

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

**Mata Kuliah** : Manajemen Strategik  
**Kode Mata Kuliah** : MJ 209  
**SKS / Semester** : 3 / VI  
**Program Studi** : Manajemen  
**Dosen** : Prof.Dr.H.Suryana, M.Si.  
Dr.H.Agus Rahayu, M.Si.

<b>Pertemuan ke</b>	<b>Tujuan Pembelajaran Khusus</b>	<b>Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan</b>	<b>Proses Pembelajaran</b>	<b>Tugas dan Evaluasi</b>	<b>Media &amp; Buku Sumber</b>
1		Membahas tujuan mata kuliah, ruang lingkup mata kuliah, kebijakan pelaksanaan perkuliahan, penilaian hasil belajar, tugas yang harus diselesaikan, buku ajar dan sumber belajar yang digunakan, dan kebutuhan belajar mahasiswa			
2		Prinsip Manajemen Strategik (Definisi dan model Manajemen Strategik)	Metode: Ceramah dan Diskusi	Mendiskusikan prinsip manajemen strategik (Definisi dan model manajemen strategik)	1.Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi.

					<p>Jakarta: Erlangga.</p> <p>2.Arthur Thomson (1996) <i>Strategic Management: Concept and Cases.</i> USA. Strickland Irwin.</p>
3		Fungsi dan Tujuan Manajemen Stratejik	Metode: Ceramah dan Tanya Jawab	Mendiskusikan fungsi dan tujuan manajemen stratejik	<p>1.David Shafer (199) <i>Strategic Management Concepts and Cases,</i> New Jersey: Prentice Hall inc. Edisi Terbaru.</p> <p>2.Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) <i>Manajemen Stratejik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi.</i> Jakarta: Erlangga.</p> <p>3.Arthur</p>

					Thomson (1996) <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . USA. Strickland Irwin.
4		Formulasi Stratejik (Tingkat Corporate, Tingkat Unit Bisnis Stratejik, dan tingkat Fungsional)	Metode: Penugasan dan Diskusi	Identifikasi dan mendiskusikann formulasi strategi (tingkat corporate, tingkat unit bisnis stratejik, dan tingkat fungsional)	1. David Shafer (199) <i>Strategic Management Concepts and Cases</i> , New Jersey: Prentice Hall inc. Edisi Terbaru. 2. Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) <i>Manajemen Stratejik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi</i> . Jakarta: Erlangga.
5		Analisis lingkungan usaha (peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan)	Metode: Ceramag dan Diskusi	Mengidentifikasi hasil analisis lingkungan usaha	1. David Shafer (199) <i>Strategic Management</i>

		internal)		(peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal)	<p><i>Concepts and Cases</i>, New Jersey: Prentice Hall inc. Edisi Terbaru.</p> <p>2. Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company Future</i>. New York: A Division and Schuster Inc.</p> <p>3. Michael A Hitt, R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) <i>Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi</i>. Jakarta: Erlangga.</p> <p>4. Arthur Thomson (1996) <i>Strategic</i></p>
--	--	-----------	--	--	---

					Management: Concept and Cases. USA. Strickland Irwin.
6		Analisis lingkungan usaha: SWOT Analysis: Analisis industri dan pesaing	Metode: Diskusi dan Tanya Jawab	Paper hasil identifikasi analisis lingkungan: SWOT analisis: analisis industri dan pesaing	1. Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: Erlangga. 2. Arthur Thomson (1996) Strategic Management: Concept and Cases. USA. Strickland Irwin.
7		Visi, Misi dan Tujuan Bisnis/Organisasi	Metode: Penugasan dan Diskusi	Laporan hasil diskusi: Visi, Misi dan Tujuan Bisnis/Organisasi	1. Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997)

