

Manajemen Strategik: S-1, 3 sks, semester 6

Mata kuliah ini selain membahas mengenai model-model strategi bisnis dan organisasi yang dapat dilakukan, juga membahas bagaimana memformulasikan, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi dalam dunia praktis khususnya dalam bisnis dan perusahaan

Silabus

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Strategik
Nomor Kode	:
Jumlah SKS	: 3
Semester	: 6
Kelompok Mata Kuliah	: MKK Program Studi
Program Studi/Program	: Akuntansi / S-1
Status mata kuliah	: Mata kuliah wajib
Prasyarat	: -
Dosen	: Dr.H.Agus Rahayu, M.Si. Askolani, SE.,MM

2. Tujuan

Dengan mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa selain menguasai macam-macam strategi dalam bisnis dan organisasi, tetapi juga dapat memformulasikan, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi-strategi dalam bisnis dan organisasi nirlaba lainnya.

3. Deskripsi Isi Mata Kuliah

Mata kuliah ini selain membahas mengenai model-model strategi bisnis dan organisasi yang dapat dilakukan, juga membahas bagaimana memformulasikan, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi dalam dunia praktis khususnya dalam bisnis dan perusahaan.

4. Metode Perkuliahan

- (1) Ceramah
- (2) Diskusi,
- (3) Studi lapangan (praktikum)
- (4) Tugas.

5. Evaluasi Perkuliahan

- (1) Tugas-tugas
- (2) Laporan hasil praktikum
- (3) UTS
- (4) UAS.

6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

Pertemuan 1	Tujuan mata kuliah, ruang lingkup dan kebijakan perkuliahan Manajemen Strategik
Pertemuan 2	Prinsip Manajemen Strategik (Definisi dan model Manajemen Strategik)
Pertemuan 3	Fungsi dan Tujuan Manajemen Strategik
Pertemuan 4	Formulasi Strategik (Tingkat Corporate, Tingkat Unit Bisnis Strategik, dan tingkat Fungsional)
Pertemuan 5,6	Analisis lingkungan usaha (peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal) dan SWOT Analysis : Analisis industri dan pesaing
Pertemuan 7	Visi Misi dan Tujuan Bisnis/Organisasi
Pertemuan 8	UJIAN TENGAH SEMESTER
Pertemuan 9	Implementasi strategi (Program, Kebijakan dan Pemilihan Strategi)
Pertemuan 10, 11	Strategik dalam praktek (in action) . Macam-macam Strategik : Strategik integrasi, strategik intensif, strategik defensif, dan strategik Generik Porter
Pertemuan 12	Strategi dalam Praktek (in action). Manajemen strategik dalam organisasi non profit dan organisasi lainnya
Pertemuan 13	Evaluasi Strategi
Pertemuan 14 ,15	Isu-isu Global dalam manajemen Strategik (Ciri-ciri persaingan global, tantangan global petunjuk menuju sukses sebagai pesaing global)
Pertemuan 16	UJIAN AKHIR SEMESTER