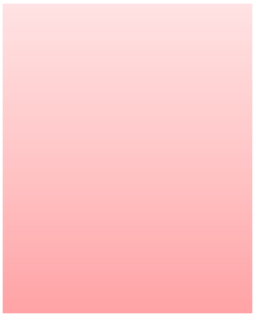




Perkembangan Pariwisata Dunia

Oleh :
Dr. M. Liga Surayadana
Dosen Pascasarjana STP Bandung





Dalam menyongsong abad 21, para futurolog memprediksi bahwa *science and technology* akan berkembang dengan kecepatan yang sangat tinggi dan belum pernah dialami oleh peradaban manusia selama ini.

Perkembangan tersebut tentunya akan mempengaruhi kehidupan manusia secara mendasar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor kepariwisataan, Seperti; bisnis hotel dan katering (Horeka sector).

Perubahan tersebut, menuntut semua pihak untuk mengkaji kembali berbagai strategi dan kebijakan Pengembangan SDM kepariwisataan ke depan.



Dalam bidang pariwisata hendaknya pemerintah melakukan pengkajian secara mendalam terhadap aturan GATT/GATS Terutama yang terkait dengan Tourism Trade and Related Services (TTRS).

Sehingga kita dapat mengambail inisiatif, sektor mana saja yang harus di “Offer” and “Request” .Dengan demikian kita bisa melakukan pembatasan akses pasar (limitation on market access) atau pembatasan perlakuan nasional (limitation on national treatment) atau aturan tambahan spesifik lainnya (specific commitment)



Masyarakat :

- ❖ Akselerasi terhadap pola pikir yang serba segalanya
- ❖ Meningkatnya stress sehingga masyarakat berusaha untuk mengurangi rasa tertekan
- ❖ Meningkatnya gerakan pertumbuhan lambat
- ❖ Bergesernya dari produk kepada pengalaman (terkait dengan mencari arti hidup)
- ❖ Meningkatnya upaya menghindari risiko, tetapi upaya terhadap pencarian pengalaman yang ekstrim
- ❖ Meningkatnya budaya virtual (maya)
- ❖ Budaya tentang gratifikasi yang serba cepat.



Demographics

- Pengaruh dari pada meningkatnya usia lanjut (usia 55 sd 65 th)
- Menurunnya kesuburan 'sedikitnya jumlah keluarga,
- Menurunnya kesuburan- meningkatnya jumlah keluarga kecil dengan anak yang sedikit
- Fragmetisme keluarga (lebih banyak sikap individual)
- Anak-anak muda dan dewasa banyak melakukan perjalanan panjang tetapi secara keseluruhan pengeluarannya rendah

Ekonomi

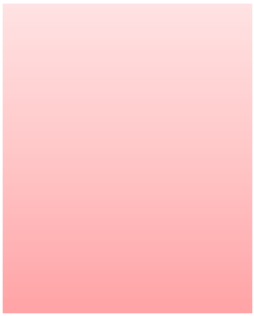


- Menurunnya pertumbuhan ekonomi secara global
- Terbatasnya tenaga ahli yang kompeten dan profesional menciptakan terjadinya bajak membajak terhadap tenaga kerja ahli dalam industri hospitaliti
- Polarisasi pasar antara pangsa pasar harga rendah dan harga premium
- Dalam jangka panjang harga minyak akan menciptakan penurunan pertumbuhan pariwisata (mungkin!)
- Polarisasi antara perusahaan lokal kelas menengah dan kecil dengan produk ternaman yang berskala global



Teknologi

- Meningkatnya pengalaman hiburan di dalam rumah
- Berkembangnya dunia maya (perjalanan pertama dunia maya)
- Meningkatnya kehadiran teknologi “telepresence” dan konferensi secara maya
- Diperkirakan meningkatnya “cyber terrorism” dan “cyber vandalism”
- IT memungkinkan transparansi pasar secara lebih mendalam
- Pengaruh dari web secara mobile, GPS, dll



