

# **KEPARIWISATAAN INTERNASIONAL**

## **Tujuan :**

- **Mengembangkan wawasan siswa mengenai kepariwisataan internasional**
- **Mengembangkan wawasan siswa dalam meningkatkan minat wisatawan internasional untuk berkunjung ke Indonesia**
- **Mengembangkan wawasan siswa mengenai pemasaran dan promosi wisata dalam menarik wisatawan internasional untuk berkunjung ke resort bilamana mereka bekerja kelak.**

## **Bahasan.**

- a. Tourist Generating countries (Negara sumber wisatawan internasional)**
- b. Tourist destination countries (Negara tujuan wisata internasional)**
- c. Indonesia sebagai tourist destination country di Asia**
- d. Mobilitas wisatawan dari tourist generating countries ke tourist destination countries,**

## **A. TOURIST GENERATING COUNTRIES (TOURIST MARKETS)**

**Traditional 'Tourist generating countries' bagi Indonesia**

**Eropa : Benelux, UK, France, Germany, Finland, Sweden,  
Switzerland,**

**Asia Japan, Malaysia**

**Canada**

**Australia and New Zealand**

**Attn USA**

**Timur Tengah : Arab, South Africa,**

**Faktor penunjang Negara tersebut diatas sebagai sumber  
wisatawan ditinjau dari**

**Obyek bahasan**

**Climate and Geography**

**Economic capability of the people (Kemampuan Ekonomi)**

**Good income / Good exchange rates**

**Struktur sosial --- Kondisi jaminan sosial**

**Jaminan masa depan i.e pensiun dan jaminan  
bagi anak**

**Jaminan kesehatan dan asuransi yang baik**

**Hubungan antar negara yang baik - Good G to G relation di  
bidang politik, diplomatic, economy**

**Dorongan dan kebijakan pemerintah generating countries  
yang mendukung**

**Insurance Warranty yang baik dan berlaku internasional  
Support perusahaan wisata dan media local  
Kultur berkeliling --- Adanya perilaku / budaya Wisata pada masyarakat**

## **B. TOURIST DESTINATION COUNTRIES**

### **Gambaran umum**

**Asia** Singapura, Malaysia, Indonesia, Thailand, China, Hongkong  
**Europe** Paris dan Nice (France), Spain, Italy, Switzerland, Netherlands, Turkey  
**Africa** South Africa, Egypt, Tunisia,  
**America** Hawaii, Florida, Carribean islands, Tahiti, Maldives  
Lain lain Trinidad, Tobago, Mexico

**Indonesia sebagai tourist estination country Asean**

### **Obyek bahasan**

- **Climate and geography**
- **Resorts and attractions**
- **Supporting favtors (hotels, travel agents, transportation, international insurance, infra structure,)**
- **Citra atau image di negara sumber wisatawan**
- **National stability and Scurity – stabilitas keamanan**
- **Accessibility (international and domestic transport networks)**
- **Adanya respon positif / dukungan masyarakat local (SDM)**
- **Upaya Promosi ke tourist generating countries yang efektif, intensif, dan berkesinambungan**
- **Saluran / distribusi bahan promosi yang tepat sasaran**

- dengan memperhatikan bahasa yang dipergunakan masyarakat di tourist generating countries
- Terjaganya arus informasi / publikasi negara sumber wisatawan
  - Penciptaan nostalgic tour --- atas historical background
  - Networking yang luas di pasar
  - Simpati masyarakat di pasar
  - Adanya Jaminan keamanan
  
  - Justify                      Competition in markets
    - Keunggulan komperatif
    - Government support on promotion
    - Dukungan masarakat local dan Social
    - awareness

**Mengenali kemudahan layanan wisatawan di beberapa international tourist destination.**

- Petunjuk wisata dalam bentuk brosur objek wisata dalam beberapa bahasa, train and bus time tables available at any hotels, stations, dll
- Guide dlm beberapa bahasa seperti di Escorte de Palais dan Escorte de valley, dan electronic guide di indoor sites.
- Car rental mudah diperoleh dan internasional driving lisrnce berlaku.
- Taxi mudah diperoleh in taxi stand.
- Fasilitas kereta api dan bis yang baik ke dan di destinasi
- Money changers anywhere
- Ticket tour package dpt dibeli di hotel selain di biro perjalanan.

- **Time of gathering at any visited location tepat waktu. Selama melakukan perjalanan wisata group.ecara.**
- **Local guides dalam beberapa bahasa internasional di obyek wisata.**
- **Helpful local people**