

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Konsep Tren Mode
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan konsep tren mode sebagai suatu pengertian dan prinsip-prinsip sehingga menjadi (kompetensi) tren mode
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
1	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian tren mode, dan bagian-bagian tren mode.</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis yang mempengaruhi tren mode.</p>	<p>1.1. Pengertian tren mode.</p> <p>a. Tren mode secara umum.</p> <p>b. Tren mode bidang busana.</p> <p>1.2. Bagian-bagian tren mode.</p> <p>a. warna.</p> <p>b. siluet.</p> <p>c. garis model.</p> <p>d. jenis bahan.</p> <p>e. motif.</p> <p>f. hiasan.</p> <p>2. Jenis-jenis yang mempengaruhi tren mode.</p> <p>a. produk tekstil.</p> <p>b. aktivitas seseorang atau kelompok.</p> <p>c. karya perancang busana.</p> <p>d. sejarah mode.</p> <p>e. musim/iklim.</p>	<p>- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab.</p> <p>- Mengerjakan tugas.</p>	<p>- Mencari beberapa rumusan pengertian tentang mode dan tren mode.</p> <p>- Kuis lisan di akhir kuliah.</p>	<p>- OHP & LCD</p> <p>- Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 3.</p> <p>- Alim Zaman, 2001, Kostum Barat dari Masa ke Masa, Bab III, IV, & V.</p> <p>- Monte, Dumont, 2002, Ladies A Guide to Fashion and Style, Bab 3.</p>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Prediksi Tren Mode
 Tujuan pembelajaran umum (kompetensi) : Mahasiswa dapat menjelaskan tentang prediksi tren mode yang mencakup faktor yang mempengaruhi *consumer demand* dan *consumer group*, serta faktor-faktor yang mempengaruhi tren mode yaitu sosial ekonomi, teknologi, transportasi, komunikasi dan *marketing*.
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
2	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan faktor yang mempengaruhi keinginan konsumen (<i>consumer demand</i>) dan <i>consumer group</i>.</p> <p>2. Mahasiswa dapat mengungkapkan secara lisan tentang faktor yang mempengaruhi tren mode.</p>	<p>1.1. <i>Consumer demand</i> a. arah model. b. arah warna/motif.</p> <p>1.2. <i>Consumer group</i> berdasar pada : a. Income. b. Status. c. Kelompok usia.</p> <p>2. Faktor-faktor mempengaruhi tren mode. a. sosial ekonomi. b. teknologi. c. transportasi. d. komunikasi. e. <i>marketing</i>.</p>	<p>- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab.</p> <p>- Mengerjakan tugas.</p>	<p>- Membuat ringkasan hasil baca buku wajib.</p> <p>- Kuis lisan di akhir kuliah.</p>	<p>- OHP & LCD</p> <p>- Herman Yusuf, 2004, Trend Mode, hlm. 1-5.</p> <p>- Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 2.</p> <p>- Blair, Joane E, 1992, Bag. 2.</p>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Perubahan Fesyen dan Penerimaan dari Pemakai
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan perubahan fesyen dan penerimaannya
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
3	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan karakteristik <i>style mode</i> busana. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan penerimaan (<i>acceptance</i>) dan perubahan suatu mode bidang busana. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan <i>fashion evolution</i> dan <i>fashion cycles</i> mode busana.	1. Dimensi fesyen a. <i>Style mode</i> 1) pengertian <i>style mode</i> dan <i>style mode</i> busana. 2) karateristik <i>style mode</i> . b. Penerimaan (<i>acceptance</i>) dan perubahan suatu mode bidang busana 1) Sesuai usia. 2) Tingkat sosial ekonomi & budaya. 3) Perubahan mode busana. c. Timeliness 2. a. <i>Fashion evolution</i> mode busana. b. <i>Fashion cycles</i> mode busana.	- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Monte, Dumont, 2002, Ladies A Guide to Fashion and Style, Bab 3-4. - Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 3. - Arifah A.Riyanto, 2003, Teori Busana, Bab IX.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Faktor-faktor Kebutuhan Busana dan Length of Cycle
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan akan busana dan land of cycle (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
