

SILABUS PENGANTAR BISNIS

1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Pengantar Bisnis
Nomor kode	: MP
Jumlah sks	: 3 sks
Semester	: 2
Kelompok mata kuliah	:
Program studi/Program	: Manajemen Pemasaran Pariwisata/S-1
Status mata kuliah	: Wajib
Prasyarat	: -
Dosen	: Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak, MBA Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, MM HP Diyah Setyorini, MM Gitasiswhara, SE.Par, MM Yeni Yuniawati, S.Pd Tim Dosen

2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat menguasai prinsip, konsep, tujuan, dan kegunaan aspek-aspek dalam suatu bisnis.

3. Deskripsi Mata Kuliah

Materi mata kuliah ini meliputi meliputi Pengertian dan Ruang Lingkup Bisnis, Lingkungan Bisnis, Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial, Pengelolaan Perusahaan Bisnis, Pengorganisasian Perusahaan Bisnis, Kewirausahaan dan Bisnis Kecil, Memulai dan Mengoperasikan Bisnis, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Produksi dan Operasi, Manajemen Keuangan dan Akuntansi, Manajemen Pemasaran, Bisnis dalam Industri Perhotelan, Bisnis dalam Industri *Food & Beverage*, Bisnis dalam Industri Destinasi Pariwisata, Bisnis dalam Industri *Sport Tourism*, serta Perancangan *Business Plan*.

4. Pendekatan pembelajaran

- Metode : 1. Ceramah dan tanya jawab
2. Tugas dan studi kasus
- Tugas : 1. Makalah
2. Tugas lain yang ditentukan kemudian.
- Media : OHP, LCD

5. Evaluasi

1. Kehadiran
2. Penilaian pada keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran

3. *Business Plan*
4. Ujian Tengah Semester (UTS)
5. Ujian Akhir Semester (UAS)

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

SESI	TANGGAL	TOPIK (MATERI)
1	5 Feb 2008	Pendahuluan: <input type="checkbox"/> Pembahasan Silabus <input type="checkbox"/> Tata Tertib Perkuliahan
2	12 Feb 2008	Pengertian dan Ruang Lingkup Bisnis <input type="checkbox"/> Konsep Dasar Bisnis <input type="checkbox"/> Sistem Ekonomi <input type="checkbox"/> Klasifikasi Bisnis
3	19 Feb 2008	Lingkungan Bisnis <input type="checkbox"/> Lingkungan Eksternal <input type="checkbox"/> Lingkungan Internal <input type="checkbox"/> Analisis SWOT
4	26 Feb 2008	Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial <input type="checkbox"/> Etika di Tempat Kerja <input type="checkbox"/> Tanggungjawab Sosial <input type="checkbox"/> Ruang Lingkup Tanggungjawab Sosial Bentuk Organisasi Bisnis
5	4 Mar 2008	Pengelolaan Perusahaan Bisnis <input type="checkbox"/> Menentukan Tujuan dan Memformulasikan Strategi <input type="checkbox"/> Proses Manajemen <input type="checkbox"/> Tipe Manajer <input type="checkbox"/> Keahlian Manajer <input type="checkbox"/> Budaya Korporasi
6	11 Mar 2008	Pengorganisasian Perusahaan Bisnis <input type="checkbox"/> Struktur Organisasi <input type="checkbox"/> Hirarki Pengambilan Keputusan <input type="checkbox"/> Bentuk Dasar Struktur Organisasi <input type="checkbox"/> Organisasi Informal
7	18 Mar 2008	Kewirausahaan dan Bisnis Kecil <input type="checkbox"/> Perbedaan antara Kewirausahaan dan Bisnis Kecil <input type="checkbox"/> Kekuatan dan Kelemahan Bisnis Kecil
8	25 Mar 2008	Memulai dan Mengoperasikan Bisnis <input type="checkbox"/> Membeli Perusahaan <input type="checkbox"/> Mendirikan Perusahaan <input type="checkbox"/> <i>Franchising</i>
9	1 Apr 2008	Ujian Tengah Semester (UTS)
10	8 Apr 2008	Manajemen Sumber Daya Manusia <input type="checkbox"/> Pengertian <input type="checkbox"/> Proses SDM
11	15 Apr 2008	Manajemen Produksi dan Operasi <input type="checkbox"/> Proses Manajemen Produksi dan Operasi

		<input type="checkbox"/> Produksi dan Pengembangan Kualitas Manajemen Keuangan dan Akuntansi <input type="checkbox"/> Uang dan Perbankan <input type="checkbox"/> Akuntansi
12	22 Apr 2008	Manajemen Pemasaran <input type="checkbox"/> STP <input type="checkbox"/> Bauran Pemasaran
13	29 Apr 2008	Bisnis dalam Industri Perhotelan
14	6 May 2008	Bisnis dalam Industri <i>Food & Beverage</i>
15	13 May 2008	Bisnis dalam Industri Destinasi Pariwisata
16	20 May 2008	Bisnis dalam Industri <i>Sport Tourism</i>
17	27 May 2008	Merancang <i>Business Plan</i>
18	Jun 2008	Ujian Akhir Semester (UAS) Pengumpulan Tugas Akhir

7. Referensi

Buchari Alma. 2006. Pengantar Bisnis, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.

Ebert, Ronald J Ebert dan Ricky W. Griffin. 2006. Business Essential. Eighth Edition. Prentice Hall. New Jersey.

Husein Umar.2000.Business an Introduction. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Madura, Jeff. 2001. Introduction to Business, Second Edition. South-Western College.

Schoell, William F., Gary Dessler, and Jogn A. Reinecke.1993. Introduction to Business. Allyn and Bachon.Massachusets.

Steinhoff, Dan dan Kohn F. Burges.1993.Small Business Management Fundamental. Sixth Edition.McGraw Hill, Singapore.

Sumber Lainnya