

Handout Akuntansi Manajemen

PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PENUH (FULL ACCOUNTING INFORMATION)



FULL ACCOUNTING INFORMATION

- SELURUH AKTIVA YANG DIGUNAKAN, SELURUH PENDAPATAN YANG DIPEROLEH DAN ATAU SUMBER DANA YANG DIGUNAKAN UNTUK SUATU OBJEK INFORMASI

FULL ACCOUNTING INFORMATION

- Informasinya terdiri dari :
 - a. Pendapatan Penuh (Full Revenue)
 - b. Biaya Penuh (Full Cost)
 - c. Aktiva Penuh (Full Asset)

MANFAAT BIAYA PENUH (FULL COST) DALAM PENENTUAN HARGA

- Sebagai titik awal untuk mengurangi ketidakpastian yang dihadapi oleh pengambil keputusan.
- Sebagai dasar untuk memberikan perlindungan dari kerugian
- Memberikan informasi yang memungkinkan penentu harga jual melihat struktur biaya perusahaan pesaing
- Sebagai dasar keputusan untuk memasuki pasar

Metode Penentuan Harga Jual

- Harga Jual Normal (Normal Pricing)
- Harga Jual Waktu dan Bahan (Time and Material Pricing)
- Harga JUal dalam Cost Type Contract
- Harga Jual Pesanan Khusus (Special Order Pricing)
- Harga jual produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan yg diatur dengan peraturan pemerintah

Normal Pricing

- Cost Plus Pricing

Harga Jual = Taksiran biaya penuh + Laba yang diharapkan

Taksiran biaya penuh dihitung dengan dua pendekatan yaitu :

- a. Full Costing
- b. Variabel Costing

Normal Pricing

- Laba yang diharapkan dihitung berdasarkan investasi yang ditanamkan untuk menghasilkan produk dan jasa
- Untuk memperkirakan laba wajar yang diharapkan harus dipertimbangkan:
 - Cost Of Capital
 - Resiko bisnis
 - Besarnya capital yang ditanamkan

Time and Material Pricing

- Metode ini digunakan oleh perusahaan yang menjual jasa dan bahan yang sebagai pelengkap penjualan jasa. Contoh : bengkel mobil.
- Volume jasa dihitung dari harga jual per satuan waktu yang dinikmati konsumen
- Volume bahan dihitung dari kuantitas bahan dan suku cadang yang diserahkan kepada konsumen

HARGA COST TYPE CONTRACT PRICING

- Cost type contract adalah kontrak pembuatan barang dan jasa dimana pembeli setuju untuk membeli produk atau jasa pada harga yang didasarkan pada total biaya sesungguhnya ditambah dengan laba sebesar persentase tertentu dari total laba sesungguhnya

Harga Jual Pesanan Khusus

- Pesanan khusus adalah pesanan yg diterima perusahaan diluar pesanan reguler perusahaan.
- Biayanya harga jual yang diminta konsumen lebih rendah dari harga jual normal atau dibawah biaya penuh
- Jumlah pesanan khusus mencakup jumlah yang besar

Harga Jual Pesanan Khusus

- Pesanan khusus dengan harga dibawah harga normal akan diterima jika :
 - Manajer yakin seluruh biaya tetap dapat ditutup oleh pesanan reguler
 - Jika masih terdapat kapasitas produksi yang masih belum terpakai
 - Harga Jual masih diatas biaya variabelnya

Harga Jual Pesanan Khusus

- Jika dalam menerima pesanan khusus perusahaan harus menambah kapasitas yang ada maka harga jual harus lebih tinggi dari biaya variabel ditambah dengan tambahan kenaikan biaya tetap sebagai akibat dari pesanan khusus

Harga Jual Produk atau Jasa yang dihasilkan perusahaan yg diatur dalam peraturan pemerintah

- Harga Jual = Biaya penuh masa yad + laba yang diharapkan