

L K S
KEPARIWISATAAN INTERNASIONAL

DISUSUN OLEH
DRS. AMIR HUSAINI
UNTUK

PROGRAM STUDI

MANAGEMENT RESORT AND LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

KATA PENGANTAR

Kurikulum mata kuliah Pariwisata Internasional merupakan perpaduan antara kondisi real di lapangan dan studi referensi dari berbagai sumber. Penulis pernah bekerja di Kanwil VI Dep. Parpostal Jabar, Departemen Pariwisata Seni dan Budaya di Jakarta dan terakhir di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sejak tahun 1978 s/d 2005. Pernah pula menghabiskan sebagian masa mudanya di negeri Belanda dan pernah bekerja sebagai tourist information officer.

Mata kuliah ini diberikan dengan maksud untuk meningkatkan wawasan siswa mengenai berbagai negara sumber wisatawan serta negara yang telah berhasil membangun kepariwisataan sebagai suatu industri.

Dengan memiliki pengetahuan mengenai kepariwisataan internasional para siswa diharapkan mengenal langkah yang diperlukan dalam menjaring wisatawan mancanegara bila mereka bekerja di sektor kepariwisataan kelak.

Materi pembelajaran dilakukan melalui ceramah, praktek penguasaan lapangan, situs internet serta referensi dari instansi terkait di bidang kepariwisataan di dalam maupun luar negeri.

Materi tersebut mencakup tentang wawasan mengenai :

- **Negara sumber wisatawan internasional potensial sebagai tourist generating countries.**
- **Negara penerima wisatawan internasional atau tourist destination countries.**
- **Terminologi kepariwisataan mencakup terminologi kepariwisataan pada umumnya seperti terminologi pada BPW, penerbangan dan perhotelan.**
- **Tugas kelompok berupa pembuatan buku wisata.**
- **Materi tambahan untuk meningkatkan wawasan para siswa dalam tata cara pergaulan internasional.**
- **Prosedur standar baku dalam mengikuti kegiatan promosi di luar negeri yang potensial sebagai tourist generating countries.**

- **The Dos' and the Dont's** atau hal yang harus diperhatikan dalam melakukan perjalanan promosi wisata.

Tourist Generating and Tourist destination countries

Terangkan apa yang anda ketahui tentang : tourist generating countries dan tourist destination countries.

Beberapa negara di dunia termasuk :

Jerman, Belanda, Belgia, Swiss, Perancis, Inggris, Swedia, Italy, USA, Australia dan Jepang dikenal sebagai 'tourist Generating Countries' potensial sebagai pengirim wisatawan internasional.

Jelaskan aspek-aspek yang menunjang masyarakat dari negara tersebut untuk berwisata keluar negeri.

Pemerintah Jerman merangsang warganya untuk bepergian keluar negeri di musim libur mereka, padahal kalau dilihat selintas hal tersebut merugikan bagi perekonomian negara mereka. Namun, pertimbangan pemerintah hal ini justru merupakan efisiensi perekonomian dan sekaligus meningkatkan SDM masyarakatnya serta memiliki arti penting dalam membina persahabatan antar bangsa, jelaskan argumen tersebut menurut pendapat anda.

Apa yang harus dilakukan untuk mengembangkan suatu kawasan menjadi destinasi wisata unggulan yang mampu bersaing di pasar wisata internasional.

Seandainya anda direkrut untuk menjadi seorang manager suatu obyek wisata yang baru akan dibangun, jelaskan konsep anda untuk mengelola, mengembangkan, serta menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke obyek tersebut.

Bilamana Anda seorang pimpinan ODTW, upaya promosi apa yang anda lakukan untuk menarik wisatawan Jerman.

Beberapa negara menganggap kepariwisataan sebagai suatu mega industri yang berkelanjutan dalam menunjang perekonomian nasional, Terangkan pendapat anda.

Singapura, Malaysia dan Thailand merupakan destinasi wisata utama di Asia Tenggara dengan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara

mencapai 20 juta, sedangkan Indonesia yang memiliki aset wisata jauh lebih banyak dan lebih bervariasi hanya mendapatkan 5 juta wisatawan.

