

SILABUS

PENGANTAR KEPARIWISATAAN (MR109)

Disusun Oleh :
Dr. Darsiharjo, M.S.



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2007**

KATA PENGANTAR

Silabus mata kuliah pengantar kepariwisataan disusun berdasarkan hasil analisis perkembangan ilmu kepariwisataan yang saat ini terus berkembang sangat pesat, juga hasil studi pustaka dari berbagai referensi yang telah disusun oleh para pakar kepariwisataan.

Pada saat penyusunan silabus, penulis mencoba menelaah situasi dan kebutuhan resort di lapangan seperti di resort-resort yang pernah dikunjungi di Indonesia maupun resort yang ada di luar negeri seperti di Malaysia.

Silabus mata kuliah pengantar kepariwisataan ini hanya sebagai pegangan atau acuan dalam proses belajar mengajar di kelas atau pelaksanaan kunjungan lapangan. Dengan tidak mengenyampingkan perubahan dan penyesuaian dalam pelaksanaannya.

Bandung, Awal September 2007

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
DESKRIPSI MATA KULIAH	4
TUJUAN PERKULIAHAN	5
PENGALAMAN BELAJAR	5
PENDEKATAN PEMBELAJARAN	6
EVALUASI HASIL BELAJAR	6
RINCIAN MATERI PERKULIAHAN TIAP PERTEMUAN.	7
BAHAN PUSTAKA	13
DOSEN DAPAT DIHUBUNGI MELALUI	14

SILABUS

Mata kuliah	: Pengantar Kepariwisata
Kode Mata Kuliah	: MR109
Jumlah sks	: 2 (Dua) sks
Semester/jenjang	: 1 (satu)/S1
Program Studi	: Manajemen Resort & Leisure
Kelompok mata kuliah	: MKK Program Studi
Prasyarat	: Tidak ada
Dosen	: Dr. Darsiharjo, M.S
Kode Dosen	: 0925
Waktu Perkuliahan	: Hari Selasa, 07.00 s/d 08.40

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa agar: (1) memahami pengertian dan ruang lingkup kepariwisataan; (2) mengetahui sejarah kepariwisataan; (3) memahami unsur-unsur pokok kepariwisataan; (4) mengetahui penggolongan

kepariwisataan; (5) memahami prasaranan dan sarana kepariwisataan; (6) memahami kebijakan dalam bidang kepariwisataan; (7) mengetahui organisasi kepariwisataan; (8) memahami cara pengembangan kepariwisataan; (9) mengetahui strategi membangun kepariwisataan; (10) mengetahui cara promosi produk kepariwisataan; (11) mengetahui beberapa contoh wisata dan cara pengelolaan resort atau leisure.

TUJUAN PERKULIAHAN

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami berbagai ruang lingkup ilmu kepariwisataan.

PENGALAMAN BELAJAR

Selama mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kegiatan:

1. Mendengarkan ceramah, tanya jawab, diskusi, dan simulasi di dalam kelas.
2. Kunjungan lapangan.
3. Observasi lapangan.
4. Pengumpulan data lapangan.
5. Penyajian makalah di dalam kelas secara berkelompok.

PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Selama mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kegiatan :

1. Mendengarkan ceramah, tanya jawab, diskusi, dan simulasi di dalam kelas.
2. Kunjungan lapangan.
3. Observasi lapangan.
4. Pengumpulan data lapangan.
5. Penyajian makalah di dalam kelas secara berkelompok.

EVALUASI HASIL BELAJAR

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam:

1. Kehadiran dalam perkuliahan.
2. Partisipasi kegiatan kelas (aktivitas dan keseriusan dalam proses belajar mengajar).
3. Keikutsertaan dalam kegiatan lapangan.
4. Pembuatan dan penyajian makalah.
5. Laporan literatur (*annotated bibliography*).
6. UTS (Ujian Tengah Semester) dan UAS (Ujian Akhir Semester).

Catatan: Bagi mahasiswa yang nyontek atau melakukan kecurangan pada saat ujian (UTS/UAS), hasilnya tidak akan diperiksa dan tidak ada ujian ulang melainkan harus diulang pada semester yang akan datang.

RINCIAN MATERI PERKULIAHAN TIAP PERTEMUAN

Pertemuan 1

Membahas silabus perkuliahan dan mengakomodasi berbagai masukan dari mahasiswa untuk memberi kemungkinan revisi terhadap pokok bahasan yang dianggap tidak penting dan memasukkan pokok bahasan yang dianggap penting, sesuai dengan apa yang dikemukakan dalam silabus.

Pada pertemuan ini dikemukakan pula :

1. Tujuan mempelajari pengantar pariwisata.
2. Ruang lingkup mata kuliah pengantar pariwisata.
3. Prosedur perkuliahan pengantar pariwisata.
4. Tugas yang harus dilakukan oleh mahasiswa.
5. Ujian yang harus diikuti termasuk jenis soal dan cara menyelesaikannya.
6. Sumber bacaan atau sumber data yang dibutuhkan.

