

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : BG 373 Manajemen Bisnis PemasaranPariwisata

Topik bahasan : Konsep dasar Manajemen Bisnis PemasaranPariwisata

Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat memahami Konsep Dasar manajemen bisnis pemasaran pariwisata

Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali

Perte muan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
1,2	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen bisnis pariwisata 2. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dalam manajemen bisnis pariwisata 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kegiatan dalam bisnis pariwisata 4. Mahasiswa dapat menjelaskan persiapan untuk bisnis pariwisata 5. mahasiswa dapat menjelaskan proses manajemen dalam bisnis pariwisata	Konsep Dasar Manajemen Bisnis Pariwisata 1. Pengertian manajemen bisnis pariwisata 2. Komponen dalam manajmen bisnis pariwisata 3. Kegiatan dalam manajemen bisnis pariwisata 4. Persiapan untuk memulai manajemen bisnis pariwisata 5. Proses Manajemen dalam bisnis pariwisata	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, berdiskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Tes tulisan tentang konsep dasar manajemen bisnis pariwisata • Penilaian presentasi laporan buku • Penilaian diskusi 	Media LCD dan OHP Buku Sumber : Spears C. Marian & Vaden G. Allene (1985). <i>Food Service Organization, a managerial and system approach</i> . Bab I hal 3-86

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : BG 373 Manajemen Bisnis Pemasaran Pariwisata

Topik bahasan : Karakteristik Jasa Pemasaran Pariwisata

Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat memahami karakteristik jasa pemasaran pariwisata

Jumlah pertemuan : 3 (tiga) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
3,4,5	1. Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik jasa pemasaran pariwisata 2. Mahasiswa dapat menjelaskan peran manajemen dalam pemasaran jasa pariwisata	1. Karakteristik jasa pemasaran pariwisata 2. Peran manajemen dalam jasa pariwisata	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, berdiskusi	Mencari beberapa pengertian tentang pengertian manajemen pariwisata dan proses manajemen pariwisata	White board LCD dab OHP Philip Kotler Dkk. (2002). <i>Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan</i> . Pearson Education Asia Pte. Ltd. dan PT Prenhallindo: Jakarta.; Oka A. Yoeti, M.B.A.(2003). <i>Tours and Travel Marketing</i> . PT Pradnya Paramita: Jakarta. Rumekso. (2001). <i>Housekeeping Hotel</i> . Andi : Yogyakarta.;

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : BG 372 Manajemen Bisnis Pemasaran Pariwisata

Topik bahasan : Konsep manajemen service dan Operasional

Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen service dan operasional

Jumlah pertemuan : 3 (tiga) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
6,7,8	Memahami konsep Manajemen Service dan Operational	1. Manajemen Service dan Operasional <ul style="list-style-type: none"> - Distribusi dalam berbagai jenis pelayanan - Pemeliharaan peralatan dan fasilitas - Merancang organisasi perusahaan - Proses koordinasi - Proses komunikasi - Motivasi dan penampilan kerja - Kepuasan kerja 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, berdiskusi	<ul style="list-style-type: none"> - Tes tulisan tentang manajemen service dan operasional - Penilaian presentasi kelompok dan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Agnes Sri W. dkk (2002). <i>Manajemen Industri Katering</i>. Bandung Jur. PKK-FPTK-UPI Bab III hal 23-30 - Spears C. Marian & Vaden G. Allene (1985). <i>Food Service Organization, a managerial and system approach</i>. New York : MacMillan Publishing Company Bab I hal 3-85

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : BG 372 Manajemen Bisnis Pemasaran Pariwisata

Topik bahasan : Konsep Manajemen Pemasaran

Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat memahami Konsep manajemen pemasaran

Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali

Perte muan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
10,11	Menguasai konsep manajemen pemasaran	2. Manajemen Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> - Peramalan dan penentuan pangsa pasar - Aspek pasar dan pemasaran - Promosi dan cara mempromosikan - Pengambilan keputusan membuat atau membeli 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, berdiskusi Pendekatan : <ul style="list-style-type: none"> - Klasikal - Kelompok Metode : <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Presentasi laporan buku 	<ul style="list-style-type: none"> - Tes tulisan tentang manajemen pemasaran - Penilaian presentasi kelompok dan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Agnes Sri W. dkk (2002). <i>Manajemen Industri Katering</i>. Bandung Jur. PKK-FPTK-UPI Bab III hal 31-37 - Spears C. Marian & Vaden G. Allene (1985). <i>Food Service Organization, a managerial and system approach</i>. New York : MacMillan Publishing Company Bab III hal 125-127

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : BG 372 Manajemen Bisnis Pemasaran Pariwisata

Topik bahasan : Konsep Manajemen keuangan

Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen keuangan

Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
12,13	Memahami konsep manajemen Keuangan	3. Manajemen Keuangan - Pengguna laporan keuangan - Aspek-aspek dalam manajemen keuangan - Balance sheet dan income statement - Peringkat untuk membandingkan dan menganalisa	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, berdiskusi Pendekatan : - Klasikal - Kelompok Metode : - Ceramah - Tanya Jawab - Presentasi laporan buku - diskusi	- Tes tulisan tentang manajemen keuangan - Penilaian presentasi kelompok dan diskusi	- Agnes Sri W. (2004). <i>Handout KPP</i> . Bandung Jur. PKK-FPTK-UPI Bab III hal 37-44 - Spears C. Marian & Vaden G. Allene (1985). <i>Food Service Organization, a managerial and system approach</i> . New York : MacMillan Publishing Company Bab VI hal 613-641

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : BG 372 Manajemen Bisnis Pemasaran Pariwisata

Topik bahasan : Konsep Manajemen Human Resource Development

Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat memahami Konsep Manajemen HRD

Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
14,15	Memahami konsep Manajemen Human Resource Development (HRD)	Manajemen HRD: <ul style="list-style-type: none"> - Proses merekrut tenaga kerja - Pengembangan dan pengendalian sumber tenaga kerja - Relasi manajemen tenaga kerja. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, berdiskusi. Pendekatan : <ul style="list-style-type: none"> - Klasikal - Kelompok Metode : <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Presentasi laporan buku - Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Tes tulisan tentang manajemen HRD - Penilaian presentasi kelompok dan diskusi tentang manajemen HRD. 	<ul style="list-style-type: none"> - Agnes Sri W. (2004). <i>Handout KPP</i>. Bandung Jur. PKK-FPTK-UPI Bab III hal 44-50 - Spears C. Marian & Vaden G. Allene (1985). <i>Food Service Organization, a managerial and system approach</i>. New York : MacMillan Publishing Company Bab VI hal 564-608