Mewurut pendapat Anda apa yang menjadi faktor penghambat dan upaya apa yang harus dilakukan agar Indonesia mampu bersaing dengan negara tersebut.

Spain, Italy, Swiss, Yunani merupakan destinasi wisata unggulan di Eropa. Jelaskan faktor yang menunjang negara tersebut dalam mengembangkan industri pariwisata.

Apa yang anda pikirkan atas dampak positif serta dampak negatif 'pasar bebas' terhadap kepariwisataan nasional ditinjau dari segi SDM di bidang kepariwisataan.

Indonesia khususnya Jawa Barat merupakan destinasi emosional bagi wisatawan Belanda generasi tua. Jelaskan pendapat Anda upaya yang perlu dilakukan agar generasi muda Belanda pun tetap menganggap Indonesia sebagai negeri tujuan wisata mereka.

Berdasarkan hasil survei Pengembangan Pasar Wisata, Direktorat Jenderal Pemasaran Kebudayaan dan pariwisata, Jerman merupakan salah satu tourist generating countries di Eropa dengan income perkapita yang tinggi, jaminan sosial yang baik serta kebijakan pemerintah yang mendukung, memungkinkan orang Jerman dapat berwisata keluar negeri setiap tahun. Perhatikan data buku, analisa profil wisatawan Jerman dan deskripsikan pendapat anda dalam bentuk tulisan ditinjau dari berbagai aspek seperti :

- Aspek ekonomi
- Motivasi kunjungan
- Profil dan fluktuasi kunjungan wisatawan Jerman ke Indonesia
- Kelompok umur
- Dampak positif dan negatif bagi Indonesia sebagai destinasi tujuan wisata
- Jenis pekerjaan mereka
- Sumber informasi yang mereka terima
- Tourist Destination Countries

Alasan para wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata ke luar negeri memiliki motivasi yang berbeda, jelaskan karakteristik perjalanan wisata dengan motivasi berikut ditinjau dari berbagai segi

- Holiday leisure
- Family visit

- Religion
- Meeting
- Budaya
- Incentive
- Convention and Exhibition

Mengapa brand image suatu kawasan wisata dan sarana penunjang yang baik memiliki peran penting dalam kepariwisataan?

International Fair and Exposition

Salah satu upaya pemerintah dan sektor pariwisata terkait dalam menarik arus wisatawan Eropa antara lain dengan mengikuti even kepariwisataan internasional di luar negeri yang digelar secara berkala.

Dapatkan informasi dari situs internet

- Brussel Fair
- World Travel Market, London
- International Turisme Bursa, ITB Berlin
- Utrecht Fair, Netherlands
- Fitur Madrid, Spain
- Salon Mondeal du Turisme, Paris, France
- Fespo, Zurich, Switzerland
- Tong tong Fair, Den Haag, Netherlands
- Konichiwa Tokyo, Japan
- Holiday Tour and Travel Fair, Sydney Australia
- DEMA Show, USA

Upaya lain Direktorat Pemasaran Departemen Pariwisata, Seni dan Budaya dalam menarik wisatawan mancanegara ke Indonesia adalah melalui kegiatan Fam tour. Jelaskan prosesnya.

Faktor yang merangsang wisatawan dari Tourist Generating countries untuk berwisata ke luar negeri karena memiliki disposeable income, waktu libur, jaminan sosial, kebijakan pemerintah dan promosi destinasi yang mereka peroleh. Terangkan pendapat anda.

Cities and countries

Berikut adalah nama kota, negara, dan tempat penting. Dapatkan informasi mengenai hal tersebut pada situs internet.

Spain. Alhambra, Cordova, Toledo, Estorial de palais, Costa del sol, Yuan Carlos Plaza, Boulevard Granbia, Estorial de valley, estorial de palais, Toledo, Cordoba, Seville

Netherlands. Schipol 'The Gateway Carousel', Amsterdam CS, Denmark, Dam square, Seadeck, Rijiks museum, Madame Tussau, Van Gough museum, Canal tour, Volendam, Sechveningen, Madurodam, Panorama middagg

Paris, Perancis. Charles de Gaulle, Rossy de port, Lavayette, Eiffel tower, de Louvre, Lido, Mollen Rose, Notre Dame, Opera, Garde du Nord, Gerde du Lion, Metro or underground (see map, travel stops, and final destination), Calais, TGV, Terminus Nord and Budget hotel Lomdre on Boulevard Magentha.