Lingkungan

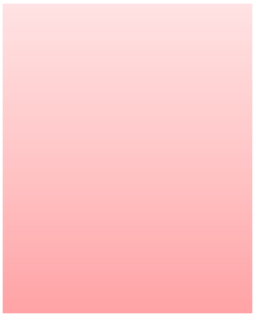


- **Meningkatnya kesadaran lingkungan**
- **Dampak yang terkait dengan masalah sosial dan ethic**
- **Perubahan pola cuaca mempengaruhi pengembangan destinasi**
- **Meningkatnya pemikiran berkaitan thd sumber daya alam**
- **Pengembangan ekonomi yang terkait dampak lingkungan**
- **Diharapkanna meningkat kembali perjalanan wisata lokal/domestik diakibatkan meningkatnya biaya perjalanan/penumpukan wisatawan pada destinasi tertentu**
- **Berkurangnya sumber daya utama, seperti air di beberapa wilayah (kepulauan)**
- **Perbedaan signifikan antara sikap kustomer dan perilakunya**



Politik

- Bergesarnya kekuatan politik dari barat ke timur
- Meningkatnya berbagai peraturan dan persyaratan yang berkaitan dengan perjalanan
- Meningkatnya pengamanan dan pengawasan diperbatasan bagi para wisatawan



Kepariwisata (Tourism)



- Pengembangan daerah wisata eksklusif (tertutup) dan pariwisata “enclave “
- Meningkatnya perjalanan budaya bersifat mendidik (edutainment)
- Kegiatan sukalela tidak lagi sebagai menyeimbangkan kesenjangan aktivitas wisata tahunan
- Berkembangnya pariwisata yang “gelap” (epengalaman yang ekstrem)
- Berkembangnya destinasi baru di Asia (seperti ; negara teluk dan negara kepulauan
- Meningkatnya pariwisata alam dan lingkungan
- Isu-isu keberlanjutan meluas keseluruhan komponen pariwisata, dari pesawat, hotel dan seterusnya
- Wisatawan mencari keseimbangan terhadap budaya yang familiar (aman) dengan pengalaman baru
- Meningkatnya hotel yang ternama (branded) dan menaawarkan pengalaman
- Berkembangnya perjalanan jauh yang murah dan (apakah sementara ?)
- Destinasi baru sebagai pusat penyebaran tourist (New hubs)
- Eco-luxe
- Berkemah (dan perjalanan jiarahnostalgia)
- Meningkatnya liburan”sabbaticals”



Ketidak pastian pokok dalam bidang ekonomi

- Harga minyak yang bergejolak
- Berkembangan wah influenza
- Teroris
- Pergerakan nilai mata uang (menurunnya apresiasiasi thd US\$)
- Kejadian ektrem yang terkait cuaca
- Pola cuaca yang sulit dipredikasi
- Cuaca di angkasa/ langit yang ektreem
- Kegagalan dalm menyediakan prasarana dasar yang utama
- Sentimen terhadap gerakan anti pariwisata
- Kesinisan terhadap masalah lingkunganh (Eco-cynicism
- CHIME/BRIC growth

