

Handout

Manajemen Usaha Boga

Disusun oleh :
Dra. Agnes Sri Warsitaningsih, M.Pd
Dra. Tati Setiawati, M.Pd.M.M

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FPTK - UPI
2010



Materi

Pertemuan ke-4

- **Pengertian Manajemen Usaha Boga**
- **Sejarah Perkembangan**

Pengertian Manajemen Usaha Boga

Manajemen adalah suatu proses kegiatan atau usaha untuk mencapai tujuan tertentu melalui kerja sama dengan orang lain. Dalam hal ini kata “usaha” berarti suatu aktivitas untuk dapat menciptakan suatu hasil dengan tujuan tertentu yaitu memperoleh laba atau keuntungan. Dengan demikian Manajemen usaha boga artinya adalah pengaturan kegiatan atau aktivitas untuk menciptakan hasil yang sebaik-baiknya dibidang makanan sehingga mendapatkan keuntungan atau laba.

Sejarah Perkembangan

Usaha di bidang boga dimulai dari kalangan kaum bangsawan, raja-raja, sultan, para biarawan/biarawati. Penghuni istana atau keraton dan biara pada umumnya berjumlah banyak orang dan perlu mendapat pelayanan makanan. Selain itu, para raja biasanya menerima dan menjamu tamu-tamunya yang kadang-kadang berjumlah banyak. Dari sinilah mulai dipikirkan pelayanan makanan untuk orang banyak. Selanjutnya kebiasaan menjamu tamu itu menjalar pada keluarga-keluarga kebanyakan. Keluarga-keluarga tersebut mulai mengadakan selamatan, pesta-pesta dan lain-lain.

Waktu kerja yang cukup panjang baik di kantor, perusahaan, pabrik-pabrik dan lain-lain menyebabkan tidak atau kurang ada kesempatan makan siang atau makan malam di rumah. Begitu pula halnya dengan para mahasiswa yang kuliah sambil bekerja, semuanya membutuhkan pelayanan makanan yang khusus, sejak saat itulah usaha-usaha dibidang makanan dirasakan makin berkembang dan diperlukan, serta saat ini berbagai macam ragam pengelolaan usaha dibidang makanan yang bermunculan.