4	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan busana ditinjau dari posisi sosial.</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan busana ditinjau dari fisik.</p> <p>3. Mahasiswa dapat menjelaskan mode klasik dan mode yang berumur pendek (<i>fads</i>).</p>	<p>1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan busana ditinjau dari faktor-faktor posisi sosial.</p> <p>a. Kekuasaan/jabatan. b. Prestasi seseorang. c. Martabat. d. Pengembangan diri.</p> <p>2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan busana ditinjau dari faktor fisik.</p> <p>a. Kekayaan. b. Sesuai jenis kelamin. c. Kesesuaian diri. d. Nilai estetik.</p> <p>3. Mode klasik dan mode berumur pendek.</p> <p>a. Mode klasik. b. Mode berumur pendek (<i>fads</i>) atau mode kontemporer.</p>	<p>- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab.</p> <p>- Mengerjakan tugas.</p>	<p>- Kuis lisan di akhir kuliah.</p> <p>- Membuat kliping mode klasik dan mode yang berumur pendek.</p>	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 1, 2, dan 3.</p> <p>- Alim Zaman, 2001, Kostum Barat dari Masa ke Masa, Bab V.</p> <p>- Arifah A.Riyanto, 2003, Teori Busana, Bab IX dan XI.</p> <p>- Monte, Dumont, 2002, Ladies A Guide to Fashion and Style, Bab 5.</p>

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	4. Mahasiswa dapat membedakan siklus dalam siklus, siklus yang terputus, dan siklus yang berulang.	4. Siklus mode a. Siklus dalam siklus. b. Siklus yang terputus. c. Siklus berulang.			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Kelompok Konsumen Dalam Mode
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan kelompok konsumen dalam mode (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
5	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi konsumen dengan siklus mode. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan cita rasa (<i>taste</i>) konsumen. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan <i>fashion leaders</i> dan <i>fashion followers</i> .	1. Identifikasi konsumen sesuai siklus mode. 2. Cita rasa (<i>taste</i>) konsumen : a. Kepekaan terhadap mode (model, warna/corak, tekstur). b. Ketepatan dengan usia, bentuk badan, kesempatan. 3. a. <i>Fashion Leaders</i> . b. <i>Fashion followers</i> .	- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 3. - Herman Yusuf, 2004, Trend Mode, hlm. 12-14. - Arifah A.Riyanto, 2003, Teori Busana, Bab VI.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Pengadopsian dan Peramal Mode (*Fashion Forecaster*)
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan pengadopsian mode dan dapat melakukan untuk menjadi peramal mode (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengadopsian mode. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan peran <i>fashion forecaster</i>. 3. Mahasiswa dapat menggambarkan kerja sama dengan bidang fesyen yang lainnya. 4. Mahasiswa dapat mencoba meramal mode fesyen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengadopsian mode. <ol style="list-style-type: none"> a. Adopsi tradisional. b. Adopsi terbalik. c. Adopsi penyebaran massal. 2. Peran <i>fashion forecaster</i>. <ol style="list-style-type: none"> a. Memutuskan fesyen yang <i>prophetic styles</i>. b. Meramal segmen pasar. c. Menentukan waktu penyerapan/penerimaan konsumen terhadap mode busana 3. Kerja sama <i>fashion forecaster</i>. <ol style="list-style-type: none"> a. Kerja sama dengan <i>fashion stylist</i>. b. Kerja sama dengan <i>fashion director</i>. 4. Teknik meramal mode fesyen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab. - Mengerjakan tugas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mencoba mengerjakan tugas sebagai peramal mode. - Kuis lisan di akhir kuliah. 	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Frings, Gini Stephen, 1987, <i>Fashion From Concept to Consumer</i>, Bab 4. - Herman Yusuf, 2004, <i>Trend Mode</i>, hlm. 16. - Tate, Sharon Lee & Edwards, Mona Shafer, 1996, <i>The Complete Book of Fashion Illustration</i>, Bab 9.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		<ul style="list-style-type: none"> a. Identifikasi <i>prophetic styles</i>. b. Mengadaptasi tren mode untuk target pasar. c. Mencari cara mempengaruhi konsumen. 			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Sumber Informasi Tren Mode dan Kreatif Desain
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menemukan sumber informasi tren mode dan kreatif desain.