London. Heathrow airport, Dover, Victoria train CS, Underground and coaches, Edward, Circle, Olimpia, Hyde park, Big ben and Parliament House, Overland tour from London to Amsterdam.

Berlin. U Bahn, Bahnhof Zoo CS, Hoofbahnhoof, Postdam, ICC building, kulfulzendam, Berlin Church, Check Point Charlie, Brandenburg gate, Tagel airport, International Conggres Center(ICC Berlin). Postdam from Berlin to Amsterdam by train.

Malaysia Penang, Pantai Ferringih, Komstar, Georgetown, Central market, Chinese Market.

Lengkawi-Burung Lang statue, Berjata Lengkawi resort and cable car, Underwater world.

KL. Petronas ,Central market, Tapak Tuan, Genting Highland, Botanical Garden Selangor.

Kuching, pantai Damai, Waterfront, Taman Kereta, Bau-bau, Pintu Angin. Kinabalu-Gunung Kinabalu, Pulau manukan, Kinabalu tower.

USA. Los Angeles Universal studio, Chinese temple, Budget hotels, Florida Orlando, Tampa, Clearwater, Port Canaveral. How to get food at midnight.

Buffalo, New York University in Buffalo, From Buffalo to New York by train, Niagara fall-American side and Canadian side,

Sydney,Australia. Darling harbour, Blue mountain, Sea aquarium, Sydney Opera house, From Sydney to Canberra by land. Rules and regulation to enter Australia immigration.

Tourism Terminology

Kepariwisataan memiliki sejumlah terminologi atau istilah yang lazim dipergunakan. Terangkan apa yang anda ketahui tentang istilah berikut:

Terminology umum

Outbond and inbound visitors

Scheduling and tour itinerary (arrangements)

Travel Formatilities.

Ordinary passport, Service passport, diplomatic passport

Visa, Tourist visa, Student visa, Single visit, Multiple visit, Visa on arrival, Visa extension, Permanent stay visa, Working permit, Green card, Over stay/illegal

Lost and found Luggage Claim

Custom, Immigration and Quaranteen (CIQ)

Tourism and Trade and fair, Tourism Expo

Travel Echange (Travex)

Table Top

Points of interest/Tourist attraction/Tourisr resorts

Artificial or man-made resort

Mountain resort and Beach resort

Spa or hot spring resort

Cultural Village

Traveller cheque

Travel insurance

Nightlive attractions

Terminology pada Biro Perjalanan Wisata

Travel Exchange/Table top

Travel agent

Wholesaller

Travel Manager

Payroll guide

Freelance guide

Contract rate

Confidential rate

Special Free

International, Continental, and Domestic ticket

Licensed and non licensed guide

Group package and F I T (Fully Individual Tour)

Escorted tour and Non escorted tour

Tour leader/Tour manager/Tour operator/Tour itinerary

Tour programmer

Special interest tour

Excursion/Full day tour/Overland Tour

Sea cruise

High season and low season

Go Now Pay later tour

Insentive tour, Honeymoon travel

Terminology pada sektor perhotelan

Francaise hotel

International chain hotels

Star and non star hotel or classified and non classified hotel, budget hotel

Single bed. Double bed, Twin beds

Business hotel, resort hotel

Length of stay

Occupancy rate and room beds occupied rates

Confidential rate

Published rates

Front office. Back office. F&B, pastry, Public Relation

Booking, Reservation, Registration

Fully booked

High season and low season

Check in, Check out, late check out, Sleeping out

Room service

House keeping

Bell boy

Concierge

Standard room, deluxe, president suite, family room, connecting room

Single bedded and doublebed. twin beds

Vallet parking

Tipping

American breakfast, Continental breakfast, Coctail

Rijistafel, buffet, set up

Terminologi pada sektor penerbangan dan bandara

One way ticket, return ticket, open date

Gate of arrivals, gate of departures

Port of Entry

Reguler flight, chartered flight, shuttle flight

International flight, continental flight, domestic flight

Published fare, normal fare, special fare

Waiting list, last minute booking

Luggage and excess luggage

Travel wise

Window seat

Economy class and Business class

Custom, Immigration and Quarantine (CIQ)

