

**PROGRAM PERKULIAHAN
 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
 JURUSAN PKK FPTK UPI**

Program Studi : Pendidikan Tata Busana
 Mata Kuliah/Kode : Tren Mode/BU.344
 Semester/SKS/Tahun : Genap/2/2009/2010
 Dosen/Asisten : Prof. Dr. Arifah A.Riyanto, M.Pd.
 Dr. Hj. Mally Maeliah, M.Pd.

Deskripsi

Tren Mode merupakan MKPP Manajemen Desain yang mempelajari secara teori dan praktek tentang konsep dan fenomena tren mode Indonesia dan dunia. Tujuan pemberian mata kuliah ini dimaksudkan agar mahasiswa memiliki wawasan dan menguasai konsep tentang penentuan tren mode, sehingga dapat menerapkannya dalam berbagai produk desain busana yang sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan zaman. Ruang lingkup pembahasan : konsep tren mode, prediksi tren mode, perubahan fesyen dan penerimaan dari pemakaian, faktor-faktor kebutuhan busana dan *length of cycle*, kelompok konsumen dalam mode, pengadopsian dan peramalan mode (*fashion forecaster*), sumber informasi tren mode dan kreatif desain, riset tren mode ditunjang ilmu lain, jasa pemberitaan atau publikasi tren mode, tren mode berdasarkan hasil riset mode, tinjauan tren mode Asia dan dunia, dan presentasi tren mode.

No.	Minggu Ke	Topik dan Sub Topik Bahasan	Keterangan
1.	I	1. Pendahuluan : a. Tujuan perkuliahan tren mode. b. Manfaat perkuliahan tren mode. 2. Pengertian dan Konsep Tren Mode a. Pengertian tren mode. b. Konsep tren mode.	Kulponsi
2.	II	Prediksi Tren Mode a. Tren masa lalu. b. Perkembangan mode dari masa ke masa. c. Faktor-faktor yang mempengaruhi tren mode.	1. Kulponsi 2. OHT 3. Media Gambar
3.	III	Perubahan Fesyen dan Penerimaan dari Pemakai a. Dimensi fesyen : - <i>Style mode</i> - Penerimaan (<i>acceptance</i> dan perubahan suatu mode bidang busana. - <i>timeliness</i> b. <i>Fashion evolution</i> dan <i>fashion cycles</i> .	1. Kulponsi 2. OHT 3. Media Gambar

No.	Minggu Ke	Topik dan Sub Topik Bahasan	Keterangan
4.	IV	Faktor-faktor Kebutuhan Busana dan <i>Length of Cycle</i> a. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan busana ditinjau dari faktor-faktor posisi sosial. b. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan busana ditinjau dari faktor fisik. c. Mode klasik dan mode berumur pendek. d. Siklus mode.	1. Kulponsi 2. OHT 3. Media Gambar
5.	V	Kelompok Konsumen Dalam Mode a. Identifikasi konsumen sesuai siklus mode. b. cita rasa (taste) konsumen. c. <i>fashion leaders</i> dan <i>fashion followers</i> .	1. Kulponsi 2. OHT
6.	VI	Pengadopsian dan Peramala Mode (<i>Fashion Forecaster</i>) a. Pengadopsian mode. b. Peran <i>fashion forecaster</i> . c. Kerja sama <i>fashion forecaster</i> . d. Teknik meramal mode fesyen.	1. Kulponsi 2. OHT
7.	VII	Sumber Informasi Tren Mode dan Kreatif Desain a. Riset pasar. b. Menganalisis laporan pelayanan, penjualan. c. <i>Fashion publication</i> . d. Sumber-sumber untuk berkreaitivitas dalam desain mode busana.	1. Kulponsi 2. OHT
8.	VIII	Riset Tren Mode Ditunjang Ilmu Lain a. Riset tren mode yang ditunjang teknologi. b. Riset tren mode ditunjang oleh ilmu sosial-ekonomi dan budaya. c. Strategi peramalan. d. Keuntungan tren mode bagi pengusaha di bidang <i>consumer product</i> .	1. Kulponsi 2. Diskusi 3. OHT 4. Media Gambar 5. Tugas Perencanaan Tren Mode
9.	IX	UTS	Tes Tertulis
10.	X	Jasa Pemberitaan atau Publikasi Tren Mode a. Jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada desainer. b. Jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada produsen. c. Jasa pemberitaan atau publikasi tren mode pada konsumen.	1. Kulponsi 2. Diskusi 3. OHT

No.	Minggu Ke	Topik dan Sub Topik Bahasan	Keterangan
11.	XI	Tren Mode Berdasar Hasil Riset Mode a. Diskusi masalah yang muncul dari riset pasar. b. Mendesain busana sebagai tren mode berdasar hasil riset.	1. Kulponasi 2. Diskusi 3. OHT
12.	XII-XIII	Tinjauan Tren Mode Asia dan Dunia a. Gambaran tren mode Asia. b. Gambaran tren mode busana di beberapa negara di dunia.	1. Kulponasi 2. Diskusi 3. OHT
13.	XIIV-XVI	Presentasi Tren Mode a. Gambaran hasil riset mode. b. Gambaran makalah tren mode.	1. Kulponasi 2. Diskusi 3. OHT
14.	XVII	UAS	Tes Tertulis

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Tata Busana

Bandung, 30 Januari 2010
Dosen/Asisten

Dra. As-as Setiawati, M.Si.
NIP.

Prof. Dr. Arifah A.Riyanto, M.Pd.
NIP. 19460829 197501 2 001