

PENGANTAR PEMASARAN

IKLAN SEBAGAI ALAT PROMOSI

Suwandi

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT RESORT & LEISURE
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

PROMOSI

- Bersifat taktis, jangka pendek dalam bisnis,
- Merupakan bagian dari strategi jangka panjang
- Suatu cara untuk mempengaruhi perilaku pelanggan
- Promosi difahami dalam konteks manfaat fungsional, ekonomi dan psikologis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

ALAT-ALAT PROMOSI

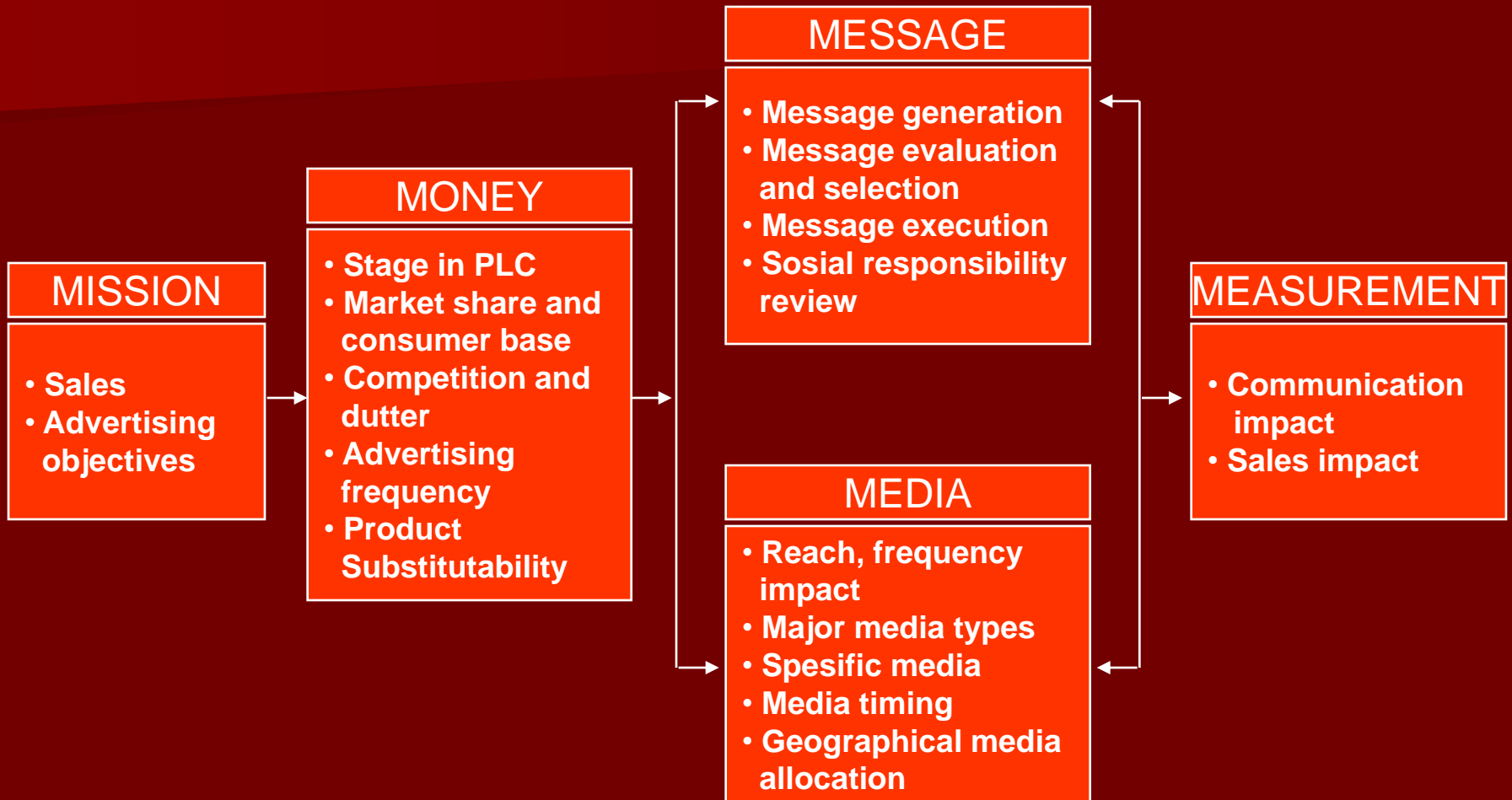
IKLAN	PROMOSI PENJUALAN	PUBLIC REALTIONS	PERSONAL SELLING	DIRECT MARKETING
<ul style="list-style-type: none"> • Iklan cetak dan siaran • Packaging-outer • Film • Brosur dan buklet • Poster dan selebaran • Direktori • Cetak ulang iklan • Billboard • Display signs • Point-of-purchase displays • Bahan audiovisual • Simbol dan logo 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontes, permainan, undian, lotere • Premium dan hadiah • Produk sempel • Pasar malam dan pameran dagang • Pameran • Demonstrasi • Pemberian kupon • Potongan rabat/tawaran pengembalian uang • Pendanaan dengan bunga rendah • Hiburan • Kelonggaran tukar tambah • Trading stamps • Tie-ins • Price packs • Free-in-the-mail premiums • Hadiah bagi langganan • Coba gratis • Jaminan produk • Promosi silang • Diskon 	<ul style="list-style-type: none"> • Kotak pers • Pidato • Seminar • Laporan tahunan • Donasi/sumbangan • Sponsor • Publikasi • Hubungan masyarakat • Lobbying • Media identitas • Majalah perusahaan • Peringatan peristiwa tertentu • Berita • Aktivitas layanan masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi penjualan • Pertemuan penjualan • Program insentif • Contoh/sampel • Pasar malam dan pameran dagang 	<ul style="list-style-type: none"> • Katalog • Surat • Telemarketing • Electronic Shopping • Kiosk shopping • TV direct response marketing • Radio, magazine, newspaper direct response marketing

