

ANALISIS VISI DAN MISI RUMAH SAKIT

**Disusun untuk memenuhi salah satu tugas
pada mata Manajemen Strategis**



**Oleh :
SRI MARHANAH**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2010**

MANAJEMEN STRATEGIS

A. Apa Yang Dimaksud Dengan Manajemen Strategis?

Manajemen strategis (*strategic management*) dapat didefinisikan sebagai seni dan ilmu untuk memformulasi, mengimplementasi, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi dapat mencapai tujuannya.

Tujuan manajemen strategis adalah untuk mengeksplorasi menciptakan peluang baru yang berbeda untuk masa mendatang; perencanaan jangka panjang, sebaliknya, mencoba untuk mengoptimalkan tren sekarang untuk masa datang.

Successful planning adalah impian para pekerja, manager, atau pimpinan perusahaan lain. Planning atau perencanaan adalah langkah awal ketika akan melakukan suatu pekerjaan atau rangkaian pekerjaan. Planning atau perencanaan yang baik akan (*cenderung*) menghasilkan sesuatu yang baik yang sesuai dengan harapan. Sebaliknya, perencanaan yang buruk juga (*cenderung*) tidak akan menghasilkan sesuatu yang sesuai dengan harapan.

Perencanaan yang sukses adalah perencanaan yang memenuhi syarat kelengkapan dalam suatu proses kerja. Perencanaan yang sukses berisikan semua aspek yang terkait dalam suatu operasional pekerjaan, misalnya analisa awal, penentuan langkah kegiatan, penentuan pendukung kegiatan, penetapan tujuan, dan lain-lain. Perencanaan yang sukses adalah suatu perencanaan yang dibutuhkan kalau siapapun saja ingin sukses dalam suatu program kegiatan.

Untuk dapat memiliki keterampilan menjalankan suatu proyek dengan dibekali keterampilan-keterampilan seperti diuraikan di atas memerlukan suatu pelatihan. Oleh karena itu, pelatihan yang dibutuhkan oleh para manajer yang mengelola suatu proyek adalah pelatihan yang memberikan bekal para peserta dengan ketiga keterampilan di atas.

B. Visi

Visi menggambarkan tujuan atau kondisi dimasa depan yang ingin dicapai. Visi memberikan gambaran yang jelas dimasa mendatang yang bisa dilihat oleh para *stakeholders*.

Pernyataan visi yang bagus tidak hanya menginspirasi dan menantang, namun juga sangat berarti sehingga setiap pegawai bisa menghubungkan tugas yang dilakukannya dengan visi. Pernyataan visi harus mampung menjadi inspirasi dalam setiap tindakan yang dilakukan setiap pegawai, yang paling penting pernyataan visi harus *measurable*, terukur sehingga setiap pegawai bisa mengetahui apakah tindakan yang dilakukannya dalam rangka mencapai visi organisasi atau tidak.

Pernyataan visi yang baik harus memenuhi beberapa kriteria sebagai berikut:

- ***Succinct***

Pernyataan visi harus singkat sehingga tidak lebih dari 3-4 kalimat.

- ***Appealing***

Visi harus jelas dan memberikan gambaran tentang masa depan yang akan memberikan semangat pada customer, stakeholder dan pegawai.

- ***Feasible***

Visi yang baik harus bisa dicapai dengan resource, energi, waktu. Visi haruslah menyertakan tujuan dan objective yang stretch bagi pegawai.

- ***Meaningful***

Pernyataan visi harus bisa menggugah emosi positif pegawai namun tidak boleh menggunakan kata-kata yang mewakili sebuah emosi.

- ***Measurable***

Pernyataan visi harus bisa diukur sehingga dimungkinkan untuk melakukan pengukuran kinerja sehingga setiap pegawai bisa mengetahui apakah visi sudah bisa dicapai atau

belum. Sebagai contoh visi SCTV “satu untuk semua” yang berarti acara-acara SCTV harus bisa dinikmati semua kalangan, semua umur mulai balita sampai manula, cukup dengan melihat SCTV kebutuhan orang terhadap informasi & hiburan dan lain-lain bisa dipenuhi.

Jawaban pertanyaan “Siapa customer organisasi ini ?” akan menyediakan dasar untuk menentukan visi organisasi. Sedangkan jawaban atas pertanyaan “Kemana organisasi akan pergi ?” harus bisa dijawab oleh visi organisasi. Ada beberapa strategi dalam menentukan visi, yaitu :

1. Mengidentifikasi aktivitas perusahaan berdasarkan impian yang ingin dikejar.
2. Menetapkan arah yang jauh ke depan (pandangan masa depan)
3. Menyediakan gambaran besar yang menggambarkan siapa "kita", apa yang "kita" lakukan, dan kemana "kita" mengarah

C. Misi

1) Konsep Misi

Misi perusahaan adalah sebuah ekspresi dari ambisi untuk mengembangkan perusahaan. Pernyataan misi yang efektif adalah mendefinisikan bisnis dari tiap group kecil dalam organisasi. Pernyataan tersebut akan membuat para karyawan lebih mengerti mengenai tujuan mereka.

Pernyataan misi menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita?”, Pernyataan misi yang baik haruslah memasukkan komponen penting berikut ini:

1. Konsumen (Customer), siapakah konsumen perusahaan.
2. Produk dan jasa (*product and service*), apakah produk atau jasa utama perusahaan.
3. Pasar (*Market*) secara geografis, di manakah perusahaan bersaing.
4. Teknologi (*technology*), apakah perusahaan canggih secara teknologi?

5. fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan, dan profitabilitas (*concern for survival, growth, and profitability*), apakah perusahaan komitment terhadap pertumbuhan dan kondisi keuangan yang sehat?
6. filosofi (*philosophy*), apakah keyakinan, nilai, aspirasi, prioritas etis perusahaan?
7. konsep diri (*self concept*), apakah kompetensi khusus atau keunggulan kompetitif utama perusahaan?
8. fokus pada citra publik (*concern for public image*), apakah perusahaan responsif terhadap masalah-masalah sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
9. fokus pada karyawan (*concern for employees*), apakah karyawan dipandang sebagai aset perusahaan yang berharga?

