

INTEGRASI *e-commerce* DALAM PERDAGANGAN ONLINE

Universitas Pendidikan Indonesia





Apa yang tidak bisa dijual ???

Pendahuluan

Perdagangan dengan media internet maupun media online yang lain tampaknya akan / sedang booming, hampir semua orang tampaknya sibuk membicarakan hal ini dan bersiap-siap untuk turut berkiprah dalam dunia perdagangan millenium. Tentunya sebelum terjun bebas ke dunia perdagangan elektronik ini ada baiknya kita mengetahui sedikit tentang teknologi yang digunakan, berbagai standard, maupun nuansa regulasi yang ada dalam bisnis online di Internet maupun di media online yang lain.



Pendahuluan (lanj....)

Walau termasuk ke dalam negara yang lambat pertumbuhan internetnya, namun Indonesia merupakan pasar yang potensial di kawasan Asia Tenggara karena jumlah penduduknya terbesar, sehingga akan di prediksikan memiliki pertumbuhan pengguna internet yang besar pula. Hal ini seiring dengan perkembangan internet sebagai salah satu media informasi dan komunikasi, maka pertukaran informasi atau transaksi data merupakan hal yang umum terjadi.



Pendahuluan (lanj....)

Di dalam masyarakat global, dengan perkembangan masyarakat virtual yang demikian besar, banyak orang yang berpartisipasi dalam berbagai interest group online - memperlihatkan pergeseran paradigma dari kekuatan ekonomi yang bertumpu pada pembuat / manufacturer ke kekuatan pasar. Paling tidak demikian yang dilihat oleh John Hagel dan Arthur Armstrong, sepasang analis dari McKinsey <http://www.mckinsey.com/> sebuah perusahaan konsultan manajemen internasional.



Pendahuluan (lanj....)

Dalam bukunya *Net Gain: Expanding Markets Through Virtual Communities*, yang dipublikasikan oleh Harvard Business School Press, Hagel dan Armstrong berargumen bahwa daripada melawan trend yang ada, perusahaan yang pandai akan membantu terbentuknya virtual community ini dan menggunakannya untuk mencapai pelanggannya.





Definisi *e-commerce*



Perdagangan elektronik atau e-dagang (*e-commerce*) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

e-pemasaran

e-marketing atau online-marketing adalah segala usaha untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet atau jaringan www. Kata e dalam e-pemasaran ini berarti elektronik (electronic) yang artinya kegiatan pemasaran yang dimaksud dilaksanakan secara elektronik lewat Internet atau jaringan cyber



e-bisnis

E-bisnis (*Electronic Business* atau *e-bussiness*) dapat diterjemahkan sebagai kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dan semiotomatis dengan menggunakan sistem informasi komputer. E-bisnis memungkinkan suatu perusahaan untuk berhubungan dengan sistem pemrosesan data internal dan eksternal mereka secara lebih efisien dan fleksibel. E-bisnis juga banyak dipakai untuk berhubungan dengan supplier dan mitra bisnis perusahaan, serta memenuhi permintaan dan melayani kepuasan pelanggan secara lebih baik.



Tujuan e-commerce

- Orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet
- Menjadikan portal e-commerce / e-shop tidak sekedar portal belanja, tapi menjadi tempat berkumpulnya komunitas dengan membangun basis komunitas, membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi.
- Pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual.
- Informasi yang up to date, komunikasi multi-arah yang dinamis
- Model pembayaran : kartu kredit atau transfer.



Standar Teknologi E-commerce

- Electronic Data Interchange (EDI)
- Open Buying on the Internet (OBI)
- Open Trading Protocol (OTP)
- Open Profiling Standard (OPS)
- Secure Socket Layer (SSL)
- Secure Electronic Transactions (SET)



Kelebihan *e-commerce*

- Order time yang sangat singkat.
- Mendekatkan pembeli dengan produsen.
- Mengurangi mata rantai penjualan.
- Meminimalkan kemungkinan dijarah, di bakar atau kebanjiran.
- Tidak ada sistem e-commerce yang bisa menggaransi proteksi 100%, tapi kemungkinan untuk di copet dompet anda di toko online akan jauh lebih rendah dibandingkan di tempat biasa.
- Pengamanan yang senantiasa ditingkatkan.



