

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Batasan pengertian komunikasi bisnis dan ruang lingkup komunikasi bisnis pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan batasan pengertian komunikasi bisnis dan ruang lingkungnya
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
1	1. Mahasiswa dapat menjelaskan batasan pengertian komunikasi bisnis pariwisata dan ruang lingkup komunikasi bisnis pariwisata.	1.1 Batasan pengertian komunikasi bisnis pariwisata. <ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi • Bisnis • Pariwisata 1.2 Ruang lingkup komunikasi bisnis pariwisata. <ul style="list-style-type: none"> • Tujuan komunikasi • Fungsi komunikasi • Unsur-unsur komunikasi • Faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi bisnis pariwisata. • Strategi komunikasi bisnis pariwisata • Dimensi 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab mengerjakan tugas, berdiskusi.	Mencari beberapa rumusan/pandangan tentang komunikasi bisnis pariwisata. Evaluasi Kuis lisan diakhir jam pelajaran.	<ul style="list-style-type: none"> • LCD • Yuyun Wirasasmita Komunikasi Bisnis Profesional (1998) • Arni Muhamad. Komunikasi Organisasi. (1995) (39-58)

		<p>komunikasi dalam bisnis pariwisata.</p> <ul style="list-style-type: none">• Pemasaran pariwisata.• Konsep pendekatan pemasaran dalam pariwisata.• Interaksi pemasaran pariwisata.			
--	--	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Tujuan, fungsi komunikasi dalam bisnis pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan, fungsi komunikasi dalam bisnis pariwisata
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
2	1. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan dan fungsi komunikasi dalam bisnis pariwisata.	1.1 Tujuan komunikasi dalam bisnis pariwisata. <ul style="list-style-type: none"> • Fungsi dan Unsur-unsur komunikasi dalam bisnis pariwisata. 1.2 Penerapan model komunikasi dalam bisnis pariwisata 1.3 Faktor-faktor yang menghambat komunikasi dalam bisnis pariwisata. <ol style="list-style-type: none"> a. Faktor eksternal dan internal b. Fac finding, planning, communicating, evaluation. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	Menjelaskan contoh penerapan model komunikasi pada bisnis pariwisata. Evaluasi Mencari tugas penjelasan contoh penerapan model komunikasi pada bisnis pariwisata.	<ul style="list-style-type: none"> • LCD & OHP • Onong Uchyana Effendy (1997) • Onong Uchyana Effendy (1993) Dinamika komunikasi • H.A.W Widjaya (2000) Ilmu Komunikasi Pengantar Studi

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Strategi komunikasi dalam bisnis pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan strategi komunikasi dalam bisnis pariwisata
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
3	1. Mahasiswa dapat menjelaskan strategi komunikasi dalam bisnis pariwisata.	1.1 Strategi komunikasi dalam bisnis pariwisata. a. Fungsi strategi komunikasi. b. Faktor-faktor dalam strategi komunikasi. 1.2 Kaitan komunikasi dan system komunikasi dalam bisnis pariwisata. <ul style="list-style-type: none"> • Sistem komunikasi secara makro verbal. • Sistem komunikasi secara mikro horizontal. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas.	Menganalisis kebijakan strategi komunikasi dalam bisnis pariwisata. Evaluasi : <ul style="list-style-type: none"> • Tes lisan diakhir perkuliahan. • Penilaian laporan diskusi analisis strategi komunikasi dalam bisnis pariwisata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Onong Uchyana Effendy (1993) Dinamika Komunikasi • Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (1997)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Dimensi komunikasi dalam bisnis pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan dimensi komunikasi dalam bisnis pariwisata
 Jumlah Pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
4 dan 5	1. Mahasiswa dapat menjelaskan dimensi komunikasi dalam bisnis pariwisata.	Dimensi komunikasi. <ul style="list-style-type: none"> • Dimensi komunikasi internal dan eksternal. Etika komunikasi. <ul style="list-style-type: none"> • Arus informasi dalam bisnis pariwisata dan Jaringan komunikasi dalam bisnis pariwisata. Komunikasi dasar pesona dalam lingkungan bisnis pariwisata <ul style="list-style-type: none"> • Gaya komunikasi bisnis dan gaya manajemen dalam bisnis pariwisata 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, dan mengerjakan tugas.	Latihan mengkaji dimensi komunikasi dalam bisnis pariwisata. Evaluasi kuis diakhir perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> • Onong Uchyana Effendy (2000) Dinamika Komunikasi • Yuyun Wirasmita (1998) Komunikasi Bisnis Profesional