(Fred R David, 2009: 102)

2) Manfaat Misi

Misi sangat membantu dalam mengembangkan perusahaan, diantaranya :

- a) Memberikan arah
- b) Memfokuskan langkah – langkah yang akan diambil
- c) Objektif, targets dan program perusahaan dirancang berdasarkan misi yang sudah dibentuk
- d) Membantu karyawan – karyawan pada tingkat apapun untuk mengerti arah mana yang harus diambil atau melangkah
- e) Membimbing aksi dalam berbagai tingkat
- f) Membantu mencegah karyawan agar tidak salah melangkah

D. VISI dan MISI RUMAH SAKIT

1. RUMAH SAKIT MATA CICENDO

Sejarah RS Mata Cicendo

Diresmikan oleh Gubernur Jenderal J.B. Van Heutsz pada tanggal 3 Januari 1909. Pada awalnya bernama koningen Wilhelmina Gasthuis voor Ooglijders dengan direktur pertamanya dr. CHA Westhoff.

Sempat menjadi Rumah Sakit Umum pada jaman pendudukan Jepang tahun 1942-1945, menggantikan posisi Rumah Sakit Rancabadak yang menjadi Rumah Sakit Militer. Kemudian berganti nama sesuai dengan nama jalan dimana rumah sakit ini berada menjadi Rumah Sakit Mata Tjitjendo pada tahun 1980.

Rumah Sakit Mata Cicendo merupakan satu-satunya rumah sakit mata milik pemerintah republik Indonesia yang berada dibawah Direktorat Jenderal Bina Pelayanan Medik Departemen Kesehatan Republik Indonesia.

Rumah Sakit Mata Cicendo memiliki luas lahan 11.400 m² dengan luas bangunan 13.832,9 m², dengan alokasi luas lahan untuk instalasi rawat jalan 2,176,25 m², instalasi rawat inap 2.249 m², instalasi bedah 990 m², instalasi penunjang 1.380 m², perkantoran 1.516 m², perkuliahan dan fasilitas riset 426 m².

Situasi Geografis

Dengan lokasinya yang terletak di pusat kota Bandung, di sebelah Gedung Pakuan (kediaman resmi Gubernur Jawa Barat), dekat dengan Stasiun Kereta Api Bandung, dekat dengan Rumah Sakit Hasan Sadikin Bandung (RSHS), Rumah Sakit Mata Cicendo dinilai

sangat strategis bagi masyarakat kota Bandung khususnya dan masyarakat Jawa Barat umumnya.

Visi

- Diakui sebagai rumah sakit mata rujukan yang mendunia

Misi

- Mengembangkan kesadaran dan kepekaan masyarakat tentang makna kesehatan mata bagi kehidupan individual dan sosial serta kehidupan kerja yang produktif
- Mengembangkan kecerdasan masyarakat untuk bersikap dan berperilaku yang berdampak positif bagi kesehatan mata dirinya dan lingkungannya
- Memberikan pelayanan kesehatan mata terbaik bagi seluruh lapisan masyarakat
- Memberikan peluang dan lingkungan belajar terbaik dan inovatif bagi mereka yang ingin mengembangkan profesinya di bidang kesehatan mata

Motto

- Pembawa kecerahan kehidupan bagi masyarakat agar sehat dan produktif

Falsafah

- Rumah Sakit Mata Cicendo adalah wahana bagi orang-orang yang mendapatkan kehormatan untuk memberikan pelayanan dan pendidikan kesehatan mata terbaik yang dihargai masyarakat luas
- Pekerja Rumah Sakit Mata Cicendo adalah manusia bermartabat yang memiliki potensi untuk berkontribusi melalui kerjasama cerdas guna mewujudkan masyarakat yang sehat dan produktif

- Keberhasilan Rumah Sakit Mata Cicendo ditentukan oleh kemampuannya memberikan pelayanan dan pendidikan kesehatan mata terbaik kepada masyarakat agar mereka sehat dan mampu ikut aktif dalam kegiatan produktif
- Kegiatan pelayanan dan pendidikan kesehatan mata merupakan perwujudan jati diri profesional yang menjadi sumber gagasan bagi peningkatan kualitas kesehatan mata

2. **RUMAH SAKIT HERMINA HOSPITAL GROUP**

Sejarah RSIA HERMINA Group

Rumah Sakit Ibu dan Hermina Group berawal dari RSIA Hermina Jatinegara yang terletak di Jalan Raya Jatinegara Barat no. 126 Jakarta Timur. Didirikan pada tahun 1967 yang pada mulanya bernama Rumah Bersalin Djatinegara dengan kapasitas 7 tempat tidur, RB Jatinegara didirikan atas prakarsa dari Ibu Hermina Sulaiman. Pada tahun 1970 bekerjasama dengan Dr. Budiono Wibowo, seorang dokter spesialis kebidanan dan kandungan mengembangkan fasilitas pelayanan menjadi 13 tempat tidur dan mengganti nama RB Djatinegara menjadi RB Hermina.

Atas dasar keinginan untuk mengembangkan RB ini, maka pada tahun 1983 dibentuk Yayasan Hermina. Yayasan Hermina ini kemudian mengajukan ijin untuk mendirikan Rumah Bersalin Hermina pada tanggal 25 April 1985 diresmikan berdirinya RSB Hermina.

Penambahan lahan dan bangunan Rumah Sakit dilaksanakan mulai tahun 1991, sehingga RSB Hermina dapat dikembangkan menjadi RSIA Hermina. Dalam upaya untuk memberikan kemudahan pelayanan kepada masyarakat luas maka mulai 1996 RSIA dan RS Hermina mulai mendirikan cabang-cabang di :

- ☐ RSIA HERMINA Podomoro pada 1996

- ☒ RSIA HERMINA Bekasi pada 1997
- ☒ RSIA HERMINA Depok pada 2000
- ☒ RS HERMINA Daan Mogot pada 2002
- ☒ RSIA HERMINA Bogor pada 2002
- ☒ RSIA HERMINA Pasteur Bandung pada 2004
- ☒ RS HRMINA Pandanaran Semarang pada 2005
- ☒ RSIA HERMINA Tangkubanprahu Malang pada 2006
- ☒ RS HERMINA Sukabumi pada 2007
- ☒ RS HERMINA Tangerang pada 2008
- ☒ RS HERMINA Grand Wisata pada 2009

Visi

Menjadikan RSIA Hermina Grup sebagai Rumah Sakit Ibu dan Anak terkemuka diwilayah cakupannya dan mampu bersaing di Era Globalisasi.

