

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Konsep dasar manajemen program Even Organizer Bidang Boga
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar manajemen program Even Organizer Bidang Boga dan (kompetensi) hubungan dengan bidang-bidang pendidikan lainnya.
 Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
1 dan 2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep konsep dasar manajemen program Even Organizer Bidang Boga. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan sejarah perkembangan EO Bidang Boga dan cakupan bidang keilmuannya. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan tujuan EO bidang Boga. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep program EO. 5. Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen strategis untuk EO Bidang Boga. 6. Mahasiswa dapat menjelaskan model program EO Bidang Boga. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Manajemen EO Bidang Boga (Definisi, tujuan, cakupan dan sifat EO Bidang Boga). 2. Manajemen strategis untuk EO Bidang Boga (perencanaan dan pengorganisasian) 3. Pelaksanaan, evaluasi, monitoring, dan tindak lanjut memadukan faktor internal dan potensi lingkungan) untuk kepanitiaan “Back Stage & Front Stage”. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Pengumpulan tugas pada perkuliahan berikutnya 4. Tes lisan hasil materi yang dibahas 	Zaltman (1990) Creating Social Change Djoko Subinarto. (2005). Juru Kilat Siap-Siap Resepsi. Jakarta. Nexx Media Inc

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Even Organizer dan Permasalahannya
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan Even Organizer dan permasalahannya (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
3.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis Even Organizer spesialis kontraktor (keperluan perusahaan/instansi) 2. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis Even Organizer spesialis program showbiz expo, kompetisi olah raga, otomotif. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan posisi EO diantara 5 P. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan prospek masa depan EO. 5. Mahasiswa dapat menjelaskan 10 kungsi sukses EO. 6. Mahasiswa dapat menjelaskan 6 kunci keberhasilan EO.	1. Jenis Even Organizer a. EO spesialis kontraktor (keperluan perusahaan/instansi) b. EO spesialis program showbiz expo, kompetisi olah raga, otomotif. 2. Posisi EO diantara 5 P 3. Prospek masa depan EO 4. 10 kunci sukses EO 5. 6 kunci keberhasilan EO.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Pengumpulan tugas pada perkuliahan berikutnya 4. Tes lisan hasil materi yang dibahas	Suseno (2006) Cara Pinter jadi Even Organizer Ibnu Novel Hafidz. (2007). aiuEO Mengulik Bisnis Event Organizer Yogyakarta. Gava Media