					<p>Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: Erlangga.</p> <p>2.Arthur Thomson (1996) Strategic Management: Concept and Cases. USA. Strickland Irwin.</p>
<b>8</b>		<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>			
9		Implementasi strategi (Program, Kebijakan dan Pemilihan Strategi)	Metode: Diskusi dan Tanya Jawab	Laporan hasil identifikasi dan book report <i>implementasi strategi (Program, Kebijakan dan pemilihan Strategi)</i>	<p>1.Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shaapes a Company Future.</i> New York: A Division and Schuster Inc.</p> <p>2.Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert</p>

					<p>E Hoskinson, (1997) Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: Erlangga.</p> <p>3.Arthur Thomson (1996) Strategic Management: Concept and Cases. USA. Strickland Irwin.</p>
10		Stratejik dalam praktek (in action): Macam-macam Stratejik (Stratejik integrasi, stratejik intensif dan stratejik devensif)	Metode: Ceramah dan Tanya Jawab	Laporan hasil identifikasi dan diskusi Stratejik dalam praktek (in action): Macam-macam Stratejik: (Stratejik integrasi, stratejik intensif, dan stratejik devensif).	<p>1.Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company Future</i>. New York: A Division and Schuster Inc.</p> <p>2.Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert</p>

					<p>E Hoskinson, (1997) <i>Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi</i>. Jakarta: Erlangga.</p> <p>3.Arthur Thomson (1996) <i>Strategic Management: Concept and Cases</i>. USA. Strickland Irwin.</p>
11		Stratejik dalam praktek (in action): Macam-macam stratejik: (Teori Generik Stratejik Porter)	Metode: Ceramah, Penugasan dan Diskusi	Book Report: Stratejik dalam praktek (in action): Macam-macam Stratejik: (Stratejik Generik Porter).	<p>1.David Shafer (199) <i>Strategic Management Concepts and Cases</i>, New Jersey: Prentice Hall inc. Edisi Terbaru.</p> <p>2.Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making a</i></p>

					<p><i>Company Future.</i> New York: A Division and Schuster Inc.</p> <p>3.Arthur Thomson (1996) <i>Strategic Management: Concept and Cases.</i> USA. Strickland Irwin.</p>
12		Stratejik dalam praktek (in action): Manajemen Stratejik dalam organisasi non profit dan organisasi lainnya	Metode: Ceramah dan Diskusi	Book Report: Strategi dalam praktek (in action): Manajemen Stratejik dalam organisasi non profit dan organisasi lainnya	<p>1.David Shafer (199) <i>Strategic Management Concepts and Cases,</i> New Jersey: Prentice Hall inc. Edisi Terbaru.</p> <p>2.Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shaapes a Company Future.</i> New York: A Division and Schuster Inc.</p>

					<p>3. Michael A Hitt, R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) <i>Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi</i>. Jakarta: Erlangga.</p> <p>4. Arthur Thomson (1996) <i>Strategic Management: Concept and Cases</i>. USA. Strickland Irwin.</p>
13		Evaluasi Strategi	Metode: Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Identifikasi Evaluasi Strategi	<p>1. Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company Future</i>. New York: A Division and Schuster Inc.</p>

					2. Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) Manajemen Strategik: Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: Erlangga.
14		Isu-isu Global dalam manajemen strategik: Ciri-ciri persaingan global, tantangan global	Metode: Ceramah dan Diskusi	Book Report: Isu-isu global dalam manajemen strategik: Ciri-ciri persaingan global, tantangan global	3. Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company Future</i> . New York: A Division and Schuster Inc. 3. Michael A Hitt. R Duane Ireland, Robert E Hoskinson, (1997) Manajemen Strategik:

					Menyongsong Era Persaingan dan Era Globalisasi. Jakarta: Erlangga.
15		Isu-isu global dalam manajemen stratejik: petunjuk menuju sukses sebagai pesaing global	Metode: Ceramah dan Diskusi	Membuat Book Report isu-isu global dalam manajemen stratejik: petunjuk menuju sukses sebagai pesaing global	1. Robert A Burgelman (2002) <i>Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company Future</i> . New York: A Division and Schuster Inc. 2. Arthur Thomson (1996) <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . USA. Strickland Irwin.
16		<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>			