Misi

- ☒ Melakukan upaya secara berlanjut untuk meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan
- ☒ Melakukan pelatihan dan pendidikan kepada para karyawan agar mampu memberikan pelayanan yang profesional
- ☒ Melakukan pengelolaan Rumah Sakit secara profesional agar tercapai efisiensi dan efektifitas yang tinggi.

Tujuan

☐ Mewujudkan derajat kesehatan yang setinggi-tingginya bagi semua lapisan masyarakat melalui pemeliharaan kesehatan secara preventif, promosi, kuratif dan rehabilitatif yang dilaksanakan secara menyeluruh.

☐ Mengkhususkan diri pada pelayanan kesehatan ibu dan anak serta dapat mewujudkan predikat Rumah Sakit Sayang Anak dan Sayang Ibu.

Profile RSIA HERMINA Group

RSIA HERMINA group adalah RS swasta sosio-ekonomi yang mengkhususkan diri dalam bidang pelayanan spesialisik kebidanan penyakit kandungan dan kesehatan anak, serta ditunjang dengan unit-unit pelayanan spesialisik lain.

Dalam menjalankan fungsinya, RSIA HERMINA Group memberikan pelayanan kesehatan untuk wanita dan anak, pelayanan kesehatan diberikan secara optimal dan profesional bagi pasien, keluarga pasien dan dokter-dokter provider.

Dalam upaya mencapai pelayanan yang optimal dan profesional ini, maka secara konsisten dan berkesinambungan manajemen RSIA HERMINA Group menjalankan program-program peningkatan mutu dan pengawasan pada semua bidang pelayanan untuk menunjang upaya peningkatan mutu pelayanan dibentuk Departemen Pengembangan RS dan Departemen Pendidikan dan pelatihan.

3. RUMAH SAKIT MITRA KEMAYORAN JAKARTA

Sejarah RS Mitra Kemayoran

Semula Rumah Sakit Mitra Kemayoran menfokuskan pada spesialis bedah, terutama bedah ortopaedi. Perkembangan dan keinginan pasien membuat RS Mitra Kemayoran melengkapi diri

dengan subspecialisasi lain seperti bedah urologi dan bedah saraf. Kini Sertifikasi ISO 2001 telah didapatkan, namun pembenahan disana sini tetap dilakukan.

Rumah Sakit Mitra Kemayoran yang berdiri tahun 1998 berlokasi di jalan HBR Motik (Landas Pacu Timur), Kemayoran, Jakarta, semula berfokus pada bedah, terutama bedah ortopaedi karena terletak satu kompleks dengan lapangan tennis danamon sehingga dapat dimanfaatkan sebagai rujukan atlet tennis. Sesuai dengan fungsinya melakukan pelayanan yang maksimal, rumah sakit ini menyediakan fasilitas arthoskopi, yakni alat bedah sendi tulang. Selain itu, juga disediakan fasilitas alat dan kamar operasi lengkap ditambah ruang perawatan yang bersih dan nyaman, mulai dari ruang perawatan yang bersih dan nyaman, mulai dari ruang perawatan umum sampai ruang perawatan intensive care untuk bayi (Neonatal Intensive Care Unit). Sesuai dengan perkembangan dan keinginan pasien, Rumah Sakit Mitra Kemayoran mengembangkan diri ke sub-spesialisasi bedah lain seperti Bedah Urologi (Bedah Saluran Kemih) dengan alat tembak batu ginjal (ESWL) serta lithotripsy terbaru yang mampu menghancurkan batu ginjal dan langsung mengeluarkannya. Jadi, bukan dengan metode lama yang membiarkan batu yang sudah kecil-kecil tersebut keluar sendiri. Dengan demikian, pasien mengalami keluhan lebih sedikit dan proses pemulihan lebih cepat. Selain bedah urologi, bedah saraf juga mengalami kemajuan yang pesat dengan dokter subspecialisasi yang handal dan berpengalaman Internasional serta dilengkapi dengan alat mikroskop untuk bedah mikro. Dengan fasilitas tersebut, RS Mitra Kemayoran sudah berpengalaman menangani kasus-kasus tumor otak dengan keberhasilan yang cukup tinggi.

Rumah Sakit Mitra Kemayoran juga mengikuti perkembangan teknologi kedokteran dengan menyediakan fasilitas alat Bone Densitometry untuk mendiagnosis osteoporosis lebih akurat sehingga dapat dilakukan terapi yang optimal. Selain itu, rumah sakit yang memasuki usia

delapan tahun ini, juga dilengkapi dengan CT-Scan terbaru sebagai alat penunjang medis yang modern, USG 4 Dimensi yang membantu pasien melihat lebih nyata dan bergerak, dan sleep lab (Klinik gangguan tidur). Untuk memenuhi kebutuhan pasien, rumah sakit ini juga menyediakan pelayanan kesehatan seperti Klinik Edukasi Diabetes Mellitus yang diadakan setiap hari sabtu jam 07. 30 – 10.00 Wib dan kelas Senam Hamil yang setiap bulannya diadakan Prenatal Class bagi ibu-ibu hamil, dan Sport Therapy yaitu program pengobatan yang menggunakan olah raga sebagai sarana penyembuhan. Semuanya bertujuan memberikan pendidikan kesehatan serta memfasilitasi pasien dan dokter. Seperti rumah sakit tipe B lainnya, RS Mitra Kemayoran terus berbenah diri dengan kelengkapan alat, tenaga medis dan non medis yang handal, serta sistem pelayanan yang terus – menerus ditingkatkan. Guna memaksimalkan pelayanan tersebut, manajemen rumah sakit menyediakan dokter umum dan dokter spesialis dan subspecialis yang dimiliki sebanyak 134 dokter praktek dan visiting. Sementara, jumlah perawat dan karyawan sebanyak 412 orang. Rumah sakit yang berada dalam payung Mitra Keluarga ini, berupaya memberikan pelayanan yang maksimal kepada pasien. Meski demikian, cost yang ditawarkan cukup kompetitif. Hal ini sesuai dengan motto rumah sakit “ ***Memberikan Pelayanan yang Terbaik bagi Anda dan Keluarga***” . Berdasarkan filosofi ini, bukan berarti dengan cost yang lebih murah pelayanan yang kami berikan sekedarnya saja. Sesuai dengan tekad manajemen kami untuk memberikan pelayanan terbaik, kami berhasil mendapatkan sertifikasi ISO 2001. Meski demikian, sampai saat ini kami terus memperbaiki diri.

