATOR :

1. Dapat menjelaskan dan mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausaha

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Definisi Sukses dan Peluang Usaha
Sub Pokok Bahasan	: 1. Definisi sukses 2. Peluang dan resiko usaha - Faktor Keberhasilan dan kegagalan usaha - Pemanfaatan peluang secara kreatif
Waktu & Pertemuan Ke	: 4
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Mengetahui dan memahami definisi sukses
2. Mengetahui dan memahami peluang usaha dan resiko usaha
3. Mengetahui dan memahami faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

B. INDIKATOR :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi sukses
2. Dapat menjelaskan peluang usaha dan resiko usaha
3. Dapat menjelaskan faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode/SKS : TR 303/2 sks

Mata Kuliah Prasyarat : -
Semester : 6 (enam)
Pokok Bahasan : Mempelajari Medan Usaha
Sub Pokok Bahasan :

- o Komitmen
- o Kesenjangan
- o Pribumi dan non pribumi

- Waktu & Pertemuan Ke : 5
Dosen/Asisten : Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Memahami berbagai macam tantangan dan permasalahan yang ada di lapangan
2. Memahami dan mempunyai komitmen dalam berwirausaha
3. Memahami budaya kerja, pandangan hidup, falsafah tradisi masyarakat kelompok etnis tertentu.

B. INDIKATOR :

1. Dapat menjelaskan solusi permasalahan yang ada di lapangan usaha
2. Dapat menjelaskan budaya kerja, pandangan hidup, falsafah tradisi masyarakat kelompok etnis tertentu.

C. MODEL PEMBELAJARAN

- Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Mempelajari Medan Usaha
Sub Pokok Bahasan	: <ul style="list-style-type: none">o Pembagian pasaro Keunggulan berwirausahao Mendirikan perusahaan
Waktu & Pertemuan Ke	: 6 & 7
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Mengenal pembagian pasar dan memahami berbagai kelompok konsumen
2. Memahami keunggulan wirausaha
3. Memahami langkah-langkah mendirikan usaha

B. INDIKATOR :

1. Dapat menyebutkan pembagian pasar dan kelompok konsumen
2. Dapat menjelaskan keunggulan wirausaha
3. Dapat menjelaskan langkah-langkah mendirikan usaha

C. MODEL PEMBELAJARAN

- Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Memulai Usaha
Sub Pokok Bahasan	: - Gagasan - Kelayakan - Definisi Usaha - Siklus Kerja
Waktu & Pertemuan Ke	: 8
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Memahami dan dapat menentukan jenis usaha yang akan dijalani
2. Memahami karakter jenis usaha
3. Mengetahui dan memahami siklus kerja dalam wirausaha

B. INDIKATOR :

1. Dapat melakukan uji kelayakan usaha yang akan dijalani
2. Dapat menentukan karakter jenis usaha yang sesuai dengan definisi usaha
3. Dapat menjelaskan siklus kerja dalam wirausaha

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode/SKS : TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat : -
Semester : 6 (enam)
Pokok Bahasan : Permodalan
Sub Pokok Bahasan : - Sumber-sumber Modal
- Kelompok Usaha Kecil
- Aspek Keuangan
Waktu & Pertemuan Ke : 9
Dosen/Asisten : Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Memahami pentingnya modal dalam wirausaha
2. Memahami jenis modal dan sumber permodalan
3. Mengetahui dan memahami penanganan keuangan perusahaan

B. INDIKATOR :

1. Dapat menjelaskan pentingnya modal dalam wirausaha
2. Dapat menjelaskan jenis modal dan sumber permodalan
3. Dapat menjelaskan cara menangani keuangan perusahaan

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Pemasaran
Sub Pokok Bahasan	: - Definisi Pemasaran - Penyelidikan Pasar - Jenis Produk -
Waktu & Pertemuan Ke	: 10
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Memahami definisi dan pentingnya pemasaran
2. Memahami pentingnya penyelidikan pasar
3. Memahami klasifikasi produk
4. Mengetahui dan memahami siklus hidup sebuah produk

B. INDIKATOR :

1. Dapat menjelaskan definisi dan pentingnya pemasaran
2. Dapat menjelaskan pentingnya penyelidikan pasar
3. Dapat menjelaskan dan menyebutkan klasifikasi produk
4. Dapat menjelaskan siklus hidup sebuah produk

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon	80 menit

		pertanyaan dari dosen	
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada : Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN
Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Pemasaran
Sub Pokok Bahasan	: - Produk (<i>Product</i>) - Harga (<i>Price</i>) - Tempat, distribusi (<i>Place</i>) - Promosi (<i>Promotion</i>)
Waktu & Pertemuan Ke	: 11&12
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Memahami dan dapat menentukan jenis promosi yang tepat

B. INDIKATOR :

1. Dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen
2. Dapat menentukan harga yang sesuai dengan segmen pasar
3. Dapat menentukan tempat usaha, bahan baku dan distribusi

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan
Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta
: Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and
Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*,
Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode/SKS	: TR 303/2 sks
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Semester	: 6 (enam)
Pokok Bahasan	: Proposal Usaha
Sub Pokok Bahasan	:
Waktu & Pertemuan Ke	: 13, 14 & 15
Dosen/Asisten	: Dra. Tjahyani Busono, MT

KOMPETENSI DAN MODEL PEMBELAJARAN

A. KOMPETENSI :

1. Mengetahui dan memahami pembuatan proposal usaha yang sesuai dengan potensi diri mahasiswa

B. INDIKATOR :

1. Dapat membuat proposal usaha yang sesuai dengan potensi diri mahasiswa

C. MODEL PEMBELAJARAN

Berpikir Induktif

- Metode : Ceramah, Tanya jawab, dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

D. SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP KEGIATAN	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	WAKTU
PERSIAPAN (Tatap muka/Praktikum)	Absensi mahasiswa		5 menit
PELAKSANAAN (Tatap muka/Praktikum)	Menjelaskan Materi	Memperhatikan penjelasan serta mencatat materi yang perlu, dan merespon pertanyaan dari dosen	80 menit
AKHIR PERTEMUAN (Tatap muka/Praktikum)	Memberikan kesempatan Tanya Jawab	Mengajukan Pertanyaan yang belum dimengerti	15 menit

E. MEDIA, ALAT DAN BAHAN PEMBELAJARAN

- OHP
- Papan Tulis
- White Board

F. EVALUASI

Bobot penilaian kemampuan atau keberhasilan belajar didasarkan pada :
Kehadiran dan berpartisipasi aktif dalam perkuliahan dan diskusi.

G. SUMBER PUSTAKA/PEMBELAJARAN

Hakim Rusman (2000). *Kiat Sukses Berwiraswasta*, 2nd. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Machfoedz, Mas'ud (2002). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : Skademi Manajemen Perusahaan YKPN

Meredith, Geoffrey (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* , Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.

Widjaya Amin, *Perspective, A Guide for Arthist, Architect and Designer*. London : BT. Batsfor LTD (2004) *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta : Harvarindo.

H. MODEL EVALUASI : Tanya jawab

MATERI PERKULIAHAN