

## SILABUS

### 1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Pariwisata Internasional
Kode mata kuliah	: MR308
SKS	: 2 SKS
Semester/jenjang	: 4/ S1
Kelompok mata kuliah	: MKK Program Studi
Program studi	: Manajemen Resort & Leisure
Prasyarat	: Lulus Pengantar Pariwisata
Dosen	: Didi Tarmidi, S.E., M.Si.

### 2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memahami industri pariwisata internasional, motif, budaya dan GDP serta faktor Ekonomi tourist generating country, potensi negara-negara tourist generating country, negara-negara destinasi wisata, dapat menganalisis hambatan serta peluang potensi negara-negara tourist generating dan destination country, hubungan wisatawan dengan masyarakat lokal, bagaimana bekerjanya sistem kepariwisataan pada suatu daerah, dan dampak-dampak yang ditimbulkan oleh pariwisata internasional

### 3. Pendekatan Pembelajaran

Metode : Tutorial, studi-studi kasus, brainstorming, tanya jawab  
Tugas : membuat makalah, presentasi  
Media : OHP, In Focus,

### 4. Deskripsi isi

Motif, budaya dan GDP serta faktor Ekonomi tourist generating country, potensi negara-negara tourist generating country, negara-negara destinasi wisata, hambatan serta peluang potensi negara-negara tourist generating dan destinasi country, hubungan wisatawan dengan masyarakat lokal, bagaimana bekerjanya sistem kepariwisataan pada suatu daerah, dan dampak-dampak yang ditimbulkan oleh pariwisata internasional

### 5. Evaluasi

Kehadiran dan sikap belajar di kelas ( kerapihan, kesopanan, partisipasi aktif)  
Tugas perorangan  
Tugas kelompok  
UTS  
UAS

### 6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

Pertemuan 1 : Pendahuluan dan kontrak belajar

- Pertemuan 2 :Definisi destinasi, visi strategi destinasi, citra destinasi, pemasaran destinasi
- Pertemuan 3 :Negara-negara tourist destination country di dunia secara umum
- Pertemuan 4 :Negara-negara generating tourist country secara umum
- Pertemuan 5 : Presentasi dan diskusi Indonesia, Malaysia
- Pertemuan 6 : Presentasi dan diskusi Singapura, Thailand, Philipina
- Pertemuan 7 : UTS
- Pertemuan 8 : Presentasi dan diskusi kelompok A ( Belanda)
- Pertemuan 9 : Presentasi dan diskusi kelompok B ( Jepang )
- Pertemuan 10: Presentasi dan diskusi kelompok C ( Jerman)
- Pertemuan 11: Presentasi dan diskusi kelompok D ( Prancis)
- Pertemuan 12: Presentasi dan diskusi kelompok E ( Amerika Utara)
- Pertemuan 13: Presentasi dan diskusi kelompok F ( Timur Tengah)
- Pertemuan 14: Presentasi dan diskusi kelompok G ( Negara-negara non turist generating country)
- Pertemuan 15: Review keseluruhan
- Pertemuan 16: UAS

## 7. Referensi

- Al-usairy Ahmad, 2003, Sejarah Islam Sejak Nabi Adam Hingga Abad XX, Akbar, Jakarta
- Francois Vellas & Lionel Becheree, 2008, Pemasaran Pariwisata Internasional, Obor, Jakarta (Terjemahan)
- Gong Gola, 2008, The Journey from Jakarta to Himalaya, Maximalis, Bandung
- J. A Muljadi, 2009, Kepariwisata dan Perjalanan, Sekolah Tinggi Manajemen Transpor (STMT) Trisakti, Jakarta
- Pitana Gede I, 2005, Sosiologi Pariwisata, Andi offset, Yogyakarta
- Soetomo Anton, 1994, Pendidikan Kepariwisata, Aneka, Solo
- Susanto Sigit, 2005, Menyusuri Lorong-lorong Dunia, Insist Press, Yogyakarta
- Urry, J, 1990, The Tourist Gaze, Leisure and Travel in Contemporary Societies, Newbury Park, London
- Trinity, 2007, The Naked Traveler, C/Publishing, Yogyakarta
- Yoety A Oka, 1983, Komersialisasi Seni Budaya dalam Pariwisata, Angkasa, Bandung
- Wolff H.J, 1998, A Tour of The Future, Wim Berly Allison Tong & WTO, Madrid
- WTO, 1998a, WTO News January- February, WTO
- , 1998b, WTO News May-June, WTO
- , 1990, Tours and Travel Management, Pradnya Paramita, Jakarta
- , 1994, Pemasaran Pariwisata Terpadu, Angkasa, Bandung