

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah	:	PE 103 Pengantar Bisnis (2 SKS)
Topik bahasan	:	Konsep Dasar Bisnis
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat menjelaskan filsafat ilmu bisnis, seni dan definisi bisnis serta keterkaitannya dengan kajian manajemen.
Jumlah pertemuan	:	1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan filsafat Bisnis</li> <li>2. Menjelaskan keterkaitan bisnis dan manajemen</li> <li>3. Isu-isu seputar bisnis</li> <li>4. Peta konsep pengantar bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkenalan/pendahuluan</li> <li>2. Definisi bisnis</li> <li>3. Isu-isu bisnis</li> <li>4. Konsep bisnis</li> </ol>	<p>Metode:</p> <p>Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan</p> <p>Media:</p> <p>Whiteboard, LCD, OHP</p>	<p>Tugas kelompok</p> <p>Membuat laporan makalah</p>	<p>- LCD &amp; OHP</p> <p>Buchari Alma, Madura, Griffin</p>

Topik bahasan	:	Lingkungan Bisnis
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat mengetahui beberapa teori ilmu bisnis memahami faktor-faktor yang berpengaruh pada kegiatan bisnis
Jumlah pertemuan	:	2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
2	1. Menjelaskan posisi bisnis diantara konsep-konsep ilmu ekonomi dan manajemen 2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan bisnis	1. Paham Bisnis diantara konsep ekonomi dan manajemen 2. Lingkungan bisnis 3. Pasar 4. Teori-teori bisnis	Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan	Diskusi	- LCD & OHP  Buchari Alma, Madura, Griffin
3	3. Menjelaskan evolusi pemikiran bisnis	1. Lingkungan Ekonomi 2. Lingkungan Industri 3. Lingkungan Sosial 4. Lingkungan Global	Media: Whiteboard, LCD, OHP		

Topik bahasan	:	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Organisasi Bisnis
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat mengidentifikasi konsep etika serta tanggung jawab sosial organisasi bisnis
Jumlah pertemuan	:	1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi etika profesi bisnis</li> <li>2. Memahami etika dan tanggung jawab social</li> <li>3. Memahami ruang lingkup tanggung jawab social</li> <li>4. Mengetahui isu-isu seputar etika bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika profesi</li> <li>2. Etika di tempat kerja</li> <li>3. Etika &amp; tanggung jawab sosial</li> <li>4. Ruang lingkup tanggung jawab sosial</li> <li>5. isu-isu etika bisnis</li> </ol>	<p>Metode:</p> <p>Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan</p> <p>Media:</p> <p>Whiteboard, LCD, OHP</p>	Laporan Makalah pelanggaran etika bisnis	<p>- LCD &amp; OHP</p> <p>Buchari Alma, Madura, Griffin</p>

Topik bahasan	:	Organisasi Bisnis dan Kewirausahaan
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat menjelaskan organisasi bisnis, membedakan bentuk-bentuk organisasi bisnis, mengetahui kiprah organisasi bisnis di tingkat lokal, nasional dan internasional
Jumlah pertemuan	:	2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan organisasi bisnis</li> <li>2. Menjelaskan bentuk-bentuk organisasi bisnis</li> <li>3. Menjelaskan karakteristik bentuk-bentuk organisasi bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk-bentuk bisnis di Indonesia</li> <li>2. Bentuk-bentuk bisnis di dunia</li> </ol>	<p>Metode:</p> <p>Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan</p>	Tugas kelompok	<p>- LCD &amp; OHP</p> <p>Buchari Alma, Madura, Griffin</p>
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep wirausaha</li> <li>2. Menjelaskan faktor-faktor penting dalam berwirausaha</li> <li>3. Menjelaskan batasan wirausaha dengan bisnis</li> <li>4. Menjelaskan keutamaan berwirausaha</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Wirausaha</li> <li>2. Faktor-faktor penting dalam wirausaha</li> <li>3. wirausaha vs bisnis</li> <li>4. keutamaan wirausaha</li> </ol>	<p>Media:</p> <p>Whiteboard, LCD, OHP</p>		