Parameter Profesional

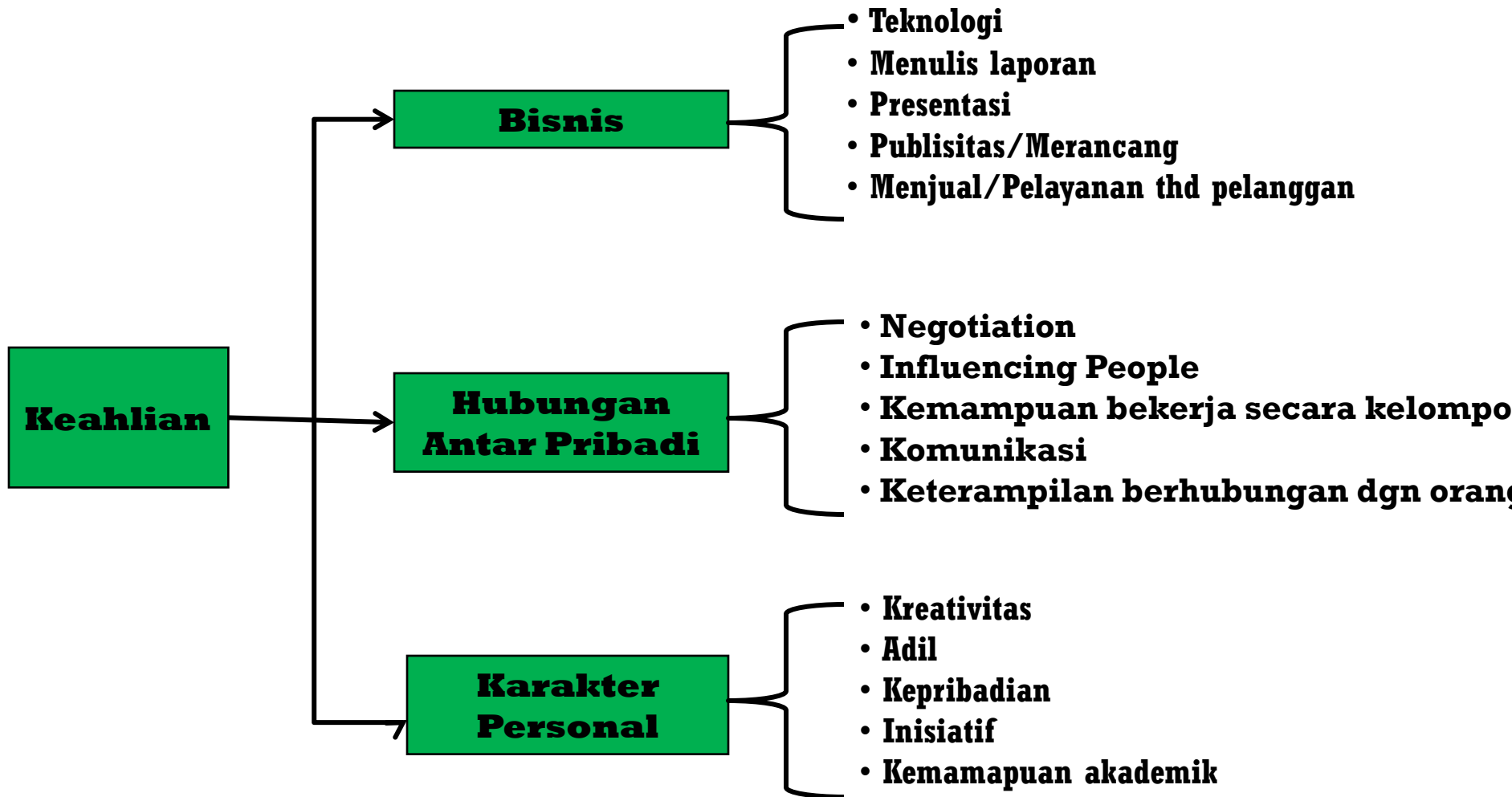
A close-up photograph of a person wearing a dark blue or black pinstriped suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie with light-colored horizontal stripes. The person's hands are clasped together in front of them, and a silver metal watch is visible on their left wrist. The background is a plain, light color.

- **Long Training/Education**
- **Code of Ethics**
- **Organization**
- **Altruistic Services**
- **Complexity**
- **Body of Knowledge**
- **People Oriented**
- **Lisenced**
- **High Prestige**
- **Competence Tested**
- **Self-Employed**
- **High Income.**