Kekurangan

- Product delivery.
- Munculnya kejahatan baru : cybercrime, carding, cracking dll.
- Munculnya e-commerce yang tidak bertanggung jawab.
- E-commerce masih/baru dinikmati oleh sebagian orang di tertentu
- E-commerce masih dianggap milik perusahaan-perusahaan, sehingga usaha kecil dan menengah belum melirik teknologi ini.



Kendala e-commerce di Indonesia

- Kendala Infrastruktur
Ketersediaan internet murah masih menghambat banyak orang untuk mengakses internet.
- Kendala Suprastruktur
Dalam hal peraturan dan perundangan, atau regulasi pemerintah yang akan melindungi kegiatan e-commerce
- Kendala SDM
masalah MINDSET dan MENTAL ikut menjadi kendala e-commerce di indonesia.



Program Aplikasi Pada e-commerce

- osCommerce
- Magento
- ZenCart
- CubeCart
- Drupal + UberCart
- Joomla / Mambo + Virtuemart
- WordPress + Yak/WP-Ecommerce
- Prestashop
- Freeway
- Opencart, dll



Keamanan e-commerce

Cyber Crime merupakan salah satu dampak negatif penggunaan internet dalam berbagai bidang. Contoh kasusnya antara lain Clearing BRI Yogyakarta (25 Juni 1984) merupakan kasus yang pertama kejahatan melalui internet di bawa ke Mahkamah Agung, kemudian pembobolan situs KPU, kasus Klik BCA sampai dengan Redirecting DNS situs resmi Presiden Susilo Bambang Yudhoyono.



Keamanan (lanj....)

Tetapi umumnya vendor dan analis komputer berargumentasi bahwa transaksi di Internet jauh lebih aman daripada di dunia biasa.

Sistem e-commerce :

- Meng-enkripsi nomor di server perusahaan.
- Memproteksi data pada saat dikirimkan melalui Internet



Resiko *e-commerce*



Interface : Example

Penerbit Erlangga - Komunitas Buku dan Toko Buku Online Indonesia - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.erlangga.co.id/index.php?option=com_comprofiler&task=login

Most Visited Getting Started Latest Headlines +IDWS

detikcom : situs ... Penerbit Er... Gramedia Pustak... |GlodokShop.com... |GlodokShop.com... :. Penerbit Erian... Friendster - Sign ... Facebook | Nor H...

Do you want Firefox to remember this password? Remember Never for This Site Not Now

Klik! **www.erlangga.co.id**

Home Event dan Media Release Support Informasi

Search Judul Buku / Pengarang / Kode Buku :

Thu 07 May 2009

Username Password Ingatkan saya [Saya lupa passwordnya?](#) [Belum punya Username & Password? Daftar Baru!](#)

Username atau Password Anda salah. Silakan coba lagi.

- Buku Anak
- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- TK
- Anak
- Atlas dan Geografi
- Majalah Bravo!
- Buku Populer
- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- Kesehatan, Kecantikan & Gaya Hidup



Interface (lanjut...)

Hallo, agus_pct

[Logout](#)

- Buku Anak
- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- TK
- Anak
- Atlas dan Geografi
- Majalah Bravo!
- Buku Populer
- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- Kesehatan, Kecantikan & Gaya Hidup
- Parenting dan Pendidikan Anak
- Desain dan Keterampilan
- Manajemen Populer
- Novel
- Remaja
- Pengembangan diri dan Karier

[Edit](#)

Contact Info

Alamat: Jl. Letjend Suprpto 38

Nomor HP/Telp: 0357883096

Kota: pacitan

Kode Pos: 63514

Profesi: Guru / Dosen

Tempat Mengajar: MAN Pacitan

Alamat Sekolah/Universitas: Jl. Gatot Subroto 100 pacitan

Hits	0
Online Status	ONLINE
Member Since	10/04/2007 21:24:09



Homepage

Username Password Ingatkan saya [Saya lupa passwordnya?](#) [Belum punya Username & Password? Daftar Baru!](#)

Seri Bimbingan Karier

Berisi informasi yang lengkap mengenai profesi yang ada di Indonesia, mulai dari jurusan yang dapat diambil, tempat kuliah, alamat perusahaan...

