

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**SILABUS**

Mata Kuliah	: Ekologi Pariwisata
Kode Mata Kuliah	:
SKS	: 2
Dosen/Kode/NIP	: Bagja Waluya, S.Pd./2163/132297927
Jenjang	: S-1
Prasyarat	: Telah mengikuti dan lulus mata kuliah Pengantar Pariwisata
Waktu Perkuliahan	: 2 x 50 menit (16 pertemuan)

**1. Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas tentang prinsip-prinsip dan konsep-konsep ekologi dalam kegiatan kepariwisataan. Dengan memahaminya diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan tentang ekologi sehingga mampu menumbuhkan kesadaran dan kepekaannya terhadap lingkungan, khususnya sebagai ahli yang memiliki keterampilan untuk membangun dan mengembangkan pariwisata berwawasan ekologi atau berkelanjutan. Untuk itu, dalam mata kuliah ini juga dibahas tentang pokok-pokok perencanaan yang tepat untuk membangun pariwisata ekologi yang diandalkan.

**2. Pengalaman Belajar**

Selama proses perkuliahan, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kegiatan:

- a. Ceramah, tanya jawab, dan diskusi kelas
- b. Penyajian makalah di kelas
- c. Tugas
- d. Praktikum lapangan

**3. Evaluasi Hasil Belajar**

Keberhasilan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan ini ditentukan oleh kompetensinya dalam:

- a. Kehadiran
- b. Partisipasi kegiatan kelas
- c. Pembuatan dan penyajian makalah
- d. Laporan Praktikum
- e. UTS dan UAS

**4. Uraian Pokok Bahasan Setiap Pertemuan**

Pertemuan 1      Membahas silabus perkuliahan.

Pertemuan 2-3    Pengertian, prinsip, dan konsep ekologi.

Pertemuan 4	Pengertian dan ruang lingkup ekologi pariwisata.
Pertemuan 5	Manusia sebagai unsur lingkungan
Pertemuan 6	Unsur ekologi tata alam dan binaan.
Pertemuan 7	Sumber dan jenis kerusakan lingkungan.
Pertemuan 8	Ujian Tengah Semester.
Pertemuan 9	Analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL).
Pertemuan 10	Interpretasi peta.
Pertemuan 11	Pembangunan pariwisata berkelanjutan.
Pertemuan 12	Ekowisata Sebagai Fokus Perencanaan.
Pertemuan 13	Pengelolaan obyek dan daya tarik wisata.
Pertemuan 14	Pemintakan kawasan, obyek, dan daya tarik wisata.
Pertemuan 15	Manajemen wisata ekologi.
Pertemuan 16	Ujian Akhir Semester

*Daftar Literatur:*

- Damanik, J dan Weber, F. Helmut, 2006, *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Edington, JM. And MA Edington, 1986, *Ecology, Recreation, and Tourism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fandeli, C. 2002, *Perencanaan Kepariwisata Alam*, Yogyakarta: Fak. Kehutanan UGM dan PT Perhutani-Persero.
- Pendit, S. Nyoman. 2003, *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde dan Gayatri, Putu, G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Ross, GF. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Terjemahan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Soemarwoto, O. 2001, *Ekologi, Lingkungan, dan Pembangunan*, Jakarta: PT Djambatan.
- H. Soewarno Darsoprajitno. 2002, *Ekologi Pariwisata, Tata Laksana Pengelolaan Obyek dan Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa.

*Sumber dan Dokumen lain:*

- Jurnal
- Internet

*Dosen dapat dihubungi:*

Bagja Waluya, S.Pd.

Pesona Alam Residence B3 Jl. Permana 1,2 km Cimahi

HP. 022-70014680 e-mail: [jae\\_waluya@upi.edu](mailto:jae_waluya@upi.edu)