Fiscal tax, airport tax, flight insurance

Boarding, transit, stop over, direct

Delayed and cancelled

Turbulent weather, technical problem, overweight, excess luggage

Embarkation and disembarkation

Emergency exit

Smoking and non smoking area

Flight connecting ticket

Flight insurance

Istilah di bandara

Locker

Free duty shop

Red line, green line, gate or arrival, gate departures

Runaway End Safety Area (RESA)

Hard landing, short- cross landing

Lost and found claim

Check in counter

Terminology pada Transportasi darat di Eropa

Central station(CS)

Track, voiye, platform

Ticket window, ticket automatic slot

Taxi-train

Tram

Train station, train stop

Stop train, intercity train, international train, connecting train

Bus stop, train stop

Welcome office or Information office

Hotel reservation, booking

Registration counter

Subway, Metro, London underground

Locker

Terminology Olah raga wisata dan Rekreasi

Surfing, wind surfing

Jungle tracking, camping

Canoeing

Boating

Boogy jumping

Snoorkeling

River rafting

Water skiing

Hang gliding

Aero modeling

Kites. Stunt kite, Parafoil, Revolution, Delta, Rokkaku, Train, Wau

Underwater exploration

Sea diving

Deep sea fishing

The Dos and the Don'ts

Translate into Bahasa Indonesia

When you will travel Europe, please consider the following suggestion.

- **You are only allowed to bring 20 kg luggage to international flight. If you have more, you must pay for excess luggage.**
- **Don't bring too much cash money at hand when going around in big cities in Europe, and never cash your traveller cheque or change your money at money changer in big amount or show money in big crowd of people.**
- **Prepare your English or language of your destination country or countries you are going to visit.**
- **In Amsterdam central, ignore people on street who you don't know before, asking you "Do you have a cigarettes, Sir", as it is sign for mariyuana.**
- **Never bring illegal drugs or mariyuana to any countries especially Singapore and Malaysia, as death sentence applied.**

- Don't bring too many cigarettes kretek and don't smoke at public places.
- It is very helpful for you to buy travel maps before you travel cities in Europe.
- Take a bus at bus stop and taxi at taxi stop or taxi call
- Go to Police station when you get a problem or when you are getting lost
- Intercity trains have many unoccupied seats and no ticket collector on duty. However, you always have to buy ticket and take seat as referred - economy class or business class compartment. Because train police sometimes check passenger tickets.
- You can buy ticket at 'Automatic machine' and ticket window as at small station.
- Europe has good train network. Trains come and go every 10 to 15 minutes. So, going by train, pay attention to track number, compartment number, and destination as shown on the compartment wall. Also, pay attention to the train route and stations stops just inside train wall compartments.
- In Holland you can take a train-taxi to get reasonable fare.
- If there is no taxi or taxi stand available, call taxi from hotel, or taxi call phone.
- You can buy food or drinks at automatic machine. Importantly, at night when there is no open restaurant.
- Prepare your food and drinks for a long journey, because not all trains have restoration compartment. See, there is a sign of spoon and fork or not on the its departure time.
- For a safety reason, buy expensive-quality diamond, only if it can be delivered to you to the aircraft cabin before flying.
- If you arrive at a small city or town in Holland at midnight, better ask train police assistance for booking a hotel.
- You can only stay overnight at central station in Paris or airport in London only if you have connecting ticket.
- Close door in winter at a restaurant or public place will be considered polite.
- Beware of pickpockets at crowded places anywhere in Europe.
- Beware of bad guys when you take last Metro in Paris, underground subway in London, Frankfurt and Berlin.
- Always buy a travel insurance as soon as you arrive.
- In foreign country, you drive on right, except in England and Malaysia.
- Anywhere in Europe, USA, Japan, Malaysia it will be polite if you put off your shoes when you enter a friend house.