Seri Bimbingan Karier

Berisi informasi yang lengkap mengenai profesi yang ada di Indonesia, mulai dari jurusan yang dapat diambil, tempat kuliah, alamat perusahaan, dan kisaran gaji. Buku ini didesain khusus untuk siswa SMP dan SMA.



 **Seri Bimbingan Karier**
Berisi informasi yang lengkap mengenai profesi yang ada di Indonesia

 **Pidato-pidato yang mengubah dunia**
Pidato-pidato bersejarah

 **Wanita-wanita yang mengubah dunia**
Kumpulan kisah penuh inspirasi

 **Toyota Talent**
Toyota Talent memberikan pemahaman yang Anda butuhkan

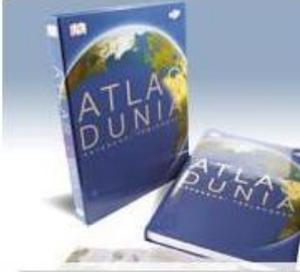
- Buku Anak
- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- TK
- Anak
- Atlas dan Geografi
- Majalah Bravo!
- Buku Populer
- Buku Baru 2009

Erlangga Fair 2009 | Read A Story 2009 | Kisah 2009



Dapatkan Diskon & Hadiah Menarik!

Paket Anak!



Special Gift For Your Kids



Searching

Hallo, agus_pct

[Logout](#)

Buku Anak

Buku Baru 2009

Buku 2008

TK

Anak

Atlas dan Geografi

Majalah Bravo!

Buku Populer

Buku Baru 2009

Buku 2008

Kesehatan, Kecantikan & Gaya Hidup

Parenting dan Pendidikan Anak

Desain dan Keterampilan

Manajemen Populer

Novel

Remaja

Pengembangan diri dan Karier

Referensi dan Lifeskill

Psikologi Populer

Kamus Profesional

Browse

Order by:

Display #

SELUK BELUK DATABASE RELASIONAL



32-02-002-7

Rp. 105,200 (including 0 % tax)

Pengarang: MARK WHITEHORN

Tahun: 2003

ISBN: 9796887517

[Product Details...](#)

Quantity:



MIKROPROSESSOR INTEL 1/5



33-02-020-2

Rp. 191,000 (including 0 % tax)

Pengarang: BARY B.BREY

Tahun: 2002

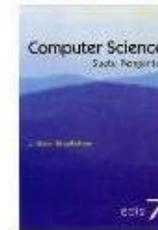
ISBN:

[Product Details...](#)

Quantity:



COMPUTER SCIENCE ED.7



33-01-032-4

Rp. 171,000 (including 0 % tax)

Pengarang: J.GLENN BROOKSHEAR

Tahun: 2004

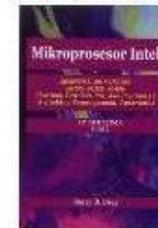
ISBN: 9797410099

[Product Details...](#)

Quantity:



MIKROPROSESOR INTEL 2/5



33-02-020-3

Rp. 150,000 (including 0 % tax)

Pengarang: BARY B.BREY

Tahun: 2003

ISBN: 9796884836

[Product Details...](#)

Quantity:



Order

Hallo, agus_pct

[Logout](#)

Buku Anak

Buku Baru 2009

Buku 2008

TK

Anak

Atlas dan Geografi

Majalah Bravo!

