

PROGRAM PERKULIAHAN JURUSAN PKK FPTK UPI

Program Studi	: Pendidikan Tata Busana
Mata Kuliah/SKS	: Kewirausahaan/2
Semester/Tahun	: Genap/2008-2009
Dosen/Asisten	: 1. Prof. Dr. Arifah A.Riyanto, M.Pd. 2. Dra. Hj. Liunir Z., M.Pd.

Deskripsi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa Jurusan PKK FPTK UPI. Mahasiswa yang telah selesai mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami pengertian, perkembangan wirausaha di negara luar dan di Indonesia, Konsepsi wirausaha dan kewirausahaan, karakteristik, jiwa, semangat, pribadi wirausaha, upaya-upaya yang dilakukan wirausaha serta faktor-faktor yang merugikan wirausaha. Dalam perkuliahan ini dibahas pengertian-pengertian wirausaha, perkembangan wirausaha di negara asing dan di Indonesia, konsepsi wirausaha/kewirausahaan, karakteristik, jiwa, semangat, watak, pribadi wirausaha, kualitas dan kelebihan wirausaha, tipe pengejar sukses wirausaha, tangga kesibukan wirausaha, hasrat berprestasi wirausaha, etos kerja wirausaha, faktor-faktor yang merugikan wirausaha, ikrar wirausaha dan memilih lapangan usaha.

No.	Pertemuan Ke	Topik Bahasan	Keterangan
1.	I	1. Pendahuluan : a. Tujuan perkuliahan kewirausahaan. b. Manfaat perkuliahan kewirausahaan. 2. Pengertian Wirausaha a. Istilah wiraswasta dan wirausaha (<i>entrepreneur</i>). b. Makna istilah wiraswasta dan wirausaha. c. Istilah saudagar dan istilah pengusaha. d. Istilah <i>Entrepreneur</i> , <i>Unternehmer</i> , <i>Ondernemer</i> , dan <i>Proyector</i> . e. Istilah kewiraswastaaan dan kewirausahaan.	1. Kulponsi 2. Media OHT
2.	II	Perkembangan Wirausaha dan Konsepsi Wirausaha/ Kewirausahaan a. Perkembangan wirausaha di negara asing dan di Indonesia serta tokoh-tokohnya. b. Wirausaha pada masyarakat kapitalis liberal. c. Wirausaha pada masyarakat berdasarkan usaha bersama. d. Cerminan wirausaha dan kebiasaan cara berfikir. e. Kewirausahaan dipandang dari psikologi, ekonomi, sosiologi, dan komunikasi.	1. Kulponsi 2. Media OHT
3.	III	Karakteristik Wirausaha a. Sikap mental dan moral. b. Membuat keputusan dan eksperimen.	1. Kulponsi 2. Media OHT

No.	Pertemuan Ke	Topik Bahasan	Keterangan
4.	IV	c. Kemampuan berinovasi. d. Waktu dan tenaga sebagai modal. Jiwa dan Semangat Wirausaha a. Jiwa wirausaha. b. Kiat dan semangat wirausaha. c. Sifat dan sikap wirausaha.	1. Kulponsi 2. Media OHT
5.	V	Watak dan Pribadi Wirausaha a. Memelihara keimanan dan ketaqwaan. b. Berpikir maju, ulet, dan tekun. c. Menghargai orang lain. d. Berorientasi ke masa depan.	1. Kulponsi 2. Tugas lapangan : Wawancara ke pengusaha/keluarga yang sukses, dan dibuat laporan secara tertulis dan lisan di kelas
6.	VI	Kualitas Wirausaha a. Kemampuan merencanakan usaha dan karir. b. Mempunyai visi dan misi. c. Menumbuhkan dan mempertajam kiat sukses. d. Memiliki keahlian mencapai kemajuan. e. Mampu memajukan taraf hidup diri, keluarga, dan pembangunan bangsa.	1. Kulponsi 2. Media OHT
7.	VII	Kelebihan Wirausaha a. Memiliki kedewasaan dan mengetahui kondisi diri. b. Menyulap kelemahan jadi kelebihan. c. Bermental maju, menarik, percaya diri, dan beriman. d. Memperhatikan hukum alam, peraturan dan hukum yang berlaku. e. Mampu mempergunakan kecerdasan intelegensi dan kecerdasan emosional.	1. Kulponsi 2. Media OHT
8.	VIII	Tipe Pengejar Sukses a. Tipe "Orang Lembah". b. Tipe "Orang Puncak".	1. Kulponsi 2. Media OHT
9.	IX	Ujian Tengah Semester	—
10.	X	Tangga Kesibukan Wirausaha a. Kerja pada orang/badan lain.	1. Kulponsi 2. Media OHT

No.	Pertemuan Ke	Topik Bahasan	Keterangan
11.	XI	b. Kerja pada orang/badan lain dan pekerjaan tambahan. c. Usaha sendiri. d. Usaha sendiri dan kerja sama. e. Usaha sendiri, kerja sama, dan memajukan lingkungan. Hasrat Berprestasi Wirausaha a. Indikasi menyelidiki "Virus mental" atau "N Ach". b. Sifat dan pengaruh "N Ach". c. Peranan "N Ach" dalam pengembangan diri, keluarga, dan masyarakat.	3. Laporan lisan tugas lapangan 4. Pemberian tugas chapter report 1. Kulponi 2. Media OHT 3. Laporan lisan tugas lapangan
12.	XII	Ethos Kerja Wirausaha a. Bekerja sebagai makna penting dalam kehidupan manusia. b. Keinginan-keinginan dalam keinginan dalam kehidupan manusia. c. Ciri-ciri orang yang sukses mengejar kemajuan. d. Variable yang mempengaruhi motivasi	1. Kulponi 2. Media OHT 3. Laporan lisan tugas lapangan
13.	XIII	Pendidikan dan Latihan Wirausaha a. Fungsi pendidikan wirausaha. b. Sumber pendidikan wirausaha. c. Unsur-unsur pendidikan wirausaha. d. Program diklat kewirausahaan.	1. Kulponi 2. Media OHT 3. Laporan lisan tugas lapangan
14.	XIV	Fakur-faktor Yang Merugikan Wirausaha a. Orang yang hidup pasif dan menyerah pada keadaan. b. Orang yang berjiwa lemah. c. Mental rendah diri. d. Faktor personalitas. e. Kebiasaan yang tidak baik.	1. Kulponi 2. Media OHT 3. Laporan lisan tugas lapangan
15.	XV	Ikrar Wirausaha a. Wirausaha sebagai tugas selama hidup. b. Kepercayaan pada diri sendiri. c. Kebiasaan sikap mental maju dan menempa pikiran maju. d. Percaya pada penggerak diri dan kebiasaan berprakarsa. e. Memelihara jiwa, kiat, semangat, keimanan dan ke-taqwaan.	1. Kulponi 2. Media OHT 3. Laporan lisan tugas lapangan

No.	Pertemuan Ke	Topik Bahasan	Keterangan
16.	XVI	Memilih Lapangan Usaha a. Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan. b. Pedoman memilih lapangan usaha. c. Lapangan kerja/usaha bidang PKK.	1. Diskusi 2. Media OHT

Ketua Jurusan,

Dra. Herni Kusantati, M.Pd.
NIP. 130605184

Bandung, 27 Juli 2009

Dosen/Asisten

Prof.Dr. Arifah A.Riyanto, M.Pd.
NIP. 130514768