

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan Mata Kuliah

: MR 515 STRATEGI PENGELOLAAN INDUSTRI PENERBANGAN

Topik Bahasan

Airline Revenue Management

Tujuan Pembelajaran Umum

: Mahasiswa mengetahui persis jenis produk dari sebuah perusahaan penerbangan dan bagaimana memaksimalkan pendapatan pada waktu, tempat dan market yang tepat.

Jumlah Pertemuan

:1

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi / indicator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Referensi
VII	Mahasiswa dapat mengerti jenis dan sifat produk dari perusahaan penerbangan. Bagaimana menggunakan strategi harga dan pengelolaan inventori sesuai dengan kapasitas yang dimiliki.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik perishable product 2. Seasonality supply demand 3. Perhitungan revenue untuk inventory angkutan penumpang 	Ceramah, diskusi Visualisasi	Tanya jawab dan tugas kelompok menghitung	Infocus *