



REVITALISASI MGMP

Didin Saripudin

- Identifikasi masalah yang perlu dikembangkan
- Pengumpulan data
- Analisa masalah
- Pengambilan Keputusan sesuai alternatif
- Reorganisasi atau penyempurnaan / pengembangan organisasi
- Konsolidasi

PERANGKAT ORGANISASI

- **Kepemimpinan**
- **Perangkat kendali**
- **Perangkat operasional**
- **Perangkat pendukung**





KEPEMIMPINAN

- **Apa ?**
- **Siapa?**
- **Dimana?**
- **Bilamana?**
- **Mengapa?**

- **Bagaimana?**

- **Kemampuan mempengaruhi**
- **Seseorang-orang lain**
- **Organisasi**
- **Situasi tertentu**
- **Supaya mau bekerja mencapai tujuan**
- **Komunikasi/Human Relation**

GAYA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL



- **Memerintah (*Telling*)** untuk anggota yang tidak mampu dan tidak mau
- **Mengajak (*Consulting*)** untuk anggota yang tidak mampu tetapi mau
- **Melibatkan (*Participating*)** untuk anggota yang mampu tetapi tidak mau
- **Melimpahkan (*Delegating*)** untuk anggota yang mampu dan mau



MOTIVASI

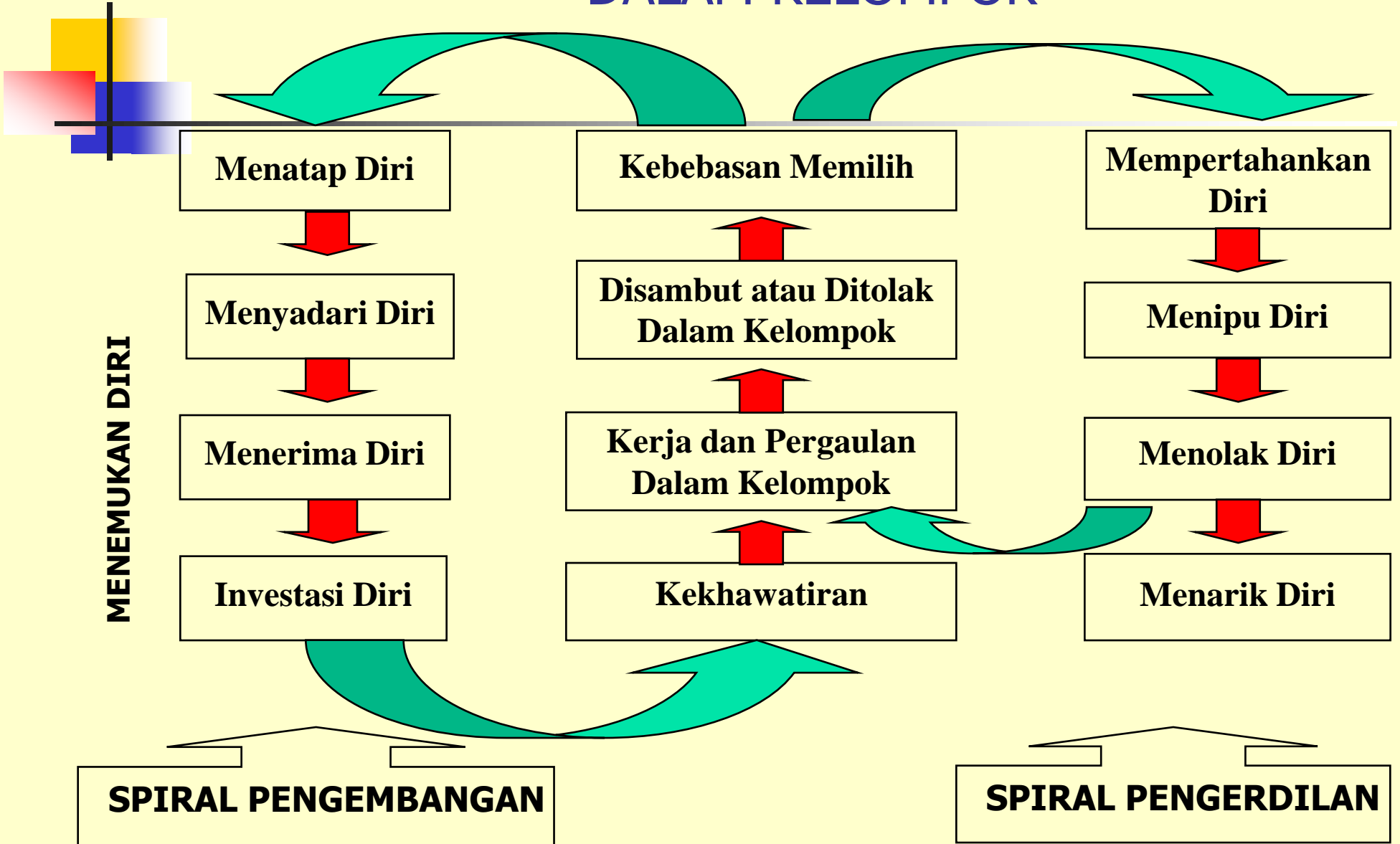
- **Motif : Suatu daya yang mendorong individu melakukan sesuatu**
- **Motivasi : Proses mengaktifkan/menggiatkan motif**

