

KISI – KISI HAND OUT  
PENGANTAR USAHA PARIWISATA

1. Mahasiswa Mampu Membedakan 6 Jenis Motivasi Orang Melakukan Perjalanan Wisata
2. Mahasiswa mampu membedakan antara konsep “piknik” dan “Tour”
3. Mahasiswa mampu menyebutkan 5 jenis pengeluaran wisatawan yang umum yang bisa dijadikan peluang usaha dalam bidang pariwisata

Motivasi orang melakukan perjalanan wisata:

1. Alasan Pendidikan dan kebudayaan. ( Rasa ingin tahu bagaimana rakyat atau suku bangsa lain melakukan hidup dan kehidupannya, Kemajuan yang telah dicapai daerah lain, tempat bersejarah kesenian rakyat , industri kerajinan, festival events, keindahan alam, untuk saling pengertian dan mendapat ide dalam kaitannya dengan komunikasi antar budaya, berpartisipasi dalam suatu event festival kebudayaan dan pendidikanlainnya)
2. Alasan santai, kesenangan, dan petualangan. ( melakukan keseimbangan kegiatan dari kesibukan sehari-hari dengan melakukan perjalanan yang melawan arus kebiasaannya untuk mendapat pengalaman dengan melihat daerah yang belum dia kunjungi atau belum diketahui, untuk memperoleh kegembiraan, romantisme dan kegiatan yang bernuansa penyegaran emosi)
3. Alasan kesehatan, olah raga dan rekreasi. ( Beristirahat mengembalikan kekuatan dan menghilangkan ketegangan pikiran, melatih diri dan ikut dalam kegiatan olah raga, menyembuhkan diri dari suatu penyakit, melakukan rekreasi dan menghabiskan masa libur)
4. Alasan keluarga, tempat mukul, negeri asal ( mengunjungi tempat kita berasal dan dilahirkan, atau berdiam dimasa lalu yang bersifat menggali nostalgia, mengunjungi famili kerabat, melakukan pertemuan dengan keluarga)
5. Alasan business, social dan konverensi. ( Menyaksikan atau berpameran, dagang meninjau suatu proyek, menghadiri konperensi seminar symposium dan pertemuan ilmiah lainnya, melakukan perjanjian politik, diplomasi atau kegiatan social)
6. Alasan persaingan dan hadiah ( Menunjukkan kepada orang lain bahwa dirinya mampu melakukan perjalanan prestisius, sehingga dia memiliki cerita tentang pengalamannya yang dapat menyokong “ status dan harga dirinya” atau merealisasikan hadiah-hadiah tertentu dari pihak pendukung dana/ yang memberi hadiah.

Piknik adalah perjalanan seseorang yang di lakukan dengan salah satu atau beberapa motivasi seperti tersebut di atas dilakukan dalam kurun waktu kurang dari 24 jam. Tour dilakukan lebih dari 24 jam.

Enam jenis Pemencaran pengeluaran Wisatawan yang umum :

1. Akomodasi Hotel
2. Makanan dan Minuman
3. Pembelian dan Souvenirs
4. Transportasi Lokal

5. Sightseeing dan Amusement

6. Lain-lain