

MENGEMBANGKAN KEMASAN PRODUK KONSUMSI SEBAGAI MEDIA DAN SUMBER PEDAGOGI IPS DI SMP

Oleh :
NANA SUPRIATNA
FPIPS UPI

28 Mei 2009

ABSTRAK

- ▶ PENTINGNYA MENGEMBANGKAN PEMBELAJARAN IPS DENGAN PENDEKATAN YANG TERPADU
- ▶ PENDEKATAN YANG DIPILIH SANGAT BERAGAM → SALAH SATU **MEDIA / SUMBER BELAJAR** YANG DAPAT DIGUNAKAN : **KEMASAN MAKANAN**
- ▶ Informasi yang terdapat dalam produk tersebut menjadi sarana bagi guru IPS untuk mengembangkan pembelajaran lebih lanjut dan disesuaikan dengan SK–KD IPS.

ALASAN PENGGUNAAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA/SUMBER:

- ▶ Kemasan produk konsumsi/makanan telah menjadi bagian dari keseharian : cara siswa memilih, membeli, mengkonsumsi menggambarkan materi pembelajaran IPS → terkait langsung dengan Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar (SK-KD)
- ▶ Kemasan produk konsumsi/makanan mengandung banyak informasi yang terkait langsung dengan SKKD IPS : Informasi (nama kemasan, kandungan isi, jumlah isi/volume, lokasi pabrik, bentuk kemasan, unsur-unsur kemasan) → informasi yang sangat berharga sebagai sumber belajar IPS → memperkaya Pembelajaran.

Lanjutan...

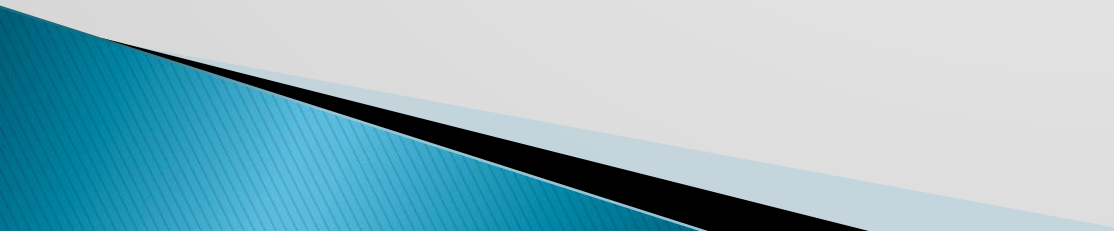
- ▶ Kemasan produk konsumsi/makanan bisa berfungsi sebagai media pembelajaran : bukan mengenalkan produk, tapi pembelajaran → komparasi budaya/etika yang diwakili produk dan yang dimiliki siswa
- ▶ Kemasan produk konsumsi/makanan yang telah dikonsumsi bisa menjadi sampah atau limbah yang akan menimbulkan masalah apabila tidak ditangani dengan baik: Pembelajaran tentang kesadaran lingkungan hidup dari lingkup kecil (diri sendiri dan sekitar) hingga yang lebih luas (global warming, akibat banyaknya sampah → lihat film 'WALL-E' ??)



Masalah tersebut sering luput dari perhatian guru IPS di sekolah karena persoalan tersebut tidak cermat diangkat sebagai materi pembelajaran yang sebenarnya lebih dibutuhkan oleh peserta didik.

SKKD DAN KEMASAN PRODUK KONSUMSI

KELAS VII

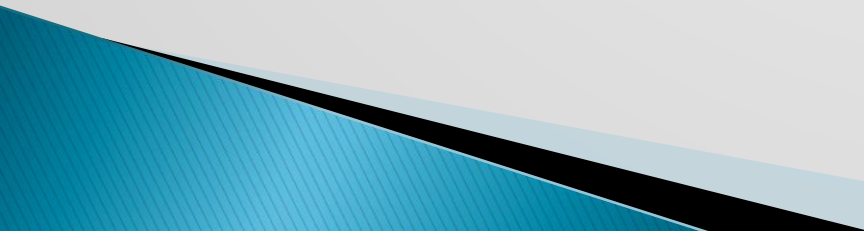
1. Lingkungan hidup manusia yang bersih (dulu dan kini)
 2. Interaksi sosial
 3. Tindakan ekonomi
 4. Memahami lingkungan geografis
 5. Perkembangan masyarakat
- 

SKKD DAN KEMASAN PRODUK KONSUMSI

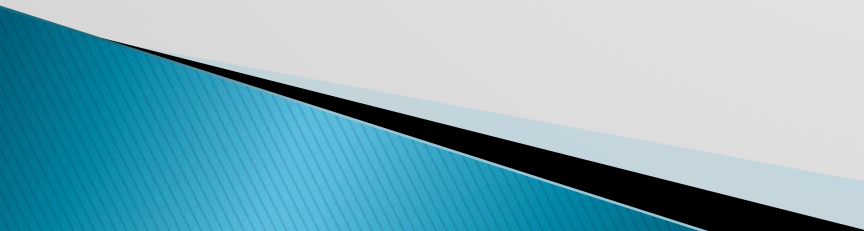
- ▶ Kelas viii
- ▶ 1. demografi dan permasalahannya
- ▶ 2. kolonialisme dan cara mengkonsumsi
- ▶ 3. penyimpangan sosial dan konsumerisme
- ▶ 4. kelangkaan sumber dan penggunaan barang kemasan
- ▶ 5. kemerdekaan dan kemandirian dan produksi barang
- ▶ 6. ekonomi masyarakat dan lokasi pabrik

SKKD DAN KEMASAN PRODUK KONSUMSI

Kelas ix

1. Perkembangan negara dan produk
 2. Ekonomi pasca kemerdekaan dan kini
 3. Perubahan sosial budaya dan cara mengkonsumsi
 4. Perdagangan internasional dan kemasan produk
 5. Permukaan bumi berubah karena sampah
 6. Masyarakat orde baru yang konsumtif
- 

Pedagogi IPS dan KEMASAN PRODUK KONSUMSI

- ▶ Menggali informasi tentang produk dalam kemasan dan perbandingannya dengan kemasan lain
 - ▶ Menghubungkan dengan dunia nyata para siswa
 - ▶ Pembelajaran kooperatif dalam mengolah dan mengembangkan informasi produk
- 

Evaluasi pembelajaran

- ▶ Pengamatan dan catatan guru
 - ▶ Penilaian antarteman
 - ▶ Produk dan Dokumen siswa atau portofolio
 - ▶ Penilaian kinerja
- 