Visi

Menjadi rumah sakit yang memberikan pelayanan kesehatan terbaik, berkualitas, profesional dan penuh kasih sayang kepada pasien serta keluarga pasien.

Misi

- Memberikan pelayanan kesehatan terpadu sesuai kebutuhan pasien dan keluarga.
- Melaksanakan pekerjaan dalam tim yang profesional, dinamis, inovatif, berdedikasi tinggi dan terpercaya.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana/prasarana pelayanan di semua bidang secara terus menerus berkesinambungan.
- Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan harmonis.

4. RUMAH SAKIT ISLAM JAKARTA

Sejarah Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih

Gagasan didirikannya **Rumah Sakit Islam Jakarta** adalah bermula dari dirasakannya kebutuhan akan pelayanan Rumah Sakit yang bernafaskan Islam. **Dr.H.Kusnadi** yang juga sebagai salah seorang tokoh Muhammadiyah dan tokoh Muhammadiyah lainnya, tergugah dan mulai memikirkan perlu adanya suatu rumah sakit yang pelayanannya bersifat Islami. Dr.H.Kusnadi selalu menyampaikan gagasannya untuk membangun rumah sakit. Maka dalam tempo yang singkat Dr.H.Kusnadi akhirnya mampu meyakinkan pihak-pihak terkait untuk ikut mendukung pendirian rumah sakit tersebut, termasuk didalamnya tokoh-tokoh penting dalam persyarikatan Muhammadiyah. Maka sesuai dengan tujuan dan usaha-usaha Muhammadiyah selama ini, pimpinan Muhammadiyah pun bersepakat segera mendirikan sebuah rumah sakit di Jakarta.

Bagunan Pertama RSIJ

Setelah melalui berbagai pertimbangan dan usul-usul tentang pendirian rumah sakit tersebut serta ketentuan perundangan yang berlaku, maka tanggal 18 April 1967 berdasarkan akte nomer 36 tahun 1967 dengan notaris **R.Surojo Wongsowidjojo**, berdirilah Yayasan Rumah Sakit Islam Jakarta (RSIJ) yang diketuai langsung oleh Dr.Kusnadi. Kemudian pengurus Yayasan semakin intens, terutama dalam mendapatkan dana pembangunan rumah sakit. Salah satu upaya pencarian dana adalah melalui NOVIB (Nederlands Organisatie Voor Internationle Behulpzaam Heid) yaitu salah satu lembaga pemerintahan Belanda yang memberikan bantuan dana ke pihak-pihak yang memerlukannya. Selain dari **NOVIB**, pada saat itu mendapatkan bantuan dari berbagai pihak diantaranya dari jasa para pengusaha muslim dan pemerintah DKI Jakarta yang dipergunakan untuk pembangunan sarana fisik Rumah Sakit Islam Jakarta. Terlebih lagi setelah diperoleh tanah seluas lebih kurang 7 (tujuh) hektar yang terletak di daerah Cempaka Putih. Dalam hal alokasi tanah di daerah tersebut Bapak Gubernur DKI Jakarta **Letnan jendral (Purn) Ali sadikin** memiliki andil cukup besar dan membantu perkembangan selanjutnya.

Pada tanggal 7 Maret 1968, terjadi penandatanganan MOU (Memorandum Of Understanding) antara pihak Yayasan Rumah sakit Islam Jakarta yang diwakili oleh Dr.H.Kusnadi dengan **SCCFA** (State Committe for Coordinating Foreign Aid) yang bernaung di Departemen Luar Negeri Pemerintahan belanda yang diwakili oleh B.J.Oeding. Isi perjanjian tersebut SCCFA akan memberikan bantuan sebesar 75% dari biaya yang dibutuhkan untuk membangun Rumah Sakit Islam Jakarta.

Peresmian RSIJ CP

Setelah melalui lika-liku perjuangan yang sangat panjang dan melelahkan, akhirnya pada tahun 1971 tepatnya pada tanggal 23 juni 1971, Rumah Sakit Islam Jakarta berdiri dengan kokoh yang **diresmikan oleh Presiden Soeharto**. Pada saat itu Rumah Sakit Islam Jakarta memiliki gedung dengan fasilitas ruang perawatan 56 tempat tidur.

Pada tahun 1972 Rumah Sakit Islam Jakarta mendapatkan bantuan dari presiden Soeharto dalam pembangunan kamar operasi. Pada tahun 1973 dibangun ruang perawatan kelas I dengan kapasitas 16 tempat tidur.

Dengan penataan manajemen yang ketat, maka **pada tahun 1975** Rumah Sakit Islam Jakarta ternyata memperoleh surplus dana. Atas peran Bapak Fahmi Chotib, Drs,Ek sebagai Direktur keuangan dengan keahliannya dibidang manajemen sangat dirasakan, demikian pula peran Bapak HS.Projokusumo yang selalu mengingatkan akan pentingnya peralatan, pemeliharaan dan internal control. namun demikian dana tersebut belum mencukupi untuk pengembangan sarana fisik, alat-alat medik maupun peningkatan biaya hidup karyawan yang jumlahnya dari tahun ke tahun terus meningkat.

Pada tahun ini pula Rumah Sakit Islam Jakarta diserahkan dari Yayasan Rumah Sakit Islam Jakarta kepada PP Muhammadiyah.

