

DESKRIPSI MATA KULIAH BISNIS OLAHRAGA

Oleh:
Dr. R. Boyke Mulyana
Drs. Dede Rochmat Nurjaya

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEPELATIHAN
OLAHRAGA
JURUSAN PENDIDIKAN KEPELATIHAN
FAKULTAS PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2010**

DESKRIPSI MATA KULIAH BISNIS OLAHRAGA

PL317 Bisnis Olahraga:S-1, 2 SKS, Semester 7

Mata kuliah Bisnis Olahraga merupakan Mata Kuliah Perluasan Pendalaman pada Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga, sebagai mata kuliah pilihan bagi mahasiswa Jurusan/ Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga.

Bisnis Olahraga adalah ilmu yang mempelajari tentang bagaimana mahasiswa dapat menciptakan peluang kerja agar memiliki wawasan untuk berwirausaha dalam bidang olahraga. Mata kuliah ini membekali mahasiswa untuk mengetahui dan memahami serta mengaplikasikan konsep, strategi, kemampuan, dan kreativitas yang terus diasah untuk menjadikan mahasiswa lebih percaya diri dan berani untuk berwirausaha dengan cakap.

Materi yang dipelajari pada perkuliahan ini meliputi: Konsep Dasar Wirausaha, Persaingan Pasar, sekilas tentang Kemampuan Manajerial, Konsep dasar-dasar pemasaran, cara mempromosikan bisnis, serta kemampuan menjual yang berhubungan dengan industri dan bisnis olahraga, sedangkan untuk kegiatan event organizer meliputi petunjuk seputar event organizer, kiat menyusun acara, kreativitas menyusun tema event, strategi menggait sponsor, run down acara, promosi event, cara barter promosi, mengelola tiket, cash flow keuangan, dan event hiburan yang sukses.

Pendekatan yang digunakan Ekspositori dan inkuiri dengan metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, dan praktik pemecahan masalah bisnis olahraga yang didukung dengan media OHP dan LCD. Tahap evaluasi yang digunakan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman dan penguasaan materi mahasiswa dalam perkuliahan ini digunakan tes tulis UTS dan UAS serta tugas yang berhubungan dengan pemecahan masalah Bisnis Olahraga. Buku sumber: Hendro. (2005). *How to Become A Smart Entrepreneur and to Start A New Business*, Yogyakarta: Andi Offset; Suseno, KRMT Indro 'Kimpling' (2006). *Cara Pintar Jadi Event Organizer*, Yogyakarta: Penerbit Galangpress; Suseno, KRMT Indro 'Kimpling' (2006). *Cara Pintar Mengelola Keuangan Event Organizer*, Yogyakarta: Penerbit Galangpress

SILABUS MATA KULIAH BISNIS OLAHRAGA

1. Identitas Mata Kuliah

| | |
|-----------------------|---|
| Nama Mata Kuliah | : Bisnis Olahraga |
| Nomor Kode | : PL317 |
| Jumlah SKS | : 2 SKS |
| Semester | : 7 |
| Kelompok Mata Kuliah | : MKPP |
| Program Studi/Program | : Pendidikan Kepelatihan Olahraga/S-1 |
| Status Mata Kuliah | : Pilihan |
| Prasyarat | : - |
| Dosen | : Dr. R. Boyke Mulyana Drs. Dede Rochmat Nurjaya |

2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar Industri dan Bisnis Olahraga/Event Organizer serta dapat mengaplikasikan konsep dasar tersebut baik dalam kegiatan proses pembelajaran maupun kegiatan dalam bidang olahraga.

3. Deskripsi Isi

Materi yang dipelajari pada perkuliahan ini meliputi: Konsep Dasar Wirausaha, Persaingan Pasar, sekilas tentang Kemampuan Managerial, Konsep dasar-dasar pemasaran, cara mempromosikan bisnis, serta kemampuan menjual yang berhubungan dengan industri dan bisnis olahraga, sedangkan untuk kegiatan event organizer meliputi petunjuk seputar event organizer, kiat menyusun acara, kreativitas menyusun tema event, strategi menggait sponsor, run down acara, promosi event, cara barter promosi, mengelola tiket, cash flow keuangan, dan event hiburan yang sukses.

4. Pendekatan Pembelajaran:

Ekspositori dan inkuiri

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, dan praktik pemecahan masalah industri dan bisnis olahraga/event organizer.
- Tugas : Tugas harian terstruktur, penyajian dan diskusi, praktik lapangan.
- Media : OHP dan LCD

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Keaktifan
- Penyajian dan diskusi
- Praktik lapangan
- UTS
- UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

| | |
|--------------|--|
| Pertemuan 1 | : Pendahuluan Pengertian dan Konsep Dasar Kewirausahaan |
| Pertemuan 2 | : Bagaimana Menjadi Seorang Wirausahawan |
| Pertemuan 3 | : Mengubah pola pikir dan paradigma wirausahawan |
| Pertemuan 4 | : Menciptakan peluang bisnis |
| Pertemuan 5 | : Membuat keputusan memulai bisnis |
| Pertemuan 6 | : Memasarkan dan mempromosikan bisnis |
| Pertemuan 7 | : Strategi menjual |
| Pertemuan 8 | : UTS |
| Pertemuan 9 | : Seputar event organizer |
| Pertemuan 10 | : Kiat menyusun acara |
| Pertemuan 11 | : Kreativitas menyusun tema event |
| Pertemuan 12 | : Strategi menggait sponsor |
| Pertemuan 13 | : Run down acara, Promosi event, dan Cara barter promosi |
| Pertemuan 14 | : Mengelola tiket dan Cash flow keuangan |
| Pertemuan 15 | : Event hiburan yang sukses |
| Pertemuan 16 | : UAS |

7. Daftar Buku

- Hendro. (2005). *How to Become A Smart Entrepreneur and to Start A New Business*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Suseno, KRMT Indro 'Kimpling' (2006). *Cara Pintar Jadi Event Organizer*, Yogyakarta: Penerbit Galangpress
- Suseno, KRMT Indro 'Kimpling' (2006). *Cara Pintar Mengelola Keuangan Event Organizer*, Yogyakarta: Penerbit Galangpress

Rujukan

Internet