

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI DAN KOPERASI
FPIPS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SATUAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah : Pengantar Ekonomi Mikro
 Kode : IS304
 SKS : 3 SKS Semester : 1
 Dosen : Tim
 Jumlah TM : 16 x pertemuan

TM Ke-1

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro	Konsep Dasar Ekonomi Mikro 1. Problematika 2. Definisi ilmu ekonomi 3. Pembagian ilmu ekonomi 4. Hukum ekonomi dan keberlakuannya 5. Metodologi ilmu ekonomi	1. Ilmu ekonomi timbul karena kebutuhan manusia yang tidak terbatas dan alat pemuas kebutuhan yang relatif terbatas. 2. Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari tindakan-tindakan manusia dalam memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas dengan alat pemuas yang relatif terbatas. 3. Pembagian ilmu ekonomi a. Struktur ilmu ekonomi - ilmu ekonomi deskriptif - ilmu ekonomi teori (teori ekonomi mikro dan teori ekonomi makro)	Metode : Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas Media : OHP, infocus	1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, Microeconomy Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga	Pre test Post test Bentuk soal : Essay

		<ul style="list-style-type: none">- ilmu ekonomi terapan <p>b. Sifat ilmu ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none">- ilmu ekonomi positif- ilmu ekonomi normatif <p>4. Hukum ekonomi adalah hubungan antara variabel ekonomi yang satu dengan variabel ekonomi yang lain yang bersifat kausalitas maupun fungsional. Berlaku relatif terikat pada ruang dan waktu.</p> <p>5. Metodologi ilmu ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none">- Pendekatan deduktif- Pendekatan induktif- Pendekatan sintesa deduktif – induktif <p>Kekeliruan yang harus dihindari :</p> <ul style="list-style-type: none">- Kekeliruan komposisi- Kekeliruan Post Hock- Subjektivitas			
--	--	--	--	--	--

TM Ke-2

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menganalisis persoalan pokok yang dihadapi dalam perekonomian	Persoalan Pokok Perekonomian	Persoalan Pokok perekonomian meliputi : a. Persoalan organisasi (What, How, dan For Whom). Persoalan ini dapat dipecahkan dengan menyerahkan kepada sistem perekonomian yang dianut oleh negara yang bersangkutan. b. Persoalan teknologi - Law of Deminishing Marginal Return - Law of Increasing Cost	Metode : Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : OHP, Infocus	1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, Microeconomy Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga	Pre test Post test/kuis Bentuk soal : Essay

TM Ke-3

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep permintaan	Permintaan, Penawaran, dan Harga Keseimbangan 1. Permintaan - Definisi permintaan	1. Permintaan adalah sejumlah barang dan jasa yang diminta oleh individu / kelompok / masyarakat dalam waktu tertentu dalam berbagai	Metode : Ceramah, tanya jawab, bedah kasus Media : OHP, infocus	1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro,	Pre test Post test/kuis Bentuk soal : Essay

	<ul style="list-style-type: none"> - Hukum permintaan - Kurva permintaan - Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi permintaan 	<p>tingkat harga.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Hukum permintaan berbunyi jika harga naik maka jumlah barang dan jasa yang diminta akan turun dan sebaliknya. 3. Kurva permintaan memiliki slope negatif dan dapat berbentuk linier maupun non linier. 4. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi permintaan antara lain : <ul style="list-style-type: none"> - Harga barang yang bersangkutan - pendapatan - selera - harga barang lain - jumlah penduduk - cuaca atau musim 		<p>Edisi tujuh belas, Jakarta 2002</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, Microeconomy Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga 	
--	--	---	--	---	--