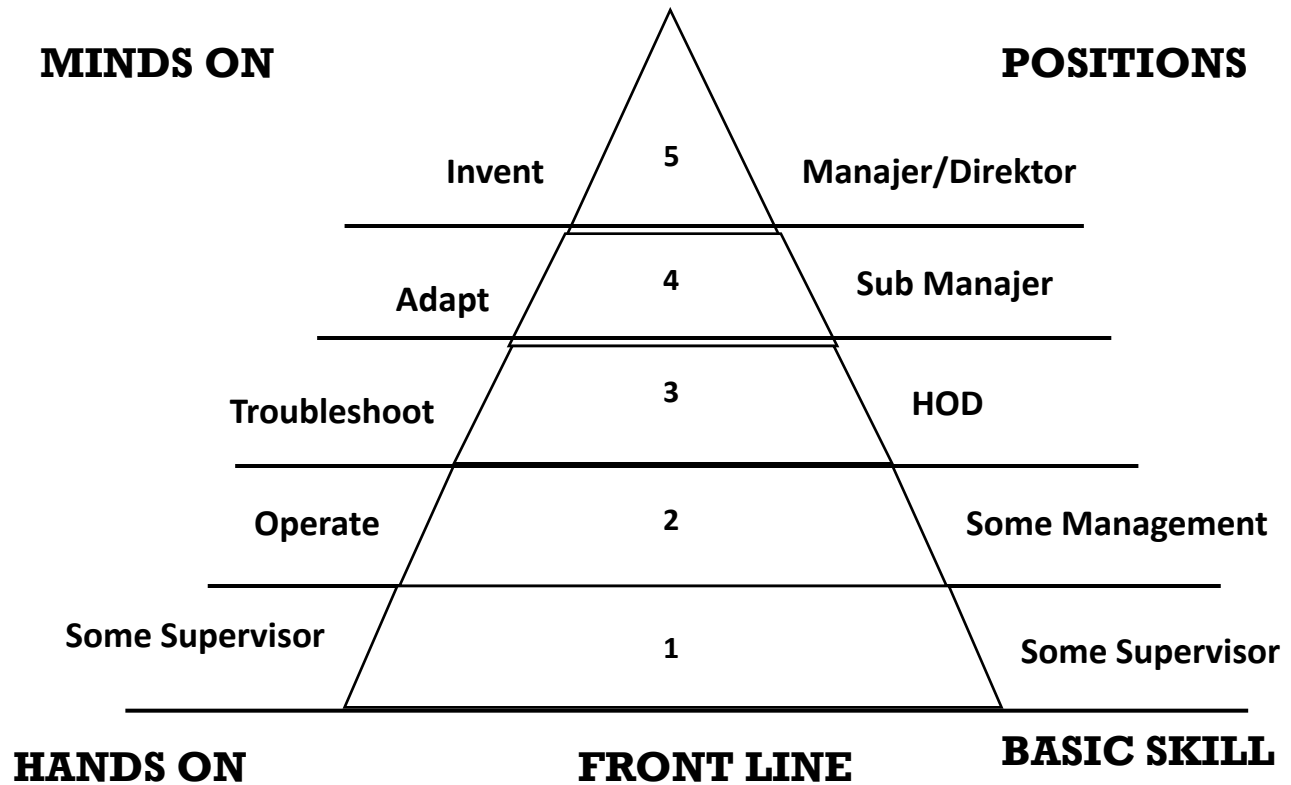
FREE POWERPOINT TEMPLATES

FROM 123PPT.COM

KEAHLIAN YANG HARUS DIMILIKI OLEH LULUSAN PENDIDIKAN TINGGI PARIWISATA



Kualifikasi Tenaga Kerja dan Tingkatan Keahlian



Sumber : Cooper & Weslake 1996

STRATEGI MEMPERTAHANKAN PELUANG KERJA DALAM NEGERI

1. **PENERAPAN METODE *MULTI ENTRY – MULTI EXIT* PADA SISTEM PENDIDIKAN VOKASI SECARA KONSISTEN;**
2. **PENYUSUNAN PROGRAM PENGEMBANGAN SDM ;**
3. **PENINGKATAN PENGUASAAN KOMPETENSI BIDANG HOTEL DAN RESTORAN DAN PENINGKATAN KEMAMPUAN BERBAHASA ASING**
4. **PENELUSURAN KONDISI SDM HOTEL DAN RESTORAN DI INDUSTRI (*TRACER STUDI*) ;**
5. **PEMBUATAN SISTEM PENDATAAN DI LSP UNTUK MEMUDAHKAN PENELUSURAN TINGKAT KOMPETENSI SDM HOTEL DAN RESTORAN ;**
6. **PENETAPAN POLA DASAR PENGELOLAAN SDM (REKRUITMENT, PROMOSI, MUTASI, dsb) DENGAN MEMASUKKAN UNSUR MUATAN LOKAL DAN MEMPERHATIKAN NILAI TAMBAH SDM YANG MEMILIKI SERTIFIKAT KOMPETENSI;**
7. **PELAKSANAAN SERTIFIKASI KOMPETENSI**



STRATEGI MEREbut PELUANG PASAR KERJA DI LUAR NEGERI

1. MEMBUAT NETWORKING DENGAN INDUSTRI DI LUAR NEGERI;
2. PENINGKATAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA UNTUK MEWUJUDKAN *INTERCULTURE UNDERSTANDING* DI ERA GLOBALISASI;
3. PENINGKATAN KEMAMPUAN SDM UNTUK PENCAPAIAN STANDARD INTERNASIONAL



LANGKAH AKSI PENGEMBANGAN SDM KEPARIWISATAAN

- Koordinasi antar instansi/lembaga terkait (Naker, Diknas, Budpar, BNSP, LSP, Lemdiklat – PT Par, Hildiktipari, Asosiasi Profesi)
- Sosialisasi, pengembangan dan penerapan standar kompetensi (SKKNI, dll), di industri pariwisata secara konsisten dan berkesinambungan,
- Pengembangan kualitas SDM di industri yang berbasis pada kompetensi,
- Meningkatkan sinergitas lembaga pendidikan kepariwisataan dengan stakeholders
- Sertifikasi dan akreditasi.