ADVERTISING (Periklanan)

Tujuan Periklanan

- Iklan yang bersifat memberikan Informasi (*informative advertising*)
- Iklan membujuk (*persuasive advertising*)
- Iklan pengingat (*reminder advertising*)
- Iklan pemantapan (*reinforcement advertising*)

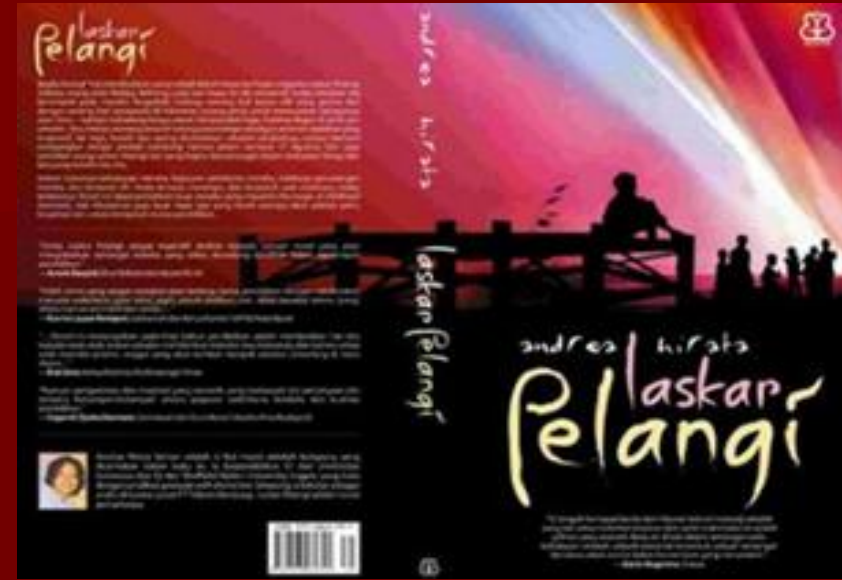
5 (LIMA) M DARI PERIKLANAN



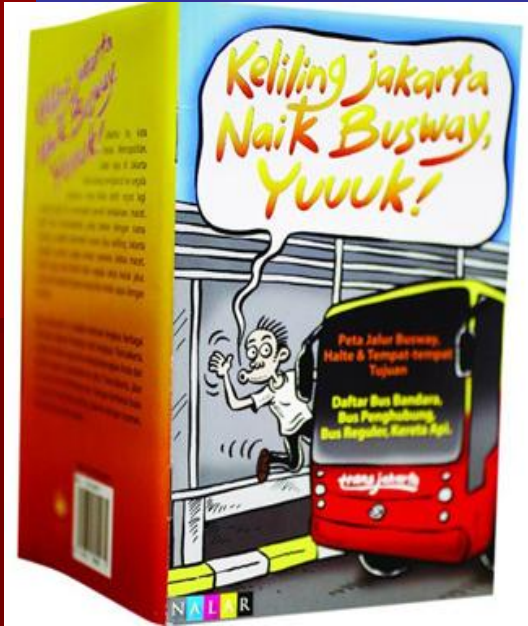
20 Pengiklan Terbesar 1995 (dalam milyar rupiah)

No.	Merek	Anggaran Iklan
1	Pepsodent	28,755
2	Sunsilk	25,066
3	(Mobil) Suzuki	20,955
4	Susu Bendera	20,694
5	Biuti	20,272
6	Sampoerna	19,588
7	Rinso	18,368
8	Bodrex-Bodrexin	18,228
9	Gudang Garam	15,748
10	Toyota	15,068
11	Cap Kaki Tiga	14,603
12	Vicks	14,490
13	(Motor) Suzuki	13,700
14	Taman Impian Jaya Ancol	13,193
15	(Motor) Honda	12,600
16	Dancow	12,466
17	Bimoli	12,339
18	ABC	12,044
19	Bentoel	11,991
20	Indovision	11,593

PERIKLANAN



PERIKLANAN



Terima Kasih