

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengenal konsep Prinsip-prinsip dasar konsumen
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Prinsip-prinsip dasar konsumen
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan Prinsip-prinsip dasar konsumen : pengertian dan tujuan pendidikan konsumen, hubungan PKK dengan konsumen, sejarah singkat perilaku konsumen, definisi perilaku konsumen 	Prinsip-prinsip dasar konsumen : <ul style="list-style-type: none"> Pengertian Tujuan Hubungan PKK dengan konsumen Sejarah singkat perilaku konsumen Definisi perilaku konsumen 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Engel JF Blackwell RD,Miniard PW (1994) jilid 1 & 2. 3 Loudon Bitta D (1984). 4 Sumarwan Ujang (2003) 5. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengetahui konsep Hak dan kewajiban konsumen
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Hak dan kewajiban konsumen
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
2	Mahasiswa dapat menjelaskan Hak dan kewajiban konsumen (asas, tujuan, hak dan kewajiban konsumen)	Hak dan kewajiban konsumen <ul style="list-style-type: none"> • Azas • Tujuan • Hak konsumen • Kewajiban konsumen menurut Undang-undang 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengetahui konsep Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen)
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen)
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen), perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha 	Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen) <ul style="list-style-type: none"> Hak produsen Kewajiban produsen Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengetahui konsep pengambilan keputusan konsumen
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami pengambilan keputusan konsumen
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
4	Mahasiswa dapat menjelaskan Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian, pengambilan keputusan, langkah-langkah keputusan konsumen	pengambilan keputusan konsumen <ul style="list-style-type: none"> • pengambilan keputusan dalam menentukan pilihan • langkah-langkah keputusan konsumen 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1. LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) • 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengetahui konsep Motivasi dan kebutuhan

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Motivasi dan kebutuhan
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
5	Mahasiswa dapat menjelaskan Motivasi dan kebutuhan ; pengertian motivasi dan kebutuhan konsumen, model motivasi, motivasi dan strategi pemasaran	Motivasi dan kebutuhan <ul style="list-style-type: none"> • pengertian motivasi • kebutuhan konsumen • model motivasi • motivasi dan strategi pemasaran 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengenal konsep Karakteristik konsumen
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Karakteristik konsumen

Jumlah Pertemuan

: 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
6	Mahasiswa dapat menjelaskan Karakteristik konsumen; sikap dan kepribadian konsumen, budaya dan karakteristik demografi	Karakteristik konsumen <ul style="list-style-type: none">• sikap konsumen• kepribadian konsumen• budaya dan karakteristik demografi	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah

: BG 130 Pendidikan Konsumen

Topik bahasan

: Mengenal konsep Sosialisasi konsumen

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi)

: Para mahasiswa dapat memahami Sosialisasi konsumen

Jumlah Pertemuan

: 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan Sosialisasi konsumen dalam keluarga, konsep sosialisasi, proses sosialisasi, agen sosialisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi konsumen dalam keluarga konsep sosialisasi proses sosialisasi agen sosialisasi 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengenal konsep Tanggung jawab sosial terhadap konsumen
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Tanggung jawab sosial terhadap konsumen
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
8	Mahasiswa dapat menjelaskan Tanggung jawab sosial terhadap konsumen; penipuan dan pengajuan komplain	Tanggung jawab sosial terhadap konsumen <ul style="list-style-type: none"> • penipuan terhadap konsumen • pengajuan komplain kepada lembaga yang terkait • cara komplain 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang produk
Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahaun konsumen tentang produk
Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertem	Tujuan pembelajaran khusus	Sub pokok bahasan	Proses	Tugas dan evaluasi	Media & buku
--------	----------------------------	-------------------	--------	--------------------	--------------

uan	(performansi/indikator	dan rincian materi	pembelajaran (kegiatan mahasiswa)		sumber
9	Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahaun konsumen tentang produk pangan dan obat; merk dan kemasan, labelling dan batas waktu penggunaan	Pengetahuan konsumen tentang produk <ul style="list-style-type: none"> • Pangan • Obat • Kemasan • Labeling • Waktu penggunaan 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1. LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
-----------	---	--------------------------------------	---------------------	--------------------	---------------------

			(kegiatan mahasiswa)		
10	Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan (busana, kosmetik, perumahan obat yang tidak dimakan	Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan <ul style="list-style-type: none"> • busana • kosmetik • perumahan • obat yang tidak dimakan 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa
Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa
Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
-----------	--	--------------------------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------

			mahasiswa)		
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa (PLN, RS, Telkom, PDAM, transportasi) 	Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa <ul style="list-style-type: none"> PLN Rumah sakit Telkom PDAM Transportasi 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
-----------	--	--------------------------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------

			mahasiswa)		
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk, segmen pasar; strategi pemasaran produk, kualitas, produk, kuantitas produk, kemasan produk. 	Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk <ul style="list-style-type: none"> Segmen pasar Strategi pemasaran Kualitas produk Kuantitas produk Kemasan produk 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen
 Topik bahasan : Presentasi makalah
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat Presentasi makalah
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
13 dan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan 	Mempresntasikan	Menyimak kuliah		LCD & OHP

14	Presentasi makalah	makalah tentang pelayanan publik (PLN, PDAM, Trasportasi, Telekomunikasi DLL)	dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	2. yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)
----	--------------------	---	---	-----------------------------------	--