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Prinsip perilaku organisasi untuk kepanitiaan suatu even
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip perilaku organisasi untuk kepanitiaan suatu (kompetensi) Even Organizer Bidang Boga dan hubungan dengan bidang-bidang pendidikan lainnya.
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
4.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip perilaku organisasi untuk kepanitiaan suatu even 2. Mahasiswa dapat menjelaskan struktur organisasi hirarki dan birokrasi dalam keorganisasian 3. Mahasiswa dapat menjelaskan tugas, tanggungjawab, dan wewenang setiap level dalam hirarki keorganisasian 4. Mahasiswa dapat menjelaskan etika berperilaku di dalam organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model struktur organisasi untuk kepanitiaan dalam “Even Bidang Boga” 2. Hirarki dan tata birokrasi dalam kepanitiaan even Bidang Boga 3. Jabatan pekerjaan dan job deskripsi dalam kepanitiaan Even Organizer Bidang Boga 4. Etika berperilaku dalam keorganisasian Even Organizer Bidang Boga 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Pengumpulan tugas pada perkuliahan berikutnya 4. Tes lisan hasil materi yang dibahas 	Martin Openheimer dalam Zaltman (1985) Running and Effective Organization Etika Bisnis Faisal Afif. (1983) Psikologi Penjualan. Achsan Permas,dkk. Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Konsep komunikasi untuk pelayanan prima dalam dalam Even Organizing Bidang Boga
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep komunikasi untuk pelayanan prima dalam Even Organizing (kompetensi) Bidang Boga
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
5.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep komunikasi untuk pelayanan prima dalam dalam Even Organizing Bidang Boga 2. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi komunikasi 3. Mahasiswa dapat menjelaskan teknik komunikasi melalui saluran komunikasi (Heterophily dan Homophily) dan implikasinya pada keberhasilan pelaksanaan program EO 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi 2. Teknik komunikasi verbal dan non verbal 3. Saluran komunikasi heterophily dan homophily 4. Komunikasi antar personal. 5. Komunikasi antar budaya 6. Emphaty dan simpaty sebagai alat komunikasi melalui sentuhan emosi. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Mempraktikkan cara berkomunikasi yang baik kepada konsumen 4. Tes lisan hasil materi yang dibahas 	<p>Everett M. Rogers. (1983:17-23) Diffusion of Inovation</p> <p>Richard Sihite. (2000). Ethics Comunication . SIC</p>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Konsep “*emosion marketing*” untuk usaha Even Organizer Bidang Boga
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep “*emosion marketing*” untuk usaha Even Organizer Bidang Boga (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
6.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep “<i>emosion marketing</i>” untuk usaha Even Organizer Bidang Boga 2. Mahasiswa dapat menjelaskan model pemasaran melalui “sentuhan emosi : kepercayaan, interaksi relasi, rasa nyaman”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbandingan konsep pemasaran melalui sisi rasional dan pemasaran melalui sisi emosi 2. Membangun kepercayaan, interaksi relasi dan rasa nyaman pada konsumen 3. Konsep untuk pemasaran Even Organizer Bidang Boga 4. Psikologi Pelayanan <ol style="list-style-type: none"> a. Pelayanan khusus b. Pelayanan yang baik 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Mempraktikkan pelayanan yang baik kepada konsumen 4. Tes lisan hasil materi yang dibahas 	Don Hall Jr. (2001) <i>Emotion Marketing</i> : New York : Mc GrawHill. Raymond J Goodman. <i>F&B Service Management</i> . Faisal Afif. (1983) <i>Psikologi Penjualan</i> . Angkasa Achsan Permas,dkk. <i>Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan</i>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Model rancangan salah satu acara : Even Organizer Bidang Boga
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan Model rancangan salah satu acara : Even Organizer Bidang Boga (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
7 dan 8.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan model rancangan salah satu acara : Even Organizer Bidang Boga 2. Mahasiswa dapat menjelaskan rancangan program Even Organizer untuk pameran dan Bazar Produk Pangan 3. Mahasiswa dapat menjelaskan rancangan program Even Organizer untuk demo membuat produk pangan 4. Mahasiswa dapat menjelaskan rancangan program Even Organizer untuk seminar tentang Pangan 5. Mahasiswa dapat menjelaskan rancangan 	Model Program Even Organizer Bidang Boga : <ol style="list-style-type: none"> 1. Rasional 2. Tujuan 3. Thema 4. Kepanitiaan, struktur organisasi dan urai tugas 5. Nara sumber utama 6. Susunan acara dan worksheet 7. Sarana dan prasarana pendukung 8. Pengalokasian dana 9. Sponshorship 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Membuat susunan acara dan worksheet untuk salah satu acara 4. Pengumpulan tugas pada perkuliahan berikutnya 5. Tes lisan hasil materi yang dibahas 	Suseno (2006) Cara Pinter jadi Even Organizer Lidia Evelina. (2005). Event Organizer Pameran. Jakarta. Indeks Gramedia Achsan Permas,dkk. Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan

	<p>program Even Organizer untuk Talk Show Produk Pangan</p> <p>6. Mahasiswa dapat menjelaskan rancangan program Even Organizer jamuan makan pesta</p>				<p>Gatut Saksono. (2007). Cara Pintar Mencari Dana Sponsor. Yogya. Indonesia Cerdas</p>
--	---	--	--	--	---

