



SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah:

Mata Kuliah	: Pariwisata Internasional (<i>International Tourism</i>)
Nomor Kode	: MP 418
Jumlah sks	: 3
Semester	: 5
Kelompok mata kuliah	: Mata Kuliah Program Studi
Program Studi	: Manajemen Pemasaran Pariwisata/S-1
Status mata kuliah	: Mata Kuliah Wajib
Prasyarat	: -
Dosen/Kode	: Hilman Purakusumah, MM HP. Diyah Setiyorini, MM Gitasiswhara, SE. Par., MM

2. Tujuan

Setelah menyelesaikan studi ini, mahasiswa dapat:

1. mengidentifikasi dan mengevaluasi faktor-faktor determinan yang menggenerasi permintaan (*demand*) pariwisata internasional
2. Mengidentifikasi dan menggambarkan negara-negara dalam pariwisata internasional
3. Mengidentifikasi daerah tujuan wisata dunia
4. mengkaji manfaat dan konsekuensi pengembangan pariwisata di wilayah-wilayah atau negara-negara di dunia
5. menyusun proposal tentang perencanaan dan implementasi pengembangan pariwisata di negara-negara yang menjadi destinasi wisata.

3. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa agar memahami konsep Pariwisata Internasional, Mengenal Pengelolaan dan Produk Pariwisata Internasional.

4. Pendekatan pembelajaran

- Metode : 1. Ceramah dan tanya jawab
2. Tugas dan studi kasus
- Tugas : 1. Makalah dan laporan
2. Tugas lain yang ditentukan kemudian.
- Media : OHP, LCD/Power point

5. Evaluasi

1. Penilaian pada keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran
2. Penugasan individual atau kelompok disajikan dalam penampilan di kelas
3. Ujian Tengah Semester (UTS)
4. Ujian Akhir Semester (UAS)

6. Kerangka Kurikulum

Mendesripsikan perkembangan pariwisata dalam skema perekonomian global, trends, dan karakteristik dari pariwisata. Hal-hal yang dikaji dalam perkuliahan ini meliputi:

PERTEMUAN	TOPIK (MATERI)
1	Definisi, sistem, dan pengukuran kepariwisataan internasional
2	Kebijakan visa, Regulasi dalam Pariwisata Internasional, Kode Etik Pariwisata Global
3	Industri Pariwisata, Perspektif Kepariwisata Internasional
4	Transportasi (<i>Elemen Transportasi, Geografi Pariwisata, Pola Transportasi Dunia</i>)
5	Presentasi Kelompok I – Pariwisata Wilayah Eropa Barat
6	Presentasi Kelompok II – Pariwisata Wilayah Eropa Timur
7	Presentasi Kelompok III – Pariwisata Wilayah Amerika Utara
8	Ujian Tengah Semester (UTS)
9	Presentasi Kelompok IV – Pariwisata Wilayah Amerika Selatan
10	Presentasi Kelompok V – Pariwisata Wilayah Asia Barat Daya
11	Presentasi Kelompok VI – Pariwisata Wilayah Australia dan Selandia Baru
12	Presentasi Kelompok VII – Pariwisata Wilayah Kepulauan Karibia
13	Presentasi Kelompok VIII – Pariwisata Wilayah Afrika
14	Implikasi Kepariwisata Internasional terhadap Perekonomian
15	Issue-Issue Strategis Kepariwisata Internasional
16	Ujian Akhir Semester (UAS)

7. Sistem Pengajaran

Masing-masing dosen bertanggungjawab pada nilai sesuai dengan ketentuan sebagai berikut:

Kelas A	Hilman Purakusumah, MM	HPU
Kelas B	HP Diyah Setiyorini, MM	DSI
Kelas C	Gitasiswhara, SE. Par., MM	EGA

Namun, diusahakan masing-masing dosen melakukan rotasi, alternative jadwal sebagai berikut:

