

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

KODE & NAMA MATA KULIAH : BG Praktek Industri Pariwisata
 TOPIK BAHASAN : Pembekalan Dasar Manajemen Operasional Usaha Perjalanan Wisata
 TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM : Mahasiswa Mampu Memahami Dasar Manajemen Operasional Usaha Perjalanan
 (KOMPETENSI) : Wisata
 JUMLAH PERTEMUAN : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (indicator performasi)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
1 dan 2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dasar manajemen operasional usaha Perjalanan Wisata Mahasiswa dapat mengidentifikasi kemampuan <i>Technical Skills</i> (Keterampilan Teknis) untuk merintis usaha perjalanan Wisata Mahasiswa dapat mengidentifikasi kemampuan “management skills” untuk merintis usaha Pwrjalanan Wisata	Sub pokok bahasan : 1. Pengetahuan tentang pengelolaan usaha perjalanan wisata domestik 2. Kemampuan <i>Technical skills</i> yang harus dimiliki pengelola usaha perjalanan wisata domestik 3. Kemampuan management skills yang harus dimiliki usaha perjalanan wisata domestic	Mahasiswa melaksanakan program belajar dengan pendekatan klasikal dan kelompok. Mahasiswa melakukan internalisasi individual terhadap bahan ajar. Mahasiswa mendemonstrasikan kemampuan menjawab masalah berkaitan dengan bahan ajar.	Membuat laporan informasi dari perusahaan yang mengelola usaha perjalanan Wisata Mengurus Persyaratan Administrasi untuk pelaksanaan Praktek Industri	LCD Richard Olney (1989) The Good Cook Book ; Cake and Pastry. London

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

KODE & NAMA MATA KULIAH : BG / Praktek Industri Pariwisata
 TOPIK BAHASAN : Pembekalan tentang Pemasaran Produk Usaha Perjalanan Wisata
 TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM (KOMPETENSI) : Mahasiswa mampu melakukan analisis pengelolaan Perjalanan Usaha Wisata Domestik
 JUMLAH PERTEMUAN : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (indicator performasi)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
3 dan 4	Mahasiswa mampu melakukan analisis Usaha Perjalanan Wisata Domestik Mampu membuat program promosi produk usaha Perjalanan wisata	Sub pokok Bahasan 1. Konsep Usaha perjalanan Wisata Religi, event, leisure, exhibition. 2. Rasionalisasi rancangan Usaha Perjalanan Wisata, 3. Konsep tentang strategi pengelolaan Usaha Perjalanan wisata.	Mahasiswa melaksanakan program belajar dengan pendekatan klasikal dan kelompok. Mahasiswa melakukan internalisasi individual terhadap bahan ajar. Mahasiswa mendemonstrasikan kemampuan menjawab masalah berkaitan dengan bahan ajar	Menyampaikan Proposal Praktek ke Biro Perjalanan Wisata Domestik	LCD Bary S. Render (2005) Manajemen Operasional: Jakarta UI Press

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

KODE & NAMA MATA KULIAH : BG.....Praktek Industri Pariwisata
 TOPIK BAHASAN : Pembekalan tentang Stuktur Organisasi Lembaga Usaha Perjalanan Wisata
 TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM (KOMPETENSI) : Mahasiswa memahami stuktur organisasi lembaga usaha perjalanan wisata
 JUMLAH PERTEMUAN : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (indicator performasi)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
5-6	<p>Mahasiswa memahami organisasi lembaga usaha perjalanan wisata .</p> <p>Mahasiswa mampu membuat operasional pekerjaan sesuai dengan struktur organisasi lembaga usaha perjalanan wisata</p>	<p>Struktur Organisasi Lembaga Usaha Perjalanan Wisata</p> <p>Standar Operasional setiap Bagian dalam Organisasi Lembaga Usaha Perjalanan Pariwisata</p> <p>Urai Tugas dan deskripsi pekerjaan sesuai dengan struktur organisasi usaha perjalanan pariwisata.</p>	<p>Mahasiswa menunjukan proses belajar keterampilan dalam mengelola Usaha Perjalanan Wisata</p> <p>Mahasiswa menunjukkan proses belajar keterampilan manajemen teknis dalam simulasi mengelola Usaha Perjalanan Wisata</p>	.	

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

KODE & NAMA MATA KULIAH : BG Praktek Industri Pariwisata
 TOPIK BAHASAN : Praktek Kerja Industri di Biro Usaha Perjalanan Wisata
 TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM (KOMPETENSI) : Mahasiswa memahami manajemen operasional Biro Usaha Perjalanan Pariwisata
 JUMLAH PERTEMUAN : 7 (tujuh) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (indicator performasi)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
7 - 14	Mahasiswa mampu melaksanakan proses belajar dalam rangka praktek Industri di bawah koordinasi perusahaan mitra belajar dalam biro usaha perjalanan wisata	Setiap mahasiswa mengalami proses belajar melalui praktek kerja di Biro Usaha Perjalanan Pariwisata sebagai ; <ul style="list-style-type: none"> • Tour Guide • Pelaksana administrasi pemasaran usaha perjalanan Wisata 	Mahasiswa melaksanakan pekerjaan sebagai “Trainee” di Biro Usaha Perjalanan Wisata	Membuat Laporan Praktek kerja di Biro Usaha Perjalanan Wisata	Perusahaan Industri Mitra sebagai sumber Belajar Bagi Mahasiswa yang melakukan Praktek kerja Industri Usaha Perjalanan Wisata.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

KODE & NAMA MATA KULIAH : BG Praktek Industri Pariwisata
 TOPIK BAHASAN : Presentasi Laporan Praktek Kerja Industri
 TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM : Mahasiswa memahami model-model pengelolaan Usaha Perjalanan Pariwisata
 (KOMPETENSI) :
 JUMLAH PERTEMUAN : 1(Satu) Kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (indicator performasi)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
15	Mahasiswa mampu menyajikan laporan praktek kerja industri dari Biro Perjalanan Usaha Pariwisata	Laporan Praktek Kerja Industri	Mahasiswa Melakukan presentasi laporan praktek kerja industri dari Biro Perjalanan Usaha Pariwisata secara kelompok.	Membuat Laporan Praktek kerja di Biro Usaha Perjalanan Wisata Kemampuan Presentasi Laporan Praktek Kerja Industri	Laporan Praktek Kerja Industri dari Biro Usaha Perjalanan Wisata