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Pembawa Acara (Master of Ceremonial)
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan tentang tujuan dan fungsi pembawa acara (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
9-10.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan dan fungsi pembawa acara 2. Mahasiswa dapat menyebutkan motivasi menjadi pembawa acara 3. Mahasiswa dapat menjelaskan bekal dasar menjadi pembawa acara 4. mahasiswa dapat menyusun acara untuk berbagai even.	1. Tujuan pembawa acara 2. Fungsi pembawa acara 3. Motivasi menjadi pembawa acara 4. Bekal dasar menjadi pembawa acara 5. Kiat menghadapi konsumen sebagai pembawa acara 6. Persiapan tugas menjadi pembawa acara 7. Tugas sebagai pembawa acara 8. menyusun acara : a. Acara showbiz b. Acara pentas musik orkestra c. Acara pesta hiburan d. Acara seremonial atau protokoler e. Acara seminar, diskusi, talkshow, sarasehan	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Merancang susunan acara sebagai pembawa acara 3. Tes praktik menjadi pembawa acara	Suseno (2006) Cara Pinter jadi Even Organizer. Yogyakarta. Galang Press Ibnu Novel Hafidz. (2007). aiuEO Mengulik Bisnis Event Organizer Yogyakarta. Gava Media Dru Scott. Customer Satisfaction.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)

Topik bahasan : Profesi EO

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan profesi EO
(kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
11.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan tanggung jawab dalam penyelenggaraan EO 2. Mahasiswa dapat menjelaskan resiko dalam penyelenggaraan EO 3. Mahasiswa kreatif dalam menyusun acara untuk berbagai EO 4. Mahasiswa dapat aktif dalam menyusun EO 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab 2. Menanggung resiko 3. Kreatif 4. Aktif (amati, kaji, target, imajinasi, fokus) 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Merancang susunan acara EO 3. Pengumpulan tugas pada perkuliahan berikutnya 4. Tes lisan hasil materi yang dibahas 	<p>Suseno (2006) Cara Pinter jadi Even Organizer. Yogyakarta. Galang Press</p> <p>Ibnu Novel Hafidz. (2007). aiuEO Mengulik Bisnis Event Organizer Yogyakarta. Gava Media</p>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Presentasi rancangan program Even Organizer Bidang Boga
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat melaksanakan presentasi rancangan program Even Organizer Bidang Boga (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
12.	Mahasiswa dapat melaksanakan presentasi rancangan program Even Organizer Bidang Boga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rancangan program Even Organizer untuk pameran dan bazar produk pangan 2. Rancangan program Even Organizer untuk demo membuat produk pangan 3. Rancangan program Even Organizer untuk seminar tentang pangan 4. Rancangan program Even Organizer untuk talk show produk pangan 5. Rancangan program Even Organizer jamuan makan pesta 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari materi perkuliahan 2. Membaca materi perkuliahan 3. Merancang program EO untuk berbagai even 4. Mempresentasikan proposal/rancangan program EO 	Proposal/ Rancangan masing-masing kelompok presentasi program EO Suseno (2006) Cara Pinter jadi Even Organizer. Yogyakarta. Galang Press Lidia Evelina. (2005). Event Organizer Pameran. Jakarta. Indeks Gramedia

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BG 471 Even Organizer Bidang Boga (2 SKS)
 Topik bahasan : Simulasi “Even Organizer Bidang Boga”
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menampilkan simulasi “Even Organizer Bidang Boga”
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
13-14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menampilkan simulasi “Even Organizer Bidang Boga” 2. Mahasiswa mampu melaksanakan praktek kepanitiaan untuk acara jamuan makan pesta kenegaraan 3. Mahasiswa mampu melaksanakan praktek kepanitiaan acara seminar tentang pangan 	Rancangan praktikum Even Organizer dan pelaksanaannya di laboratorium kampus	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi.	Performance kompetensi mahasiswa dalam praktikum	Rancangan program Even Organizer Bidang Boga

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
MATA KULIAH : TATA RUANG LAYANAN KATERING
KODE : BG 451
SKS : 2 SKS**

**DISUSUN OLEH :
Dra. ELLY LASMANAWATI, M.Si
Dra. TATI SETIAWATI, M.Pd**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
JURUSAN PKK FPTK
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2007**