Karakteristik Pelayanan Dalam Kegiatan Kepariwisata

- pelayanan wisata yang akan disampaikan **tidak dapat didemonstrasikan** terlebih dahulu kepada para wisatawan
- pelayanan wisata yang telah disampaikan dan berkualitas **tidak baik**, akan **tidak dapat diulang** kembali untuk diperbaiki
- pelayanan wisata yang diberikan **di produksi** pada waktu yang **bersamaan** dengan waktu **di konsumsi** oleh para wisatawan
- pengalangan terhadap pelayanan wisata yang telah disampaikan kepada para wisatawan, **tidak dapat dipindahkan** kepada orang lain sebagai pihak ketiga
- penilaian terhadap kualitas pelayanan wisata yang diterima oleh para wisatawan tergantung pada **pengalaman pribadi** wisatawan yang bersangkutan
- harapan/ekspektasi wisatawan terhadap pelayanan wisata yang akan diperoluhnya merupakan bagian yang **terintegrasi dalam tingkat kepuasannya** terhadap produk wisata pemanduan wisata yang dilaksanakan

(plikasi

dari

.itzsimons ;)





Beberapa Jenis Kebutuhan Pelayanan oleh Wisatawan

- ebut uhan unt uk mer asa di sambut dengan bai k
- ebut uhan akan pel ayanan yang cepat dan t epat wakt u
- ebut uhan unt uk mer asa nyaman dan aman
- ebut uhan unt uk di menger t i
- ebut uhan unt uk memper ol eh bant uan at au per t ol ongan
- ebut uhan unt uk di har gai dan di anggap pent i ng

Perilaku Dalam Pelayanan Wisata



- jujur dan dapat dipercaya
- menjaga kesopansantunan dalam berkomunikasi dan bersikap
- selalu memperhatikan disiplin tepat waktu
- memperhatikan penampilan diri yang bersih, rapi dan menarik
- bersikap ramah tamah, hangat dan bersahabat (*friendliness*)
- berkomunikasi secara efektif (verbal dan non-verbal) dan memperhatikan bahasa tubuh (*body language*) yang positif
- selalu tersenyum dan memberikan perhatian
- sigap / cekatan untuk memberikan bantuan atau pertolongan
- mengingat nama seseorang dengan baik
- menghindari kebiasaan-kebiasaan negatif yang dimiliki (menggigit kuku, berdehem, menggaruk-garuk kepala, dan sebagainya)

Langkah Peningkatan Pelayanan Wisata yang Berkualitas

- ancar kan **si kap yang posi t i f** kepada para wi sat awan, mel al ui :
 - **enampi l an** yang ber si h, rapi dan menari k, kar ena kesan pert ana sangat pent ing.
 - akukan **komuni kasi** yang ber hasi l guna, secar a ramah dan penuh per sahabat an mel al ui bent uk komuni kasi lisan, non-verbal maupun bahasa tubuh
- enemukenal i dan mengant i si pasi **kebut uhan** wi sat awan sebagai pel anggan dengan car a :
 - . ember i kan **per hat i an** yang cukup
 - enahami **kebut uhan dasar** dari para wi sat awan (bant uan, respek, keamanan, kenyamanan)
 - **endengar kan** secar a trampi l
 - **engant i si pasi** kebut uhan wi sat awan
 - emil i ki si fat **empat i**
- ember i kan **infor nasi** yang benar dan akurat
- engant i l **langkah ekst ra** dal am member i kan pel ayanan
- engupayakan agar wi sat awan yang **sul it di tangani** berpi hak kepada ki ta
- emper si apkan **hal - hal** yang tak ter duga
- enangani **kel uhan** wi sat awan dengan baik
- engupayakan dapat **menjual** **secar a efektif** produk wi sat a yang di mi l i k



TERIMA KASIH

thank you

email :
mliga_suryadana@yahoo.com