

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN  
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA**

---

**PROGRAM PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA  
JURUSAN PKK FPTK UPI**

Program Studi : Pendidikan Tata Busana  
Mata Kuliah/Kode : Manajemen Bisnis Busana Butik/BU.571  
Semester/Tahun : Ganjil/Genap 2008/2009  
Dosen/Asisten : 1. Prof.Dr.Arifah A.Riyanto,M.Pd.  
2. Dra.Katihah,M.Pd.

**Deskripsi**

Manajemen Bisnis Busana Butik merupakan mata kuliah paket pilihan bagi mahasiswa yang memilih paket butik yang mempelajari secara teori tentang konsep manajemen bisnis busana butik. Tujuan mata kuliah ini dimaksudkan agar mahasiswa memiliki wawasan dan menguasai konsep tentang manajemen bisnis busana butik sehingga mahasiswa mempunyai bekal teori dan wawasan sebagai calon pendidik dalam bidang busana butik. Ruang lingkup pembahasan : pendahuluan, pengertian dan fungsi manajemen bisnis busana butik; hakikat dan asas manajemen bisnis busana butik; tujuan dan peran manajemen bisnis busana butik; peluang, tantangan dan lingkungan bisnis busana butik; kepemilikan bisnis busana butik; etika bisnis busana butik; strategi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dalam bisnis busana butik; manajemen produksi dan operasi bisnis busana butik; manajemen pemasaran bisnis busana butik; manajemen keuangan bisnis busana butik, jalan menuju keberhasilan bisnis busana butik; dan promosi bisnis busana butik.

No.	Minggu Ke	Topik Bahasan	Keterangan
1.	I	1. Pendahuluan. 2. Pengertian dan Fungsi Manajemen Bisnis Busana Butik. a. Pengertian manajemen bisnis busana butik. b. Fungsi manajemen bisnis busana butik. c. Ruang lingkup manajemen bisnis busana butik.	
2.	II	Hakikat dan Asas Manajemen Bisnis Busana Butik a. Hakikat manajemen bisnis busana butik. b. Asas manajemen bisnis busana butik.	
3.	III	Tujuan dan Peran Manajemen Bisnis Busana Butik.	

No.	Minggu Ke	Topik Bahasan	Keterangan
4.	IV	a. Tujuan bisnis busana butik. b. Peran manajemen bisnis busana butik.	
5.	V	Peluang, Tantangan dan Lingkungan Bisnis Busana Butik. a. Pendekatan mengidentifikasi peluang bisnis busana butik. b. Tantangan bisnis busana butik. c. Lingkungan bisnis busana butik.	
6.	VI	Kepemilikan Bisnis Busana Butik. a. Kriteria pemilihan kepemilikan usaha busana butik. b. Jenis-jenis usaha busana butik.	
7.	VII	Etika Bisnis Busana Butik a. Pengertian dan klasifikasi etika bisnis busana butik. b. Prinsip-prinsip etika bisnis busana butik. c. Etika bisnis dalam kegiatan bisnis busana butik.	
8.	VIII	Strategi Bisnis Busana Butik. a. Strategi bisnis kepemimpinan biaya. b. Strategi bisnis diferensiasi produk dan fokus.	
9.	IX	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Bisnis Busana Butik. a. Pengertian dan aktivitas manajemen sumber daya manusia bisnis busana butik. b. Analisis jabatan bisnis busana butik. c. Perekrutan tenaga kerja bisnis busana butik.	
10.	X	UTS	
11.	XI	Manajemen Sumber Daya Manusia a. Teori motivasi yang relevan yang mendorong keberhasilan kerja bisnis busana butik. b. Pengembangan karier sumber daya manusia pada bisnis busana butik.	
11.	XI	Manajemen Produksi dan Operasi Bisnis Busana Butik. a. Manajemen produksi dan operasi bisnis busana butik.	

No.	Minggu Ke	Topik Bahasan	Keterangan
12.	XII	<p>c. Penentuan lokasi usaha bisnis busana butik. d. Perencanaan, pengendalian dan pemeliharaan keselamatan bisnis busana butik.</p> <p>Manajemen Pemasaran Bisnis Busana Butik.</p> <p>a. Pengertian pemasaran, perkembangan dan ruang lingkup manajemen bisnis busana butik. b. Strategi pemasaran bisnis busana butik. c. Perencanaan dan pengendalian pemasaran bisnis busana butik.</p>	
13.	XIII	<p>Manajemen Keuangan Bisnis Busana Butik.</p> <p>a. Pengertian dan fungsi manajemen keuangan bisnis busana butik. b. Sumber dana, penggunaan dan alternatif penggunaan dana bisnis busana butik. c. Peranan perubahan manajemen keuangan.</p>	
14.	XIV	<p>Jalan Menuju Keberhasilan Bisnis Busana Butik.</p> <p>a. Model jalan menuju keberhasilan bisnis busana. b. Visi, misi, dan indikator keberhasilan bisnis busana butik. c. Penilaian lingkungan, dampak, dan keunggulan, dan evaluasi hasil bisnis busana butik.</p>	
15.	XV	<p>Promosi Bisnis Busana Butik.</p> <p>a. Perencanaan promosi bisnis busana butik. b. Prediksi hambatan dan solusi dalam promosi bisnis busana butik. c. Pelaksanaan promosi bisnis busana butik.</p>	
16.	XVI	UAS	

Mengetahui,  
Ketua Prodi Pendidikan Tata Busana

Bandung, September 2009  
Dosen/Asisten

Dra.As-as Setiawati,M.Si.  
NIP. 130809158

Prof.Dr.Arifah A.Riyanto,M.Pd.  
NIP. 130514768