VISI :

" Menjadi Rumah Sakit Kepercayaan Masyarakat dan Pusat Pengkaderan Tenaga Kesehatan "

MISI :

- Pelayanan kesehatan yang Islami, profesional dan bermutu dengan tetap peduli pada kaum dhu'afa.
- Mampu memimpin pengembangan Rumah Sakit Islam lainnya.

Falsafah:

Rumah Sakit Islam Jakarta adalah perwujudan dari Iman sebagai amal shaleh kepada ALLAH SWT dan menjadikannya sebagai sarana ibadah.

Tujuan:

Mewujudkan derajat kesehatan yang setinggi-tingginya bagi semua lapisan masyarakat melalui pendekatan pemeliharaan kesehatan (promotif), pencegahan penyakit (prventif), penyembuhan penyakit (kuratif) dan pemulihan kesehatan (rehabilitatif) yang dilaksanakan secara menyeluruh sesuai dengan peratauran perundang-undangan, serta tuntutan ajaran Islam dengan tidak memandang agama, golongan dan kedudukan.

Moto :

Bekerja Sebagai Ibadah, Ihsan Dalam Pelayanan

5. RUMAH SAKIT MEDISTRA**VISI**

Mencapai Pelayanan Profesional dengan Standar Internasional

MISI

1. Mengembangkan Insan Rumah Sakit yang Etikal dan Professional
2. Mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Pelayanan Rumah Sakit secara Paripurna

Moto Kerja

Mengutamakan Mutu dan Pelayanan

Visi : L07hDh was Here, Just wandering around XD

Menyadari kebutuhan akan pelayanan rumah sakit yang baik bagi masyarakat, RS Medistra didirikan sebagai Rumah Sakit Umum dengan landasan hasrat untuk menciptakan sarana pelayanan kesehatan yang mengutamakan Mutu.

Dalam pelayanannya segenap sumber daya manusia di RS Medistra memperhatikan dengan sungguh-sungguh Kebutuhan Pelanggan dengan memberikan pelayanan medik, perawatan dan lain-lain yang didasari atas Kejujuran, Profesionalisme, Ilmu Pengetahuan, dan Ketrampilan Yang Tinggi, serta Rasa Hormat terhadap sesama.

MISI :

Menjadi Rumah Sakit:

- Dengan pelayanan kesehatan Bertaraf Internasional
- Yang memberikan Manfaat Nyata bagi masyarakat, bangsa, dan negara
- Di mana Sumber Daya Manusia dan Teknologi kedokteran, perawatan, dan kesehatan menjadi pendukung utama yang senantiasa mampu memenuhi kebutuhan pelayanan kesehatan di Indonesia
- Di mana Individu dapat Mengembangkan Diri secara optimal baik perorangan maupun dalam kelompok
- Di mana setiap individu Bersikap dan Berperilaku untuk memberikan hasil karyanya yang terbaik
- Di mana pelanggan menaruh Kepercayaan dan Merasa Aman akan layanan yang diterima

FALSAFAH :

Mutu

Efektif dan efisien

Dapat dipercaya

Ilmu

Senyum

Tanggung jawab

Rasa hormat

Adil dan jujur

6. RUMAH SAKIT HARAPAN BUNDA

Sejarah RS Harapan Bunda

Rumah Sakit HARAPAN BUNDA adalah sebuah rumah sakit swasta yang berlokasi di Jakarta Timur. Rumah Sakit HARAPAN BUNDA berdiri pada tahun 1984 sebagai rumah sakit bersalin dan mulai beroperasi sebagai rumah sakit umum pada tahun 1998.

Saat ini Rumah Sakit HARAPAN BUNDA memiliki fasilitas rawat inap dengan kapasitas 206 tempat tidur dan memiliki berbagai peralatan kedokteran yang lengkap sehingga menjadi salah satu rumah sakit rujukan di Jakarta saat ini.

MISI KAMI

Menjadi rumah sakit pilihan dengan memberikan pelayanan yang terbaik

VISI KAMI

Memberikan pelayanan kesehatan yang Bermutu, cepat, tepat, ramah dan Informatif kepada masyarakat dengan biaya terjangkau

Dengan ruang tunggu yang luas dan nyaman serta operator telepon 24 jam dengan fasilitas Call Center, Rumah Sakit HARAPAN BUNDA menjadi salah satu rumah sakit pilihan di Jakarta Timur.

Fasilitas umum yang meliputi kantin, apotek 24 jam, Bank, ATM Center, mini market, mushola ,dan dapur yang diawasi oleh dokter spesialis gizi berpengalaman, serta dilengkapi rumah duka dengan keperluan pemulasaran merupakan sarana penting yang membuat Rumah Sakit HARAPAN BUNDA sesuai dengan visi dan misinya.

7. RUMAH SAKIT DHARMAIS

SEJARAH RS Dharmais

Kebutuhan layanan kanker yang terpadu di Indonesia sudah lama dirasakan oleh para pakar penyakit kanker termasuk para staf pengajar di Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia. Cita-cita untuk mendirikan suatu rumah sakit kanker yang mampu memberikan layanan yang bersifat holistik dan terpadu telah lama dipendam. Kesempatan tersebut terbuka pada tahun 1988 ketika ketua Yayasan Dharmais Bp. H.M. Soeharto meminta DR.Dr.A.Harryanto Reksodiputro untuk memikirkan model rumah sakit kanker yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Dr A.Harryanto Reksodiputro segera menghubungi para pakar di FKUI dan meminta nasehat Departemen Kesehatan serta Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia. Kemudian terbentuklah tim pembuatan usulan pendirian rumah sakit kanker pada bulan Oktober 1988. Usulan tersebut dapat diselesaikan pada bulan Desember 1988 dan diserahkan kepada ketua Yayasan Dharmais pada 8 Januari 1999.

VISI

Menjadi Rumah Sakit dan Pusat Kanker Nasional yang merupakan panutan dalam penanggulangan kanker di Indonesia

MISI

Melaksanakan pelayanan, pendidikan dan penelitian yang bermutu tinggi di bidang penanggulangan kanker

Motto

Tampil Lebih Baik, Ramah & Profesional

KEBIJAKAN MUTU, LINGKUNGAN, DAN K3 RS. Kanker "DHARMAIS" No. HK.00.09/1/6995/2009 tanggal 02 September 2009

Rumah Sakit dan Pusat Kanker Nasional yang melakukan pelayanan, pendidikan dan penelitian yang bermutu tinggi di bidang kanker melalui aktualisasi **SMILE ! & C** yaitu :

S=Senyum, dan selalu siap melayani.