Buku Populer

Buku Baru 2009

Buku 2008

Kesehatan, Kecantikan & Gaya Hidup

Parenting dan Pendidikan Anak

Desain dan Keterampilan

Manajemen Populer

Novel

Remaja

Pengembangan diri dan Karier

Referensi dan Lifeskill

Psikologi Populer

Kamus Profesional

Cart

Name	SKU	Price	Quantity	Subtotal	Update
SELUK BELUK DATABASE RELASIONAL	32-02-002-7	Rp. 105,200	1	Rp. 105,200	 

Subtotal:

Rp. 105,200

Total:Rp. 105,200

Tax Total:

Rp. 0

 [Lanjutkan Belanja](#)

 [Process](#)



Order (lanjut)

www.erlangga.co.id

Home | Event dan Media Release | Support | Informasi

Search Judul Buku / Pengarang / Kode Buku :

Home > Cart Thu 07 May 2009

Hallo, agus_pct

Buku Anak

- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- TK
- Anak
- Atlas dan Geografi
- Majalah Bravo!

Buku Populer

- Buku Baru 2009
- Buku 2008
- Kesehatan, Kecantikan & Gaya Hidup
- Parenting dan Pendidikan Anak
- Desain dan Keterampilan
- Manajemen Populer

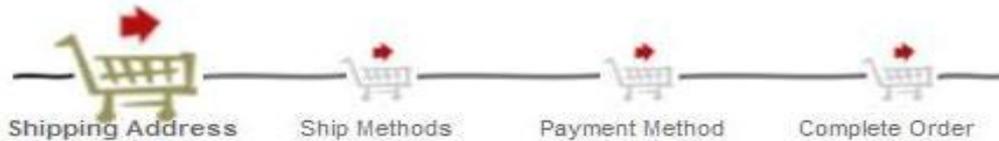
Cart

Name	SKU	Price	Quantity	Subtotal	Update
SELUK BELUK DATABASE RELASIONAL	32-02-002-7	Rp. 105,200	1	Rp. 105,200	
MIKROPROSESSOR INTEL 1/5	33-02-020-2	Rp. 191,000	1	Rp. 191,000	
Subtotal:				Rp. 296,200	
Tax Total:					
				Total: Rp. 296,200	
				Rp. 0	



Order Proceed

Process



Name	SKU	Price	Quantity	Subtotal	Update
SELUK BELUK DATABASE RELASIONAL	32-02-002-7	Rp. 105,200	1	Rp. 105,200	 

Subtotal:

Rp. 105,200

Tax Total:

Rp. 0

Total:Rp. 105,200

You are not a Registered Customer yet. Please provide your Billing Information.

(* = Required)

Bill To Information

Company Name

Title

First Name*

Last Name*

Middle Name

Address 1*



C.S.R

TK

Anak

Atlas dan Geografi

Majalah Bravo!

Buku Populer

Buku Baru 2009

Buku 2008

Kesehatan, Kecantikan & Gaya Hidup

Parenting dan Pendidikan Anak

Desain dan Keterampilan

Manajemen Populer

Novel

Remaja

Pengembangan diri dan Karier

Referensi dan Lifeskill

Downloads

Categories



Kunci Jawaban TOPS Bhs Inggris SMP

(Klik [link ini](#)) Kunci Jawaban TOPS Bhs Inggris SMP



Guru - SMA (All Erlangga)

Download area RPP dan SILABUS Guru SMA yang menggunakan buku ERLANGGA (Anda harus



Guru - SMP (All Erlangga)

Download area RPP dan SILABUS Guru SMP yang menggunakan buku ERLANGGA (Anda harus



Guru - SD (All Erlangga)

Download area RPP dan SILABUS Guru SD yang menggunakan buku ERLANGGA (Anda harus r



Guru - SMA (All ESIS)

Download area RPP dan SILABUS Guru SMA yang menggunakan buku ESIS, File di folder ZIP tel
terlebih dahulu)



Glodok Portal



The screenshot shows the GlodokShop.com website interface. At the top, there are browser tabs for 'comersus.mdb', 'Allinurl:shopping.mdb/Comersus/Dat...', and 'GlodokShop.com - Indonesia...'. The main content area features four product listings:

- EQUINOX**: ATV-8045D Double DIN ekonomis - Free USB MP4! Price: Rp 2.500.000,- (crossed out) / Rp 2.299.000,-. Info Lanjut.
- Kodak**: EasyShare M863. Gratis jam tangan Ice! Price: Rp 1.910.000,- (crossed out) / Rp 1.749.000,-. Info Lanjut.
- Seagate**: FreeAgent Desk - 500GB. Harga grosir! s 402,00 / s 97,50. Info Lanjut.
- MAGIC**: MagicPlus 4100 IP. Gratis printer HP1560! Price: s 475,00 / s 355,00. Info Lanjut.

