

BAHAN AJAR

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Dosen	: Dra. Sri Subekti, M.Pd
Pertemuan	: 9

Fadel Muhammad (1992 : 138)ada 7 ciri yang merupakan identitas pada diri seorang wirausaha

1. Kepemimpinan Ini adalah kunci bagi seorang wirausaha. Dengan keunggulan dibidang kewirausahaan. Dengan keunggulan di bidang kepemimpinan , maka seorang wirausaha akan sangat memperhatikan orientasi pada **sasaran , hubungan kerja/personal, dan efektivitas. Pemimpin yang berorientasi pada ketiga faktordi atas, senantiasa tampil hangat, mendorong pengembangan karir stafnyadisenangi bawahan dan selalu ingat pada sasaran yang hendak dicapai.**
2. Inovasi : inovasi selalu membawa perkembangan dan perubahan ekonomi , demikian dikatakan oleh yoseph Schumpeter. Teori ini merangsang **seseorang untuk berinovasi . inovasi yang dimaksud bukanlah suatu temuan yang menyebabkan berdaya gunanya sumber ekonomi yang lebih produktif**
3. Cara pengambilan keputusan : Seorang wirausaha harus dapat mengambil keputusan yang tepat
4. Sikap tanggap terhadap perubahan : Sikap tanggap wirausaha terhadap perubahan relatif lebih tinggi dibandingkan dengan orang lain.setiap perubahan oleh seorang wirausaha dianggap mengandung peluang yang merupakan masukan dan rujukan terhadap pengambilan keputusan.
5. Bekerja ekonomi dan efisien : Seorang wirausaha melakukan kegiatannya dengan gaya yang smart (cerdas, pintar, bijak) bukan bergaya serang mandor.ia bekerja keras, ,ekonomis dan efisien, guna mencapai hasil yang maksimal.
6. Visi masa depan : Visi ibarat benang merah yang tidak terlihat ditarik sejak awal hingga keadaan yang terakhir.visi pada hakekatnya merupakan pencermuan ,komitmen-kompetensi dan konsistensi.
7. Sikap terhadap resiko
8. Kreativitas : Conny Semiawan menyatakan bahwa kreativitas diartikan sebagai kemampuan untuk menciptakan suatu produk baru artinya tidak perlu seluruhnyabar, tapi dapat merupakan bagian bagian produk saja.

Contoh-contoh kegiatan kreativitas :

- 1) Seorang ibu membuat masakan atau kue dengan resep baru

- 2) Seorang siswa membuat karangan dalam bahasa Indonesia.
- 3) Seorang siswa melakukan eksperimen di laboratorium.

Definisi kreativitas dapat dibedakan dalam dimensi person, proses, produk dan press (Dedi Supriadi). Definisi yang menekankan pada **person** menyatakan : *creativity refers to the abilities that are characteristic of creative people*. Definisi yang menekankan pada proses menyatakan ; *creativity is a process that manifest itself in fluency, in flexibility as well in originality of thinking*. Definisi yang menekankan pada produk menyatakan : *the ability to bring something new into existence*. Definisi yang menekankan pada press menyatakan : *creativity can be regarded at the quality of product or responses judged to be creative by appropriate observers*.

Berdasarkan analisis faktor, Guilford menemukan bahwa ada lima sifat yang menjadi ciri kemampuan berfikir kreatif yaitu kelancaran (*fluency*), keluwesan (*flexibility*), keaslian (*originality*), penguraian (*elaboration*), dan perumusan kembali (*redefinition*). Kelancaran adalah kemampuan untuk menghasilkan banyak gagasan. Keluwesan adalah kemampuan untuk mengemukakan bermacam-macam pemecahan atau pendekatan terhadap masalah. Orisinalitas adalah kemampuan untuk menguraikan sesuatu secara terinci. Redefinisi adalah kemampuan untuk meninjau suatu persoalan berdasarkan perspektif yang berbeda dengan apa yang sudah diketahui oleh banyak orang.