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIF



- Pengharapan (Expectancy): Peluang untuk memenuhi suatu kebutuhan
- Ketersediaan (Availability): Kemampuan lingkungan untuk memenuhi kebutuhan
(Harsey & Blanchard, 1977)

BAGAN PENGEMBANGAN DIRI DALAM KELOMPOK





KOMUNIKASI EFEKTIF

KOMUNIKASI MENIMBULKAN LIMA HAL:

- ***PENGERTIAN***

Penerimaan yang cermat dari isi stimuli seperti yang dimaksud oleh komunikator

- ***KESEENANGAN***

Komunikasi yang dilakukan untuk mengupayakan agar orang lain merasa apa yang disebut analisis transaksional sebagai “saya oke - kamu oke”, menjadikan hubungan akrab, hangat, menyenangkan. (komunikasi fatis)



- *PENGARUH PADA SIKAP*

Mempengaruhi pendapat dan sikap orang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut bertindak seperti kehendaknya sendiri (komunikasi persuasif)

- *HUBUNGAN YANG BAIK*

Komunikasi yang ditujukan untuk menumbuhkan hubungan sosial yang baik.

- *TINDAKAN*

Komunikasi yang ditujukan untuk menimbulkan tindakan nyata. hal ini merupakan hasil kumulatif seluruh proses komunikasi.

JENDELA JOHARI

SAYA

SAYA TAHU

SAYA TIDAK TAHU

**O
R
A
N
G**

OL TAHU

TERBUKA

BUTA

**L
A
I
N**

**OL TIDAK
TAHU**

RAHASIA

**GELAP / TIDAK
DIKETAHUI**

MEMBERI UMPAN BALIK

SAYA

SAYA TAHU

SAYA TIDAK TAHU

**O
R
A
N
G**

OL TAHU

TERBUKA

BUTA

**L
A
I
N**

**OL TIDAK
TAHU**

RAHASIA

**GELAP / TIDAK
DIKETAHUI**

MEMBERI UMPAN BALIK

SAYA

SAYA TAHU

SAYA TIDAK TAHU

**O
R
A
N
G**

OL TAHU

TERBUKA

BUTA

**L
A
I
N**

**OL TIDAK
TAHU**

RAHASIA

**GELAP / TIDAK
DIKETAHUI**

INTERAKSI YANG EFEKTIF

SAYA

SAYA TAHU

SAYA TIDAK TAHU

**O
R
A
N
G**

OL TAHU

TERBUKA

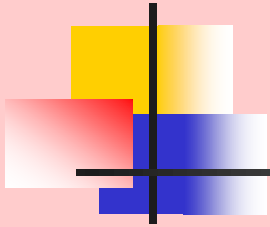
BUTA

**L
A
I
N**

**OL TIDAK
TAHU**

RAHASIA

**GELAP /
TIDAK
DIKETAHUI**



😊 **AKU DENGAR**

AKU LUPA

😊 **AKU LIHAT**

AKU INGAT

😊 **AKU LAKUKAN**

AKU PAHAM

☀️ **TERIMA KASIH** ☀️