Pertemuan 2

Pengertian Pariwisata (Definisi, Bentuk, dan Jenis Pariwisata) :

1. Definisi pariwisata.
2. Bentuk pariwisata (menurut asal wisatawan, menurut dampak pada neraca pembayaran, menurut jangka waktu, menurut jumlah wisatawan, dan menurut alat angkut yang dipergunakan).
3. Jenis Pariwisata (wisata budaya, wisata kesehatan, wisata olah raga, wisata komersial, wisata industri, wisata politik, wisata konvensi, wisata sosial, wisata pertanian, wisata maritim, wisata cagar alam, wisata baru, wisata pilgrim, wisata bulan madu, dan wisata petualangan).

Pertemuan 3

Sejarah Kepariwisataan :

1. Asal mula adanya kepariwisataan
2. Kepariwisataan sebelum masehi.
3. Kepariwisataan sesudah masehi.
4. Kepariwisataan di Indonesia pada zaman penjajahan.
5. Kepariwisataan di Indonesia setelah kemerdekaan.

Pertemuan 4

Unsur-unsur pokok kepariwisataan :

1. Kebijakan/situasi politik pemerintah.
2. Perasaan ingin tahu.
3. Sifat ramah tamah.
4. Jarak dan waktu (Aksesibilitas).
5. Atraksi.
6. Akomodasi.
7. Pengangkutan.
8. Harga-harga.
9. Publisitas dan promosi.
10. Kesempatan berbelanja.

Pertemuan 5

Penggolongan kepariwisataan :

1. Kepariwisataan langsung.
2. Kepariwisataan tidak langsung.

Pertemuan 6

Prasarana pariwisata :

1. Prasarana perekonomian.
2. Prasarana sosial.
3. Prasarana umum
4. Prasarana kebutuhan masyarakat banyak
5. Prasarana Kepariwisataan.

Sarana Pariwisata :

1. Sarana Pokok.
2. Sarana Pelengkap.
3. Sarana Penunjang.

Pertemuan 7

Kebijakan dalam bidang kepariwisataan :

1. Undang-undang Kepariwisataaan.
2. Peraturan Pemerintah tentang kepariwisataan.
3. Keputusan Presiden dan Keputusan Mentri tentang kepariwisataan.
4. Peraturan Daerah tentang kepariwisataan.

Pertemuan 8

Ujian Tengah Semester (UTS)

Pertemuan 9

Praktikum dalam bentuk kunjungan ke Resort Karangsetra Bandung

Pertemuan 10

Organisasi kepariwisataan:

1. Bentuk organisasi kepariwisataan nasional.
2. Struktur organisasi kepariwisataan nasional.
3. Fungsi dan tugas organisasi kepariwisataan nasional.
4. Faktor manusia dalam organisasi kepariwisataan.
5. Rekomendasi PBB dalam organisasi kepariwisataan nasional.

Pertemuan 11

Pengembangan kepariwisataan :

1. Tujuan pengembangan kepariwisataan.
2. Dampak pengembangan kepariwisataan pada: ekonomi, sosial, budaya, lingkungan, dan konservasi.
3. Pengembangan kepariwisataan yang berkelanjutan.

Pertemuan 12

Strategi Membangun kepariwisataan :

1. Proses pembangunan kepariwisataan.
2. Analisis pasar.
3. Analisis perencanaan.
4. Analisis sosial ekonomi.
5. Analisis hukum.
6. Analisis data dasar.

7. Pemilihan daerah.
8. Persiapan rancangan daerah utama.
9. Kelayakan ekonomi.
10. Perencanaan pembangunan.

Pertemuan 13

Perencanaan kepariwisataan :

1. Aspek-aspek yang diperhatikan dalam perencanaan kepariwisataan.
2. Perencanaan atraksi dan resort wisata serta leisure.

Pertemuan 14

Promosi Produk kepariwisataan :

1. Pengertian promosi.
2. Rencana pengembangan promosi.
3. Target, penentuan, perhatian, sikap, dan pengangkatan objek untuk dipromosikan.

Pertemuan 15

Beberapa contoh wisata (wisata budaya, wisata kesehatan, wisata olah raga, wisata komersial, wisata industri, wisata politik, wisata konvensi, wisata sosial, wisata pertanian, wisata maritim, wisata cagar alam, wisata baru, wisata pilgrim, wisata bulan

madu, dan wisata petualangan). Beberapa contoh pengelolaan resort (Sari ater, Ancol, Pangandaran, Pelabuhan Ratu, Carita, Yogyakarta, dan Bali).

Pertemuan 16

Praktikum ke Resort Sariater.

Pertemuan 17

Penyajian makalah hasil praktikum.

Pertemuan 18

Ujian Akhir Semester (UAS).

BAHAN PUSTAKA

1. Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Alfabeta. Bandung.
2. Marpaung, H., dan H. Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Alfabeta. Bandung.
3. Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita. Jakarta.
4. Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
5. Yoeti, O.A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. Bandung.

6. Wahab, S. 1996. Manajemen Kepariwisataaan. PT Pradnya Paramita. Jakarta.

DOSEN DAPAT DIHUBUNGI MELALUI :

Dr. Darsiharjo, M.S.

Alamat Kantor : Program Studi Manajemen Resort & Leisure
FPIPS – UPI Jalan Dr. Setia Budhi 229 Bandung

Tlp. 022 – 2013163 Ext 2504

Alamat Rumah : Jalan Bondol D II no 37 Kota Cirebon
HP. 0811 220 3562