TM Ke-4

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep penawaran dan harga keseimbangan	<p>Permintaan, Penawaran, dan Harga Keseimbangan (lanjutan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Penawaran <ul style="list-style-type: none"> - Definisi penawaran - Hukum penawaran - Kurva penawaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penawaran adalah sejumlah barang yang ditawarkan oleh produsen pada konsumen pada waktu tertentu pada berbagai tingkat harga. 2. Hukum penawaran berbunyi jika harga naik maka jumlah barang dan jasa yang ditawarkan akan naik dan sebaliknya. 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, bedah kasus</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 	<p>Pre test Post test Bentuk soal : Essay</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran <p>3. Harga Keseimbangan</p>	<p>3. Kurva penawaran memiliki slope positif dan dapat berbentuk linier maupun non linier.</p> <p>4. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penawaran, antara lain :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Harga barang yang bersangkutan - Biaya produksi - Teknologi - Pajak - Tujuan perusahaan <p>5. Harga keseimbangan adalah harga yang terbentuk akibat pertemuan 2 kekuatan, permintaan dan penawaran.</p>		<p>4. Richard Billas, Microeconomy Theory</p> <p>5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga</p>	
--	--	---	--	---	--

TM Ke-5

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep elastisitas dan dapat menghitung elastisitas	<p>Elastisitas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elastisitas Harga 2. Elastisitas Pendapatan 3. Elastisitas Silang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elastisitas adalah rasio / perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif faktor-faktor yang mempengaruhinya. 2. Elastisitas harga adalah rasi / perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, 	<p>Pre test</p> <p>Post test/kuis</p> <p>Bentuk soal : Essay</p>

		<p>harga barang yang bersangkutan.</p> <p>3. Macam-macam elastisitas : inelastis ($e < 1$), elastis ($e > 1$), unitary ($e = 1$), inelastis sempurna ($e = 0$), dan elastis sempurna ($e = \infty$)</p> <p>4. Elastisitas pendapatan adalah rasio / perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif pendapatan konsumen</p> <p>5. Elastisitas silang adalah rasio / perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif harga barang lain.</p>		<p>Microeconomics Theory</p> <p>5. Dominick Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Schaum, Erlangga</p>	
--	--	---	--	---	--

TM Ke-6

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perilaku konsumen berdasarkan pendekatan kardinal	Perilaku Konsumen 1. Pendekatan Kardinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asumsi pendekatan kardinal : kepuasan konsumen bisa diukur dengan angka. 2. Alat ukur pendekatan kardinal meliputi Total Utility (TU) dan Marginal Utility (MU) 3. Dasar pendekatan kardinal adalah hukum Gossen I 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, bedah kasus</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomics 	<p>Pre test Post test Bentuk soal : Essay</p>

		<p>dan II.</p> <p>4. Kepuasan konsumen dalam pendekatan kardinal tercapai jika :</p> <p>a. $MU_x = 0$</p> <p>b. $MU_x = P_x$</p> <p>c. $MU_x/P_x = M_{uy}/P_y = MU_z/P_z$</p>		<p>Theory</p> <p>4. Richard Billas, Microeconomy Theory</p> <p>5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga</p>	
--	--	--	--	---	--

TM Ke-7

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perilaku konsumen berdasarkan pendekatan ordinal	<p>Perilaku Konsumen :</p> <p>1. Pendekatan Ordinal</p> <p>2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen</p>	<p>1. Asumsi pendekatan ordinal adalah kepuasan konsumen tidak bisa diukur namun kepuasan itu bertingkat.</p> <p>2. Alat ukur pendekatan ordinal adalah kurva indiferen dan budget line.</p> <p>3. Kepuasan konsumen dalam pendekatan ordinal tercapai pada saat kurva indiferen menyinggung budget line.</p> <p>4. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan maksimum konsumen, antara lain : harga dan pendapatan</p>	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, bedah kasus</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<p>1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta</p> <p>2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002</p> <p>3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory</p> <p>4. Richard Billas, Microeconomy Theory</p> <p>5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga</p>	<p>Pre test</p> <p>Post test/kuis</p> <p>Bentuk soal : Essay</p>