Topik bahasan	:	Perencanaan dan pengorganisasian Bisnis
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perencanaan dalam melaksanakan kegiatan bisnis serta bagaimana proses pengimplementasian bisnis sehingga dapat dipahami dan memudahkan pembelajar untuk mengaplikasikannya secara proporsional
Jumlah pertemuan	:	2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
7	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan penetapan tujuan dan strategi bisnis</li> <li>Mengidentifikasi kebutuhan keahlian dalam melakukan bisnis</li> <li>Menjelaskan proses manajemen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Perumusan tujuan bisnis</li> <li>Perumusan strategi bisnis</li> <li>inventarisasi kebutuhan organisasi bisnis</li> <li>Proses Manajemen</li> </ol>	<p>Metode:</p> <p>Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan</p>	Tugas kelompok	- LCD & OHP  Buchari Alma, Madura, Griffin
8	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengorganisasian bisnis</li> <li>menjelaskan struktur organisasi bisnis</li> <li>Memahami struktur formal dan informal dalam bisnis</li> <li>menumbuhkan budaya korporasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Perumusan Struktur organisasi</li> <li>Tipe organisasi</li> <li>Tipe kepemimpinan</li> <li>Keahlian manajerial</li> <li>Hirarki organisasi</li> <li>Korporasi</li> </ol>	<p>Media:</p> <p>Whiteboard, LCD, OHP</p>		

Topik bahasan	:	Ujian Tengah Semester
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	
Jumlah pertemuan	:	1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
9	<b>Ujian Tengah Semester</b>				

Topik bahasan	:	Memulai dan Mendirikan bisnis
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi bagaimana memulai dan mendirikan usaha
Jumlah pertemuan	:	2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
10	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui syarat mendirikan usaha</li> <li>menjelaskan bentuk pilihan bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mendirikan usaha bisnis</li> <li>syarat pendirian usaha bisnis</li> <li>proses pendirian usaha bisnis</li> </ol>	Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan	Tugas kelompok	- LCD & OHP
11	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mejelaskan proses pendirian usaha</li> <li>mejelaskan konsep franchising, merger dan akuisisi</li> </ol>	Franchising, Merger & Akuisisi	Media: Whiteboard, LCD, OHP		Buchari Alma, Madura & Griffin

Topik bahasan	:	Mengelola Bisnis
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi fungsi kepemimpinan, koordinasi dan motivasi dalam manajemen,
Jumlah pertemuan	:	2 (dua) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Menjelaskan konsep SDM dalam mengelola bisnis</li> <li>§ Mengetahui bagaimana merekrut pegawai dalam bisnis</li> <li>§ Mengetahui pengembangan sdm</li> </ul> Memahami pemeliharaan SDM	Manajemen SDM: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengadaan</li> <li>- Pengembangan</li> <li>- Pemeliharaan</li> </ul>	Metode:  Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan  Media:	Tugas Kelompok, Studi Kasus & quiz	- LCD & OHP  Buchari Alma, Madura & Griffin
13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep manajemen pemasaran dalam bisnis</li> <li>2. Memahami bauran pemasaran</li> <li>3. Memahami daur hidup produk</li> </ol>	Manajemen Pemasaran: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bauran Pemasaran</li> <li>- Product life-cycle</li> </ul>	Whiteboard, LCD, OHP		
14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep Manajemen Keuangan dalam mengelola bisnis</li> <li>2. Memahami konsep permodalan usaha</li> <li>3. Memahami konsep pengelolaan keuangan usaha</li> </ol>	Manajemen Keuangan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uang &amp; Perbankan</li> <li>- Permodalan</li> <li>- Akuntansi keuangan bisnis</li> </ul>			

15	§ Memahami konsep Manajemen Operasi § Memahami proses produksi § Memahami konsep pengendalian mutu	Manajemen Operasi  - Pengertian operasi dan produksi - Proses Produksi - Pengendalian mutu			
----	--	--	--	--	--

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>				