



SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah

Nama mata kuliah	: Kewirausahaan
Nomor kode	: MK 211
Jumlah SKS	: 3
Semester	: 5
Kelompok mata kuliah	: MKKPS
Program studi/Program	: Manajemen Perkantoran/S1
Status mata kuliah	: Lanjut/Wajib
Prasyarat	: -
Dosen	: 1. [1090] Drs. Endang Supardi, M.Si. 2. [1093] Drs. Budi Santoso, M.Si.

2. Tujuan

Mata kuliah ini membahas topik-topik tentang Konsep Umum Dan Karakteristik Kewirausahaan, Kewirausahaan Dalam Milenium Baru, Kesempatan Bisnis Keluarga, Kesempatan Mendirikan Usaha Frenchise, Peran Perencanaan Bisnis, Dan Penegmbangan Perencanaan Pemasaran, Memilih Lokasi Dan Merencanakan Fasilitas, Sikap Kreatif Dan Inovatif, Etika Sosial Dalam Bisnis, Penembangan Bisnis Keluarga, Kiat Perencanaan Bisnis, Pengembangan Ide Dan Peluang, Pengambilan Resiko Dan Tanggung Jawab.

3. Deskripsi isi

Mata kuliah ini membahas topik-topik tentang Konsep Umum Dan Karakteristik Kewirausahaan, Kewirausahaan Dalam Milenium Baru, Kesempatan Bisnis Keluarga, Kesempatan Mendirikan Usaha Frenchise, Peran Perencanaan Bisnis, Dan Penegmbangan Perencanaan Pemasaran, Memilih Lokasi Dan Merencanakan Fasilitas, Sikap Kreatif Dan Inovatif, Etika Sosial Dalam Bisnis, Penembangan Bisnis Keluarga, Kiat Perencanaan Bisnis, Pengembangan Ide Dan Peluang, Pengambilan Resiko Dan Tanggung Jawab.



4. Pendekatan pembelajaran

Ekspositori dan Inkuiri

- Metode : Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab
- Tugas : Makalah, Penyajian dan Diskusi, Kunjungan lapangan (observasi)
- Media : Whiteboard, OHP, LCD.

5. Evaluasi

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam :

- Partisipasi kegiatan kelas
- Pembuatan tugas
- Kuis, UTS dan UAS

6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

- Pertemuan 1 : Konsep Umum dan Karakteristik Kewirausahaan
Pertemuan 2 : Kewirausahaan Dalam Milenium baru
Pertemuan 3 : Kesempatan Bisnis Keluarga
Pertemuan 4 : Kesempatan Mnedirikan Usaha Frenchise
Pertemuan 5 : Memulai dan Mencari Kesempatan
Pertemuan 6 : Peran Perencanaan Bisnis dan Pengembangan Perencanaan Pemasaran
Pertemuan 7 : Manajemen dan Bentuk Organisasi
Pertemuan 8 : UTS
Pertemuan 9 : Strategi Promosi: Saluran Distribusi dan Pasar Global
Pertemuan 10 : Masalah Sosial dan Etika Bisnis
Pertemuan 11 : Manajemen Profesional Dalam Perusahaan Yang Sedang Berkembang
Pertemuan 12 : Mengelola Sumber Daya Manusia
Pertemuan 13 : Resiko dan Asuransi
Pertemuan 14 : Strategi Meninggalkan Bisinis dan Sesudahnya
Pertemuan 15 : Kesetiaan Konsumen dan Strategi Produk Serta Strategi Penetapan Harga dan Kredit
Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester



7. Daftar buku

- Longenecker, G Justin, Moore, Carlos W, Petty William. 2001.
Kewirausahaan (Manajemen Usaha Kecil) Jilid I dan II. Jakarta:
Salemba Empat.
- Meredith, Geoffrey G, et. al. 2000. *Kewirausahaan (Teori dan Praktek)*.
Jakarta: Ppm
- Goldstein, Arnold S Ph.D. Modal Dengkul.
- Hakim, Rusman. Dengan Wirausaha Menepis Bisnis.