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
7	1. Mahasiswa dapat melakukan riset pasar. 2. Mahasiswa dapat menganalisis laporan pelayanan/penjualan.	1. Riset pasar. a. Evaluasi koleksi mode fesyen dari para desainer dan mode fesyen yang ada di toko, butik, dll. b. Meneliti catatan penjualan di setiap penjual. c. Survey ke konsumen. 2. Menganalisis laporan pelayanan, penjualan. a. Merencanakan laporan pelayanan untuk menganalisis koleksi dan rancangan tren-tren dari produsen dan penjual. b. Merencanakan laporan secara cepat dan tepat.	- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab. - Mengerjakan tugas.	- Mengerjakan tugas riset pasar berdasarkan sumber informasi tren mode. - Evaluasi laporan.	- LCD & OHP - Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 4 & 12. - Herman Yusuf, 2004, Trend Mode, hlm. 18-21. - Rowan Gibson, 1998, Rethinking The Future, Bab 5. - Alim Zaman, 2001, Kostum Barat dari Masa ke Masa, Bab II-V.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	<p>3. Mahasiswa dapat membuat laporan dari <i>fashion publication</i>.</p> <p>4. Mahasiswa dapat menemukan sumber-sumber untuk berkeaktivitas dalam desain mode busana.</p>	<p>3. <i>Fashion publication</i>.</p> <p>a. <i>Fashion-trend re-search</i>.</p> <p>b. <i>Fashion-editing</i>.</p> <p>c. <i>Trade publication</i>.</p> <p>d. <i>Consumer fashion magazine</i>.</p> <p>4. Sumber-sumber untuk berkeaktivitas dalam desain mode busana.</p> <p>a. <i>Printed sources</i>.</p> <p>b. Sejarah kostum.</p> <p>c. Film, <i>theater</i> dan televisi.</p>			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Riset Tren Mode Ditunjang Ilmu Lain
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat melakukan riset tren mode yang ditunjang ilmu lain (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat melakukan riset tren mode dengan ditunjang teknologi. 2. Mahasiswa dapat melakukan riset tren mode ditunjang oleh ilmu sosial-ekonomi dan budaya. 3. Mahasiswa dapat melakukan riset dengan strategi peramalan. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan keuntungan riset tren mode bagi pengusaha di bidang <i>consumer product</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riset tren mode yang ditunjang teknologi : <ol style="list-style-type: none"> a. Komputer. b. Foto digital. c. Alat perekam. d. Film. e. Dll. 2. Riset tren mode ditunjang oleh ilmu sosial-ekonomi dan budaya. <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Socio-economic forecasting</i>. b. <i>Etnografi</i>. 3. Strategi peramalan : <ol style="list-style-type: none"> a. <i>market forecasting</i>. b. skenario. c. delpi. 4. Keuntungan tren mode bagi pengusaha di bidang <i>consumer product</i>. <ol style="list-style-type: none"> a. Penempatan dan pelatihan tenaga kerja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab. - Mengerjakan tugas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis lisan di akhir kuliah. - Merencanakan & melaksanakan riset tren mode. 	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 4. - Herman Yusuf, Trend Mode, hlm. 25. - D. Sudjana, 1992, Pengantar Manajemen Pendidikan Luar Sekolah, Bab VII.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		<ul style="list-style-type: none"> b. Pendokumentasian. c. Pemeliharaan & perbaikan. d. Pembuangan limbah. e. Pelayanan purna jual. 			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Jasa Pemberitaan atau Publikasi Tren Mode
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan jasa pemberitaan atau publikasi tren mode (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