M=Mengutamakan Mutu Pelayanan, pencegahan pencemaran dan pengendalian dampak lingkungan, pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja, untuk kepentingan dan keselamatan pengunjung, pasien dan karyawan.

I = Ikhlas dalam melaksanakan tugas.

L = Loyal pada pimpinan dan berdedikasi dalam tugas, serta taat pada peraturan perundangan yang berlaku.

E = Excellent dalam pelayanan, pendidikan dan pelatihan serta disiplin administrasi yang tertib dan efisien.

! = merupakan simbol optimis yang berarti mempunyai sikap selalu optimis menghadapi segala tantangan dan

C = *Continually Improvement*, senantiasa melakukan perbaikan mutu pelayanan, lingkungan dan Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) secara berkesinambungan.

8. RUMAH SAKIT SANTOSA INTERNASIONAL

Sejarah RS Santosa Internasional

Telah hadir di kota Bandung yang sejuk, sebuah rumah sakit swasta berkapasitas 400 tempat tidur berstandar internasional yang telah diresmikan oleh Menteri Kesehatan RI Dr. dr. Siti Fadilah Supari, Sp.JP (K) pada tanggal 4 November 2006, yaitu Santosa Bandung International Hospital (SBIH). Berdiri di atas lahan seluas 1,3 Ha dengan total luas bangunan 36,000 m², SBIH terdiri dari 9 lantai dan 2 *basement* untuk parkir. Dilengkapi dengan peralatan medis yang canggih dan didukung oleh lebih dari 50 dokter *full time* dan 120 dokter *spesialis part time*, tenaga medis dan paramedis yang terlatih dan profesional, menjadikan SBIH sebagai rumah sakit swasta terkemuka di Jawa Barat. Selain bekerja sama dengan Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran, SBIH juga menjalin kolaborasi dengan institusi/rumah sakit di luar negeri seperti *Victoria Hearth Centre - Epworth Hospital Melbourne, Australia*; Singhealth (Singapore General Hospital, National Neuroscience Institute, National Heart Centre of Singapore, National Cancer Centre, KK Women & Children Hospital Singapore, National Eye Centre); National Healthcare Group Singapore (National University Hospital, Tan Tock Seng Hospital) dan Parkway Healthcare Group (Mt. Elizabeth Hospital, Gleneagles Hospital dan East Shore Hospital). Hampir semua layanan spesialis/sub-spesialis tersedia di SBIH dengan layanan unggulan kami adalah *Neuroscience Centre* (Pusat Pengobatan Penyakit Saraf & Stroke), *Cardiac Centre* (Pusat Pengobatan Penyakit Jantung & Pembuluh Darah), *Minimally Invasive Surgery* (Bedah Laparoskopi) dan *Skin Health & Beauty Centre*. Fasilitas lainnya yang tersedia di SBIH yaitu *studio apartment* untuk keluarga pasien, *healing garden* (taman penyembuhan) dan *helipad* untuk evakuasi pasien melalui udara. Dengan menjawai motto '*friendly and caring*', setiap staf SBIH akan melayani pasien dengan cepat,

ramah, aman, nyaman dan dengan profesionalisme serta dedikasi yang tinggi. Santosa Bandung International Hospital telah mendapatkan sertifikat 'Penuh Tingkat Lengkap' dari Departemen Kesehatan RI dan sekarang sedang mempersiapkan akreditasi internasional oleh JCI (Joint Commission International) yang berkantor di Amerika Serikat.

VISI

Menjadi rumah sakit internasional unggulan di Indonesia.

MISI

- Membe rikan pelayan medis, keperawatan dan perhotelan dengan standar profesional yang setinggi mungkin.
- Berpartisipasi dalam pendidikan dan riset di bidang kedokteran.
- Memberikan suasana pelayanan rumah sakit yang nyaman, aman, ramah, efisien dan efektif

TUJUAN

- Rumah sakit unggulan dalam pelayanan medis khususnya bidang jantung dan saraf.
- Rumah sakit unggulan dalam bidang *service excellence* .

MOTTO

Friendly And Caring

9. RSIA Muhammadiyah Taman Puring

Sejarah RSIA Muhammadiyah Taman Puring

RSIA Muhammadiyah Taman Puring terletak di Jl. Gandaria I, No.20, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. dibangun diatas areal tanah seluas $\pm 3614,85 \text{ M}^2$ dengan konsep desain bernuansa islami. RSIA Muhammadiyah Taman Puring merupakan amal usaha dari Cabang Kebayoran Baru yang kepengurusannya disahkan oleh pimpinan pusat Muhammadiyah pada tanggal 15 November 1955, bertepatan dengan 30 Rabiul Awal 1375. Hingga kini telah 50 tahun di percaya melayani masyarakat, perkembangan RSIA Muhammadiyah Taman Puring di

awali dari sebuah BKIA (Balai Kesehatan Ibu dan Anak) pada tahun 1959, berubah menjadi rumah bersalin, kemudian berkembang menjadi Rumah sakit Ibu dan anak.

RSIA Muhammadiyah Taman Puring memulai kegiatan operasionalnya pada tahun 1959 dari sebuah BKIA (Balai Kesehatan Ibu dan Anak). yang pada saat itu di pimpin oleh dr Koen Martiono, tahun 1962 mendapatkan izin tempat persalinan dan BKIA.

Pada Tahun 1984 Pimpinan Cabang Muhammadiyah Kebayoran Baru yang saat itu di jabat oleh Bapak H.S Prodjokusumo mengadakan kerjasama dengan yayasan Rumah sakit Islam Jakarta dalam berbagai aspek, mulai ketenagaan, sarana prasarana sampai dengan keuangan. Untuk melaksanakan tugas tersebut direktur RS Islam Jakarta mengangkat Pjs Pimpinan dr H Karnoto SpA.