Topik	Kelas A	Pertemuan	Kelas B	Pertemuan	Kelas C	Pertemuan
Introduction: <ul style="list-style-type: none"> Definisi, sistem, dan pengukuran kepariwisataan internasional Pembagian Kelompok Presentasi 	HPU	1 9/09/08	DSI	1 9/09/08	EGA	1 9/09/08
Kebijakan visa, Regulasi dalam Pariwisata Internasional, Kode Etik Pariwisata Global	HPU	4 6/10/08	HPU	2 16/09/08	HPU	3 23/09/08
Industri Pariwisata, Perspektif Kepariwisata Internasional	EGA	2 16/09/08	EGA	3 23/09/08	EGA	4 6/10/08
Transportasi (<i>Elemen Transportasi, Geografi Pariwisata, Pola Transportasi Dunia</i>)	DSI	3 23/09/08	DSI	4 6/10/08	DSI	2 16/09/08

Pada empat minggu pertama, masing-masing dosen mengajarkan **topik yang sama** pada **kelas yang berbeda** dan **waktu/jadwal yang berbeda**.

Contoh

HP. Diyah Setiyorini (DSI),

mengajarkan topik Transportasi (*Elemen Transportasi, Geografi Pariwisata, Pola Transportasi Dunia*) dengan jadwal sebagai berikut:

- Kelas A pada tanggal 23/09/2008
- Kelas B pada tanggal 06/10/2008
- Kelas C pada tanggal 16/09/2008

Pada minggu selanjutnya, masing-masing dosen rotasi di masing-masing kelas, dengan membahas topic berbeda, sebagai berikut:

Topik	Pertemuan	Kelas A	Kelas B	Kelas C
Presentasi Kelompok I Pariwisata Wilayah Eropa Barat	5	HPU	DSI	EGA
Presentasi Kelompok II Pariwisata Wilayah Eropa Timur	6	EGA	HPU	DSI
Presentasi Kelompok III Pariwisata Wilayah Amerika Utara	7	DSI	EGA	HPU
Ujian Tengah Semester (UTS)	8	HPU	DSI	EGA
Presentasi Kelompok IV Pariwisata Wilayah Amerika Selatan	9	HPU	DSI	EGA
Presentasi Kelompok V Pariwisata Wilayah Asia Barat Daya	10	EGA	HPU	DSI
Presentasi Kelompok VI Pariwisata Wilayah Australia dan Selandia Baru	11	DSI	EGA	HPU
Presentasi Kelompok VII Pariwisata Wilayah Kepulauan Karibia	12	HPU	DSI	EGA
Presentasi Kelompok VIII Pariwisata Wilayah Afrika	13	EGA	HPU	DSI
Implikasi Kepariwisataan Internasional terhadap Perekonomian	14	DSI	EGA	HPU
Issue-Issue Strategis Kepariwisataan Internasional	15	HPU	DSI	EGA
Ujian Akhir Semester (UAS)	16	HPU	DSI	EGA

Referensi:

Boniface, Brian G. and Chris Cooper (1994), *The Geography of Travel and Tourism*. 2nd Ed., Oxford: Butterworth-Heinemann, Ltd.

Lickorish, L J & Jenkins, C L (1997). *Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth & Heinemann

Doswell, R (1997). *Tourism: How Effective Management Makes a Difference*. Oxford: Butterworth & Heinemann

Edgell, D L (1999). *International Tourism Policies*. New York: Van Nostrand Reinhold

Hall, C M (1994). *Tourism and Politics: Policy, Power and Place*. Wiley

Hall, C M and Jenkins, J (1995). *Tourism Policy and Public Policy*. London: Routledge

Hall, C M and Page, S J (1996). *Tourism in the Pacific: Issues and Cases*. London: ITBP

Harrison, D (1992). *Tourism and Less Developed Countries*. London: Longman

Opperman, M & Chon, K (1997). *Tourism & Development Countries*. London: International Thompson Press

Theobald, W F (1998). *Global Tourism*, (2nd Edition). Oxford: Butterworth Heinemann

Vellas, F & Becherel, L (1999). *The International Marketing of Travel & Tourism*. Basingstoke: Macmillan Press