9	1. Mahasiswa dapat menjelaskan jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada desainer. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada produsen. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada konsumen.	1. Jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada desainer. a. Iklan rancangan desainer. b. Pengembangan diri desainer. 2. Jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada produsen. a. Menarik minat konsumen. b. Meningkatkan kuantitas produk c. Meningkatkan dan memperluas pemasaran. 3. Jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada konsumen. a. Mempercepat pe-	- Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Goachi, Susan, 1986, Fashion Direction and Coordinate, Bab 2. - Tate, Sharon Lee & Edwards, Mona Shafer, 1996, The Complete Book of Fashion Illustration, Bab 9. - Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 2-3.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		<p>nyampaian tren mode pada konsumen.</p> <p>b. Mempermudah pemilihan busana.</p> <p>c. Pilihan bervariasi.</p> <p>d. Pelayanan akan busana.</p>			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Tren Mode Berdasar Hasil Riset Mode
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat membuat busana yang tren berdasar hasil riset mode busana (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
10	1. Mahasiswa dapat mendesain busana sebagai tren mode dari hasil riset yang telah dilakukan.	1. Diskusi masalah yang muncul dari riset pasar 2. Mendesain busana sebagai tren mode berdasar hasil riset. a. Menyusun mood board sebagai persiapan desain busana. b. Membuat desain ilustrasi tren mode. c. Membuat rasional, tujuan, dan fokus pengembangan.	- Menampilkan masalah dan berdiskusi. - Menyelesaikan mood board. - Mendesain, merancang makalah.	- Melaksanakan tugas tren mode. - Evaluasi hasil riset dan tren mode yang diprediksi mahasiswa. - Kerangka makalah.	- LCD & OHP - Model. - Arifah A. Riyanto, 2003, Desain Busana, Bab XII. - Frings, Gini Stephen, 1987, Fashion From Concept to Consumer, Bab 10. - Bane, Allyne, 1973, Creative Clothing Contruction, Bab 5, 6 & 9.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Tinjauan Tren Mode Asia dan Dunia
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menggambarkan tren mode di Asia dan dunia
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 2 (dua) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
11 dan 12	1. Mahasiswa dapat menggambarkan hasil tinjauan tren mode Asia. 2. Mahasiswa dapat menggambarkan hasil tinjauan tren mode di beberapa negara dunia.	1. Gambaran tren mode Asia ditinjau dari : a. Rasional ide mode. b. Tujuan. c. Fokus desain. d. Detail desain. 2. Gambaran tren mode busana di beberapa negara di dunia. a. Rasional. b. Tujuan. c. Fokus desain. d. Detail busana.	- Menyimak kuliah. - Mengamatai mode busana. - Tanya jawab.	- Membuat rangkuman kuliah. - Evaluasi hasil rangkuman.	- LCD & OHP - Buillis, Douglas, 2000, Fashion Asia, Bab 1-8. - Marfi edisi tahun 2005-2006. - Monte, Dumont, 2002, Ladies A Guide to Fashion and Style, Bab 8.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.344 Tren Mode
 Topik Bahasan : Presentasi Tren Mode
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat mempresentasikan rancangan tren mode (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 3 (tiga) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
13, 14, 15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menggambar hasil riset mode. 2. Mahasiswa dapat mempresentasikan makalah tentang tren mode awal tahun/pertengahan tahun/akhir tahun. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gambaran hasil riset mode. 2. Gambaran makalah tren mode. <ol style="list-style-type: none"> a. Rasional memprediksi tren mode yang dimaksud. b. Sasaran pasar. c. Teori busana yang ditampilkan. d. Mood board yang dipakai. e. Mode busana yang ditampilkan. 	- Setiap orang bergilir mempresentasikan makalah dilengkapi media <i>power point</i> .	<ul style="list-style-type: none"> - Melaksanakan presentase makalah tren mode. - Evaluasi : <ol style="list-style-type: none"> a. Presentasi. b. Respon pada audience. c. Tren yang ditampilkan. d. Isi makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buku mode. - Teori-teori Busana, Desain Busana. - Majalah, Koran, Mode Busana.