Below the listings is a 'KlubGS' section with the text: 'Mari bergabung dalam KlubGS! Berbagai keuntungan bisa Anda nikmati dengan bergabung dalam Klub GS. Seperti penawaran spesial diatas, pemesanan online yg lebih cepat, order tracking, informasi promosi terbaru setiap minggu, dll. **Belum daftar? Klik disini**'. It also states 'Jumlah anggota perhari ini: 13.742'.

On the right side, there is a search bar with the text 'Search' and a 'GO' button. Below it, there are radio buttons for 'Umum' and 'Merk/Tipe'.

At the bottom left, there is a 'Jobs' advertisement with the text 'Join with us!' and 'Jobs' in large red letters. Below it, it says 'Ad views today: 3.904x at 09:51:37'.



Sales Hotline
021 **5695-9333**

PT. GS Niaga Internusa
Jl. Patra Raya No. 26
Jakarta Barat 11510
Indonesia

Pemesanan

- Cara Bertransaksi
- Metode Pembayaran
- Pengiriman
- Kredit Online
- Perjanjian Transaksi

Purna Jual

- Komplain Pelayanan
- Barang Blm Sampai
- FollowUp Pemesanan
- Perbaikan Produk
- Kritik, Saran & Testimonial

Kerjasama/Marketing

- Pasang Produk
- Pasang Banner
- Kerjasama Khusus
- Menjadi Suplier
- Peluang kerjasama

Lain-lain

- Lowongan Kerja ^{new}
- Laporan Kerusakan
- Kontak
- About Us
- FAQ



Glodok Order

GSM Mobile

SonyEricsson : C510

Kode Barang: COM-HPN0619



Dapatkan penawaran menarik ini
berlaku hingga 20 Mei 2009

Before
Discount
✓ For You!

Rp 2.899.000,-
Rp 84.000,-

Rp 2.815.000,-

++ Service Charge

Status* : **Ready to Buy**

Bisa dipesan, stok tersedia. Stok tidak mengikat
sewaktu-waktu habis!

Standard Delivery (6-48 hours)

Detail/Pengecualian

HEMAT!

Rp 84.000,-

Deskripsi / Konfigurasi :

Network Operation: GSM 900/ 1800/ 1900

Display: 240 x 320 pixels, 2.2 inches, TFT,
256K colors

Camera: 3.15 MP, 2048x1536 pixels,
autofocus, LED flash

Messaging: SMS (threaded view), MMS,
Email, Instant Messaging

Ringling Tones: Polyphonic, MP3, AAC
ringtones

Data: 3G (HSDPA, HSUPA), HSCSD,
GPRS, Bluetooth, USB

Special Feature:

Talktime/Standby: Talktime 10h/ Standby
400h

Berat: 92 g

Garansi: 1 thn Resmi

ADD TO CART

Ya, saya pesan SonyEricsson C510

Rp 2.815.000,-

1

BELI

Untuk pemesanan online tekan 'BELI'

Phone Order

Untuk pemesanan melalui telepon silahkan hubungi Sales Hotline kami
dibawah ini

Sales Hotline
021 5695-9333

(Email sales klik disini)

Empy

Bayar menggunakan kartu kredit,
transfer atau saat diterima (COD)*

dapat
**BlackBerry
Gratis...**

Ad Views today: 5,419x at 07:20:51

Top 3 This Week

SEKIAN

(Think Fast, Think Faster, Think Fastes)

