

**Kode dan Mata Kuliah**

**Topik Bahasan**

**Tujuan Pembelajaran Umum**

:

**Jumlah Pertemuan**

<b>Pertemuan</b>	<b>Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi / indicator)</b>
XII	Mahasiswa dapat mengetahui dan mengerti prinsip pemasaran dalam industri penerbangan.

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MR 515 STRATEGI PENGELOLAAN INDUSTRI PENERBANGAN

Pemasaran Industri Penerbangan

Mahasiswa dapat mengerti prinsip-prinsip pemasaran Industri Penerbangan

1

<b>Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi</b>	<b>Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)</b>	<b>Tugas dan Evaluasi</b>	<b>Media dan Buku Referensi</b>
1. Segemented Target 2. Production Mix 3. Strategy Marketing	Ceramah Diskusi Visualisasi	tanya jawab Tugas	infocus