

# BISNIS KATERING

Disusun oleh :  
**Dra. Agnes Sri Warsitaningsih, M.Pd**

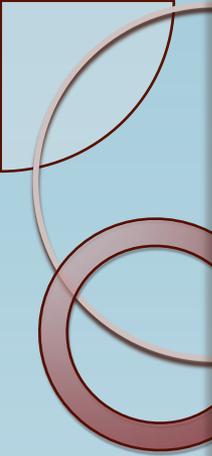
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA  
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FPTK – UPI  
2010**

# **MATERI**

## **Pertemuan Ke- 6 dan 7**

### **Bisnis Plan**

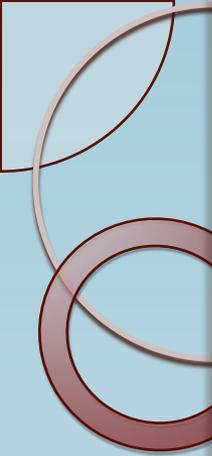
- **Pengantar Penyusunan Bisnis Plan**
- **Produk atau Jasa Yang Akan Dijual**
- **Penentuan Lokasi**
- **Sistematika Bisnis**



# Penyusunan Bisnis Plan

Perencanaan bisnis harus memuat rencana bisnis secara mendetail dan jelas. Latar belakangnya setidaknya memuat hal-hal berikut :

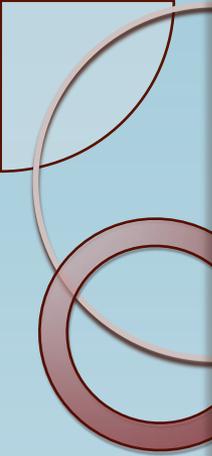
- Sejarah berdirinya perusahaan
- Pihak yang terlibat dan yang bertanggung jawab dalam perusahaan
- Kondisi keuangan
- Rencana pengembangan



# Produk atau Jasa Yang Akan Dijual

Bagian ini menjelaskan secara terperinci mengenai :

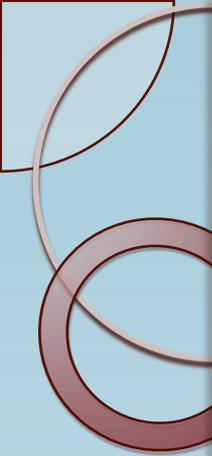
- Apa yang kita jual
- Apakah produk atau jasa yang kita hasilkan memberikan banyak keuntungan kepada konsumen
- Produk atau jasa yang paling banyak permintaannya atau produk atau jasa yang sudah penuh di pasar.
- Keunggulan produk atau jasa yang kita jual



# Penentuan Lokasi

Penjelasan secara terperinci meliputi :

- Faktor-faktor yang diperlukan berkenaan dengan lokasi yang dipilih
- Luas bangunan yang diperlukan
- Alasan mengapa lokasi tersebut dipilih, misalnya karena berada di wilayah bergengsi, mudah dicapai, aman.
- Keterangan tentang fasilitas yang ada : apakah lokasi itu dilengkapi dengan fasilitas yang memadai, seperti saluran pembuangan, di pinggir jalan utama, dilalui oleh transportasi umum.



# Rancangan Pemasaran

## Analisis Pasar

- **Target pasar. Siapa yang menjadi pelanggan kita**
- **Persaingan**
- **Lingkungan**

# Sistematika Bisnis

- Visi Misi Tujuan
- Sejarah Berdirinya Perusahaan
- Pihak yang Bertanggungjawab dalam Perusahaan
- Kondisi Keuangan
- Rencana Pengembangan
- Komponen Utama
- Persyaratan Ruangan
- Pedoman Luas Area
- Pedoman Ukuran Meja dan Kursi
- Contoh Denah Tata Ruang Perusahaan
- Perizinan dan kerjasama
- Apa yang kita jual
- Produk dan jasa yang akan dihasilkan
- Produk atau jasa yang paling banyak permintaannya
- Keunggulan produk atau jasa yang akan dijual
- Faktor-faktor yang akan diperlukan berkenaan dengan lokasi yang akan dipilih
- Luas bangunan yang diperlukan
- Alasan mengapa lokasi tersebut dipilih
- Keterangan tentang fasilitas yang ada
- Struktur Organisasi
- Tugas dan Tanggung Jawab
- Alat
- Bahan
- Tempat
- Peralatan Persiapan
- Peralatan Pengolahan
- Peralatan Penyajian
- Analisa Pekerjaan
- Contoh Analisis Pekerjaan
- Perencanaan
- Rekrutmen
- Seleksi
- Penempatan
- Diklat dan Pengembangan
- Perencanaan Karir
- Penilaian Prestasi
- Penghargaan Prestasi
- Pelepasan dan Pemensiunan
- Buku Kas Harian/Bulanan/Tahunan
- Buku Inventaris Alat
- Buku Pengadaan Bahan