Pada tahun 1988 Dr H tjetjep Permana Djajusman, MM mendapat tugas dari RS Islam Jakarta untuk memimpin kegiatan usaha tersebut, pada tahun itu pula di urus perizinan Rumah Bersalin dan praktek dokter spesialis dan perizinan lain yaitu Laboratorium Klinik. Dengan istiqomah dan kebersamaan antara dokter, karyawan dan pembina saat itu mulai mengadakan reorganisasi, restrukturisasi di sertai dengan inventarisasi, pada tahun 1990 dioperasikannya kamar operasi, rumah bersalin mengajukan peningkatan menjadi Rumah Sakit Bersalin, bahwa Rumah Bersalin Muhammadiyah Taman Puring adalah murni amal usaha Persyarikatan Muhammadiyah Kebayoran Baru.

Pada tahun 1995 Rumah Bersalin Muhammadiyah Taman Puring mempersiapkan segala sesuatu untuk meningkatkan status menjadi Rumah Sakit Ibu dan Anak, akhirnya keluarlah KEPUTUSAN KEPALA DINAS KESEHATAN PROPINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA NO .5337/2004 yang sampai saat ini di jadikan legalitas sebagai perijinan Rumah Sakit Ibu dan Anak Muhammadiyah Taman Puring.

Pada tanggal 28 April 1988 di lakukan peletakan batu pertama pembangunan gedung 4 lantai yang dilakukan oleh Pangdam V Jaya Bapak Mayor Jendral H Syafrie Syamsuddin. akhirnya pembangunan gedung tersebut selesai pada tahun 1990 dan digunakan sebagai ruang Klinik Spesialis, Anak, Bedah, Penyakit Dalam, Kulit dan Estetika, gigi mulut serta penunjang. Pembangunan gedung tersebut tidak berhenti sampai di situ, tahun 2004 dilanjutkan pembangunan untuk merubah tampak muka sekaligus mempersiapkan lahan parkir yang memadai yang alhamdulillah selesai tahun 2005.

Dengan motto "**Kesehatan Keluarga Komitmen Kita**". RSIA Muhammadiyah Taman Puring mampu memberikan pelayanan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan yang cepat, tepat serta didukung oleh sumber daya manusia yang berpengalaman, handal serta profesional sehingga kami mampu berkompetisi dalam penyediaan pelayanan kesehatan yang komprehensif dan paripurna.

RSIA Muhammadiyah Taman Puring selalu berusaha memberikan pelayanan yang optimal dengan menyediakan berbagai layanan kesehatan paripurna yang islami dan insaniah terutama layanan kesehatan ibu dan anak, yang dilengkapi dengan dokter spesialis berbagai bidang, peralatan penunjang yang canggih dan memadai serta tarif yang relatif terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.

MOTTO :

" Kesehatan Keluarga Komitmen Kita "

VISI :

RSIAMTP Adalah Rumah sakit khusus ibu dan anak yang islami dengan pelayanan unggulan dalam bidang infertilitas untuk ibu dan tumbuh kembang untuk anak.

MISI :

- Menerapkan nilai-nilai Islam ke dalam seluruh aspek pelayanan dan manajemennya.
- Mengembangkan sumber daya yang dimilikinya.
- Merupakan bagian integral dari Sistem Kesehatan Nasional
- Memberikan kepuasan konsumen yang optimal secara terus menerus.

TUJUAN:

1. Mengupayakan standar kualitas pelayanan yang tinggi dengan menjadikan kedekatan pada konsumen sebagai prioritas utama.
2. Terbentuknya sumber daya manusia yang unggul dalam mengembangkan tiga kemampuan dasar manusia yang seimbang yaitu :
 - Kemampuan profesionalisme dengan memperhatikan Kode etik profesi.
 - Kemampuan sebagai mu'min yang sholeh dan sholeha.
 - Kemampuan daya tahan fisik yang optimal dalam beramal.
 - Menyiapkan kondisi RS untuk mampu beradaptasi terhadap perubahan internal maupun eksternal yang menuntut terbentuknya pola pikir dan sikap yang berbeda dari sebelumnya yang sesuai dengan misi RS.
 - Menjadikan unit pusat biaya tertentu menjadi pusat pendapatan dan menyiapkan pusat pendapatan dan menyiapkan pusat pendapatan tertentu sebagai unit2 usaha tersendiri yang otonom dalam pengelolaannya hingga memberikan kesempatan pada pelaksanaannya untuk selalu berpacu meningkatkan kinerja.
 - Menjadikan Total Quality Manajemen (TQM) sebagai jiwa lembaga dalam meningkatkan kinerja dan kualitas secara berkelanjutan.
 - Terciptanya perhatian yang profesional terhadap kebutuhan kaum du'afa dengan tetap memperhatikan sumber daya yang ada.

A. Ringkasan Analisis (Summary Analysis)

Tabel 1

Visi dan Misi Rumah Sakit

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	RS Mata Cicendo	<p>Visi</p> <p>Diakui sebagai rumah sakit mata rujukan yang mendunia</p>	√	√	√	√	√					<p>Point 4, masih menggunakan kata-kata yang mewakili sebuah emosi.</p> <p>Terpenuhi</p>
		<p>Misi Perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan kesadaran dan kepekaan masyarakat tentang makna kesehatan mata bagi kehidupan individual dan sosial serta kehidupan kerja yang produktif • Mengembangkan kecerdasan masyarakat untuk bersikap dan berperilaku yang berdampak positif bagi kesehatan mata dirinya dan lingkungannya • Memberikan 	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
		<p>pelayanan kesehatan mata terbaik bagi seluruh lapisan masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan peluang dan lingkungan belajar terbaik dan inovatif bagi mereka yang ingin mengembangkan profesinya di bidang kesehatan mata 											
2.	RSIA Hermina	<p>Visi Menjadikan RSIA Hermina Grup sebagai Rumah Sakit Ibu dan Anak terkemuka di wilayah cakupannya dan mampu bersaing di Era Globalisasi</p>	√	√	√	√	√						Terpenuhi
		<p>Misi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan upaya secara berlanjut untuk meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan • Melakukan pelatihan dan pendidikan 	√	√	√	X	√	√	√	√	√		Terpenuhi

