

SYLLABUS

STRATEGI PENGOLAAN INDUSTRI PENERBANGAN

I Deskripsi Mata Kuliah

MR: Strategi Pengelolaan Industri Penerbangan = S1, 3 SKS , Semester VII
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang bersifat MKK, selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan apa yg dimaksud dengan Pengelolaan suatu Industri Penerbangan berikut karakteristik, komponen-komponen penunjang seperti pengolahan sumber daya, organisasi, revenue managemen , kebutuhan teknologi, serta kaitannya dengan industri lainnya yang berkaitan dengan penerbangan, keunggulan bersaing hingga permasalahan dalam pengelolaan industri penerbangan.

Pelaksanaan kuliah dengan menggunakan pendekatan ceramah,tanya jawab yang dilengkapi dengan penggunaan LCD,OHP VIDEO. Kunjungan ke fasilitas perusahaan penerbangan sebagai tambahan pelajaran diluar kelas untuk mendapatkan gambaran langsung kegiatan dari suatu industri penerbangan.

Evaluasi penguasaan materi dilakukan dengan penyelesaian tugas ,UTS, UAS dan tugas diskusi kelompok.

II. Syllabus mata kuliah

1. Identitas Mata Kuliah.

| | |
|--------------------|---------------------------------------------|
| Nama Mata Kuliah | : Strategi Pengelolaan Industri Penerbangan |
| Nomer kode | : MR515 |
| Jumlah SKS | : 3 SKS |
| Kelompok MK | : MKK |
| Semester | : VII |
| Prestasi Study | : Management Resort & Leisure |
| Status Mata Kuliah | : : |
| Persyarat | : : |
| Dosen | : Sugeng Priyadi / 2514 |

2. Tujuan

Setelah menyelesaikan mata kuliah Strategi Pengolahan Industri Penerbangan , mahasiswa diharapkan dapat mampu mengelola suatu kegiatan yang berkaitan dalam bidang penerbangan (airline) baik secara operational maupun pada tingkat manajerial.

3. Deskripsi isi.

Perkuliahan ini membahas kegiatan operational dan manajerial dari suatu industri penerbangan dan juga kegiatan (usaha) penunjang yang berkaitan dengan dunia penerbangan. Konsep organisasi, pengertian revenue srategi harga, load factor penumpang, cargo dan produk-produk dalam indusrti penerbangan , proses reservasi, harga ticket, pelayanan pelanggan hingga teknologi yang digunakan dalam industri penerbangan

4. Pendekatan Pembelajaran

Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.

Tugas : Diskusi, kerja kelompok dan kunjungan lapangan

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Disiplin
- Tugas Pribadi
- Tugas kelompok
- Tugas Lapangan
- UTS
- UAS

6. Rincian Pertemuan.

Pertemuan 1 : Uraian syllabus, tata tertib perkuliahan, gambaran umum penerbangan

Pertemuan 2 : Sejarah Penerbangan, kegunaan penerbangan bagi dunia dan bangsa serta Organisasi-organisasi dalam bidang penerbangan.

Pertemuan 3 : Aspek Organisasi, issue dan faktor yang mempengaruhi Industri penerbangan.

Pertemuan 4 : Perkembangan penggunaan pesawat komersial dan Pertumbuhan jumlah penumpang.

Pertemuan 5 : Tuntutan pengguna jasa penerbangan dan cara pemenuhannya.

Pertemuan 6 : Penggunaan dan kebutuhan teknologi komputer dalam suatu bisnis penerbangan.

Pertemuan 7 : Revenue Management (Sifat produk jasa penerbangan dan strategi harga).

Pertemuan 8 : UTS

Pertemuan 9 : FIELD TRIP (Kunjungan ke Fasilitas Perusahaan Penerbangan.)

Pertemuan 10 :Flight Safety Management

Pertemuan 11 :Airline Ticketing Manajemen

Pertemuan 12 :Pemasaran Industri Penerbangan

Pertemuan 13 :Industri Penerbangan dan Pariwisata

Pertemuan 14 :Tugas Kelompok

Pertemuan 15 :Seminar

Pertemuan 16 : UAS