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Pemasaran pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan pemasaran pariwisata dan ruang lingkungannya
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
6	1. Mahasiswa dapat menjelaskan perbedaan pemasaran wisata dan pemasaran pariwisata.	1.1 Pemasaran pariwisata. <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pemasaran wisata dan pemasaran pariwisata • Perbedaan pengertian pemasaran wisata dan pemasaran pariwisata. 1.2 Tujuan pemasaran pariwisata. 1.3 Interaksi pemasaran wisata <ol style="list-style-type: none"> a. Pasar-pasar wisata, pasar libur, pasar wisata budaya, pasar wisata konveksi. b. Menurut umum dan menurut kecenderungan wisata internasional. 1.4 Produk wisata	Menyimak kuliah dari dosen, dan mengerjakan tugas.	Tugas latihan membuat laporan buku tentang pemasaran pariwisata dan mempresentasikan di depan kelas. Evaluasi menilai laporan buku dan pelaksanaan presentasi.	• LCD & OHP • Salah Wahab (1998) Pemasaran Pariwisata (2-45)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Pemasaran pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan pemasaran pariwisata dan ruang lingkungannya
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
7	Mahasiswa dapat menjelaskan pemasaran pariwisata.	1.1 Permasalahan pariwisata a. Batasan umum pariwisata. b. Pemasaran pariwisata berorientasi pada produk. c. Pemasaran pariwisata berorientasi pada pengunjung. d. Pemasaran pariwisata berorientasi pada daerah tujuan wisata. 1.2 Pendekatan pemasaran dalam pariwisata.	Menyimak kuliah dari dosen, dan mengerjakan tugas.	Tugas latihan membuat laporan buku tentang pemasaran pariwisata dan mempresentasikan di depan kelas. Evaluasi menilai laporan buku dan pelaksanaan presentasi.	• LCD & OHP • Salah Wahab (1998) Pemasaran Pariwisata (2-45)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Pendekatan pelayanan primer dalam pariwisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan pendekatan pelayanan primer dalam pariwisata
 Jumlah Pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
8 dan 9	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis pendekatan dalam pelayanan primer pariwisata. Mahasiswa dapat menjelaskan perlunya suatu pendekatan konseptual dalam pelayanan primer pariwisata. 	<ol style="list-style-type: none"> Jenis pendekatan dalam pelayanan prima. <ol style="list-style-type: none"> Individual Kelompok Massal Perlunya pendekatan konseptual dalam pelayanan prima pariwisata. <ol style="list-style-type: none"> Sebagai promosi yang dilakukan dengan perantara media : iklan, publisitas, hubungan masyarakat. Penyebaran informasi melalui film, buku 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan berdiskusi.	Menganalisis situasi pelayanan prima dalam pariwisata dilihat dari aspek budaya, ekonomi, hukum, teknologi.	<ul style="list-style-type: none"> LCD & OHP Salah Wahab (1992) Manajemen Kepariwisata (2-45) Onong Effendy (1997) Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek

	<p>3. Mahasiswa dapat menganalisis situasi dalam pelayanan prima.</p>	<p>panduan, televisi, radio, dan pengiriman surat kepada wisatawan real atau yang masih potensial terutama orang asing.</p> <p>3. Analisis situasi dalam pelayanan prima pariwisata.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Faktor-faktor budayab. Faktor-faktor ekonomic. Faktor-faktor hukumd. Faktor-faktor teknologi			
--	---	---	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Metoda prakiraan kecenderungan wisata
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menjelaskan metoda prakiraan kecenderungan wisata
 Jumlah Pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
10 dan 11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan simbol-simbol matematis. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan standar persamaan. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis prakiraan. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan kecenderungan-kecenderungan dan proyeksinya. 5. Mahasiswa dapat menjelaskan metoda-metoda prakiraan kecenderungan wisata. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simbol-simbol matematis <ul style="list-style-type: none"> • Simbol $X, y, n, x, f, d, \Sigma, \delta,$ 2. Standar persamaan 3. Jenis-jenis prakiraan 4. Kecenderungan dan proyeksinya. 5. Metoda prakiraan kecenderungan wisata. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	Menghitung prakiraan kecenderungan wisata berdasarkan metoda Least Squares dan angka rata-rata. Evaluasi : Menilai hasil perkembangan prakiraan kecenderungan wisata berdasarkan metoda Least Squares dan angka rata-rata.	<ul style="list-style-type: none"> • LCD & OHP • Salah Wahab (1992) Pemasaran Pariwisata

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Nama Mata Kuliah : BG 476 (Komunikasi Bisnis Pariwisata)
 Topik Bahasan : Menelaah kajian etika pelayanan prima pariwisata dalam perspektif dialogis, situasional, religius sifat manusia dan komunikasi antarpesona
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat menelaah berbagai masalah berkaitan dengan etika pelayanan pariwisata dari berbagai perspektif
 Jumlah Pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi /Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
12 dan 13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil menelaah etika komunikasi dari perspektif dialogis. 2. Mahasiswa dapat mempresentasikan tugas hasil telaah etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif situasional. 3. Mahasiswa dapat mempresentasikan tugas hasil telaah etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif religius. 4. Mahasiswa dapat mempresentasikan tugas hasil telaah etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif komunikasi antar pesona. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif dialogis. 2. Etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif situasional. 3. Etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif religius. 4. Etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif komunikasi antar pesona. 	Menyimak tugas telaah etika pelayanan prima pariwisata, bertanya jawab, berdiskusi mengerjakan tugas, dan mempresentasikan tugas.	Menelaah kajian-kajian etika pelayanan prima pariwisata dari perspektif dialogis, situasional, religius dan komunikasi antar pesona.	<ul style="list-style-type: none"> • LCD & OHP • Richard L Johannes a, (1996) Etika komunikasi