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		<p>kepada para karyawan agar mampu memberikan pelayanan yang profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengelolaan Rumah Sakit secara profesional agar tercapai efisiensi dan efektifitas yang tinggi. 										
3.	RS Mitra Kemayoran	<p>visi Menjadi rumah sakit yang memberikan pelayanan kesehatan terbaik, berkualitas, profesional dan penuh kasih sayang kepada pasien serta keluarga pasien.</p>	√	√	√	√	X					Visi RS Mitra Kemayoran, tidak dapat diukur.
		<p>Misi</p> <ul style="list-style-type: none"> Memberikan pelayanan kesehatan terpadu sesuai kebutuhan pasien dan keluarga. Melaksanakan pekerjaan 	√	√	X	√	√	√	√	√	√	Belum Terpenuhi, di point 3

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		<p>dalam tim yang profesional, dinamis, inovatif, berdedikasi tinggi dan terpercaya.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Meningkatkan kualitas sumber daya manusia sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. ○ Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana/prasarana pelayanan di semua bidang secara terus menerus berkesinambungan. ○ Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan harmonis. 										
4	RS Islam Jakarta	<p>Visi Menjadi Rumah Sakit Kepercayaan Masyarakat dan Pusat Pengkaderan Tenaga Kesehatan</p>	√	√	√	√	x					Tidak dapat diukur pada point 5

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		Misi <ul style="list-style-type: none"> • Pelayanan kesehatan yang Islami, profesional dan bermutu dengan tetap peduli pada kaum dhu'afa. • Mampu memimpin pengembangan Rumah Sakit Islam lainnya. 	X	√	X	X	√	√	√	√	X	Masih belum terpenuhi pada point 1,3, 4 dan 9
5.	RS Medistra	Visi Menyadari kebutuhan akan pelayanan rumah sakit yang baik bagi masyarakat, RS Medistra didirikan sebagai Rumah Sakit Umum dengan landasan hasrat untuk menciptakan sarana pelayanan kesehatan yang mengutamakan Mutu. Dalam pelayanannya segenap sumber daya manusia di RS Medistra memperhatikan dengan sungguh-sungguh Kebutuhan	X	√	√	√	X					Belum terpenuhi pada point 1 dan 5

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
		Pelanggan dengan memberikan pelayanan medik, perawatan dan lain-lain yang didasari atas Kejujuran, Profesionalisme, Ilmu Pengetahuan, dan Ketrampilan Yang Tinggi, serta Rasa Hormat terhadap sesama.											
		Misi <ul style="list-style-type: none"> Dengan pelayanan kesehatan Bertaraf Internasional Yang memberikan Manfaat Nyata bagi masyarakat, bangsa, dan negara Di mana Sumber Daya Manusia dan Teknologi kedokteran, perawatan, dan kesehatan menjadi pendukung utama yang senantiasa 	√	X	√	√	√	√	√	√	√	√	Belum Terpenuhi

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
		<p>mampu memenuhi kebutuhan pelayanan kesehatan di Indonesia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Di mana Individu dapat Mengembangkan Diri secara optimal baik perorangan maupun dalam kelompok • Di mana setiap individu Bersikap dan Berperilaku untuk memberikan hasil karyanya yang terbaik • Di mana pelanggan menaruh Kepercayaan dan Merasa Aman akan layanan yang diterima 											
6.	RS Harapan Bunda	<p>Visi Menjadi rumah sakit pilihan dengan memberikan pelayanan yang terbaik</p>	√	√	√	√	X						Belum terpenuhi
		<p>Misi Memberikan pelayanan kesehatan yang Bermutu, cepat,</p>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	Terpenuhi

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
		tepat, ramah dan Informatif kepada masyarakat dengan biaya terjangkau											
7	RS Dharmas	Visi Menjadi Rumah Sakit dan Pusat Kanker Nasional yang merupakan panutan dalam penanggulangan kanker di Indonesia	√	√	√	√	√						Terpenuhi
		Misi Melaksanakan pelayanan, pendidikan dan penelitian yang bermutu tinggi di bidang penanggulangan kanker	√	√	√	√	√	√	√	√	X		Belum terpenuhi
8.	RS Santosa Internasional	Visi Menjadi rumah sakit internasional unggulan di Indonesia.	√	√	√	√	√						Terpenuhi
		Misi <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pelayan medis, keperawatan dan perhotelan dengan standar profesional yang setinggi mungkin. • Berpartisipasi dalam 	√	√	X	√	√	√	√	√	√		Belum terpenuhi

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		<p>pendidikan dan riset di bidang kedokteran.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan suasana pelayanan rumah sakit yang nyaman, aman, ramah, efisien dan efektif 										
9.	RSIA Muhammadiyah Taman Puring	<p>Visi RSIAMTP Adalah Rumah sakit khusus ibu dan anak yang islami dengan pelayanan unggulan dalam bidang infertilitas untuk ibu dan tumbuh kembang untuk anak.</p>	√	√	√	√	X					Belum terpenuhi pada point 5
		<p>Misi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan nilai-nilai Islam ke dalam seluruh aspek pelayanan dan manajemennya • Mengembangkan sumber daya yang dimilikinya. • Merupakan bagian integral dari Sistem Kesehatan Nasional 	√	√	√	X	√	√	√	√	√	Belum terpenuhi

No	Nama Perusahaan	Visi dan Misi	Komponen Misi									Hasil Analisis
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		<ul style="list-style-type: none"> Memberikan kepuasan konsumen yang optimal secara terus menerus. 										

Keterangan:

Komponen Misi Meliputi:

1. Konsumen (*customer*)
2. Produk dan jasa (*product and service*)
3. Pasar (*market*)
4. Teknologi (*technology*)
5. Fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan, dan profitabilitas (*concern for survival, growth, and profitability*)
6. Filosofi (*philosophy*)
7. Konsep diri (*self concept*)
8. Fokus pada citra publik (*concern for public image*)
9. Fokus pada karyawan (*concern for employees*)

(Fred R David, 2009: 102)

v : Good (sesuai dengan kriteria)

x : failed (tidak sesuai dengan kriteria)

