

## SILABUS

### 1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: <i>Event Organizer</i> Bidang Boga
Nomor Kode	: BG 471
Jumlah SKS	: 2 SKS
Semester	: 7
Kelompok M. Kliah	: Mata Kuliah Kejuruan/MKK
Program Studi/Tingkat	: Pendidikan Tata Boga/SI
Status Mata Kuliah	: Pilihan
Prasyarat	: Telah menempuh Manajemen Usaha Boga, Praktek Usaha boga dan Paket Pilihan. Praktek Usaha Boga.
Dosen Pengampu	: Dra. Elly Lasmanawati, WP, M.Si Cica Yulia, S.Pd, M.Si

### 2. Tujuan

Mahasiswa yang telah selesai mengikuti perkuliahan diharapkan mampu memahami dan merancang serta mempraktekkan suatu EO.

### 3. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah Kejuruan Program Studi Tata Boga sebagai pengetahuan dan keterampilan lanjutan mata kuliah Manajemen Usaha Boga, Praktek Usaha Boga, dan Paket Pilihan, Perkuliahan ini dilakukan dengan pendekatan pembelajaran secara klasikal dan kelompok.. Kegiatan pokok perkuliahan menggunakan multi metoda. Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan/kompetensi penguasaan materi tentang: definisi, tipe dan kriteria EO dan mampu membuat rancangan serta mempraktekkan salah satu EO.

### 4. Pendekatan Pembelajaran

- Pendekatan klasikal berupa ceramah dan Tanya jawab
- Pendekatan kelompok berupa diskusi, pemberian tugas observasi ke berbagai EO, membuat rancangan srta mempraktekkan salah satu EO
- Media : OHP, LCD

### 5. Assesment

Evaluasi hasil belajar mahasiswa dilakukan dalam bentuk tugas harian, praktek, UTS dan UAS.

### 6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

Pertemuan 1	: Rencana perkuliahan
Pertemuan 2	: Konsep Dasar Event Organizer Bidang Boga
Pertemuan 3	: Sejarah Event Organizer bidang Boga
Pertemuan 4	: Jenis-jenis Event organizer
Pertemuan 5	: Konsep organisasi kepanitiaan suatu acara
Pertemuan 6	: Teknik Komunikasi dalam pelayanan Event Organizer bidang boga

Pertemuan 7 : Pengelolaan sumber daya manusia dalam Event Organizer  
Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester  
Pertemuan 9 : Emosional marketing dalam Event organizer bidang boga  
Pertemuan 10 :Pengelolaan Akses jaringan untuk mendukung keberhasilan Event organizer bidang boga  
Pertemuan 11 : Teknik diplomasi dalam Event Organizer bidang boga  
Pertemuan 12 : Identifikasi dan inventaris sarana pendukung Event organizer bidang boga  
Pertemuan 13 : Mempraktekkan EO exhibisi/pameran  
Pertemuan 14 : Menyusun Proposal kegiatan Event Organizer Bidang boga  
Pertemuan 15 : Mepraktekkan Event Organizer Bidang Boga  
Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester

## **7. Rujukan :**

### **Buku sumber utama**

Suseno, K. (2006). *Cara Pinter Jadi Event Organizer*. Yogyakarta : Galang Press.

### **b. Referensi :**

Bari Ronder. (2003). *Management Operational*. Jakarta : UI Press.; Darmawan

Oka A. Yoeti. (1997). *Customer Service Cara Epektif Memuaskan Pelanggan*. Jakarta : Pradnya Paramita.;

Paisal Afif. (1993). *Pshichology Penjualan*. Bandung : Angkasa.;

Salah Wahab. (1988). *Pemasaran Pariwisata*. Pradnya Paramita Jakarta.;

Wibisono. (2003). *Riset Bisnis*. Yogyakarta : BPFEE.