TM ke-8 UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

TM Ke-9

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep teori produksi	<p>Teori Produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis 1 Input Variabel. 2. Analisis 2 Input Variabel 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan teknis antara banyaknya input dengan banyaknya output disebut fungsi produksi. 2. Dalam teori produksi dikenal 3 konsep penting, yaitu : Total Product (TP), Marginal Product (MP) dan Average Product (AP). 3. Produksi optimum dalam analisis 1 input variabel tercapai pada saat AP maksimum atau $MP = AP$. 4. Dalam analisis 2 input variabel ada 2 istilah yang digunakan yaitu Iso Quant dan Isocost. 5. Produksi optimum dalam analisis 2 input variabel tercapai pada saat Iso Quant menyinggung Isocost. 6. Ada 3 kondisi return to scale, yaitu : <ul style="list-style-type: none"> - Constan Return to Scale - Increasing Return to Scale - Decreasing Return to Scale 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemberian tugas</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomi Theory 4. Richard Billas, Microeconomi Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga 	<p>Pre test Post test Bentuk soal : Essay</p>

TM Ke-10

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep biaya produksi	Biaya Produksi	<ol style="list-style-type: none"> Definis biaya, biaya internal dan eksternal, biaya opportunity. Jenis-jenis biaya : <ul style="list-style-type: none"> Biaya Tetap (Fxed Cost) Biaya Variabel (Variable Cost) Biaya Total (Total Cost) Biaya Tetap Rata-rata (Average Fixed Cost) Biaya Variabel Rata-rata (Average Variable Cost) Biaya Total Rata-rata (Averge Cost) Biaya Marginal (Marginal Cost) 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 Walter Nicholson, Microeconomi Theory Richard Billas, Microeconomi Theory Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga 	<p>Pre test</p> <p>Post test/kuis</p> <p>Bentuk soal : Essay</p>

TM Ke-11

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan konsep penerimaan (revenue) pada pasar persaingan sempurna	<p>Pasar Persaingan sempurna :</p> <ol style="list-style-type: none"> Definisi Persyaratan Penerimaan (revenue) 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi pasar persaingan, persyaratan pasar persaingan. Revenue (penerimaan) dibahas untuk mengetahui perilaku produsen dalam menghasilkan laba. 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : Essay</p>

		<p>3. Revenue seorang penjual tidak lain dari jumlah barang yang terjual dikalikan dengan harganya sehingga $R = Q \times P$.</p> <p>4. Konsep-konsep penting dalam revenue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total Revenue (TR) - Average Revenue (AR) - Marginal Revenue (MR) <p>5. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna :</p> <ul style="list-style-type: none"> - harga tetap - penjual dan pembeli banyak - barang yang diperjualbelikan bersifat homogen - informasi pasar sempurna <p>6. Dalam pasar persaingan sempurna, harga konstan sehingga TR akan terus naik seiring bertambahnya barang yang dijual. Karena TR naik secara proporsional maka AR dan MR tetap sehingga $P = AR = MR$.</p>		<p>3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory</p> <p>4. Richard Billas, Microeconomy Theory</p> <p>5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga</p>	
--	--	--	--	---	--

TM Ke-12

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna	Keseimbangan Perusahaan dalam Pasar Persaingan Sempurna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keseimbangan perusahaan adalah posisi / level terbaik yang dicapai oleh suatu perusahaan dalam memproduksi output (barang). 2. Posisi terbaik bagi perusahaan dapat dicapai jika $MR = MC$. 3. Dalam menganalisis keseimbangan perusahaan dapat dilakukan melalui pendekatan total dan pendekatan marginal. 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, Microeconomy Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga 	<p>Pre test Post test Bentuk soal : Essay</p>

TM Ke-13

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna	Keseimbangan Perusahaan dalam Pasar Persaingan Sempurna (lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keseimbangan perusahaan. Ada 3 kemungkinan kondisi perusahaan pada saat mencapai keseimbangan : <ul style="list-style-type: none"> - Memperoleh laba maksimum - Memperoleh laba normal 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, pemberian tugas</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, 	<p>Pre test Post test Bentuk soal : Essay</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Memperoleh laba sub normal (rugi minimum) <p>2. Dalam posisi rugi minimum ada 2 macam kemungkinan, yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - perusahaan masih bisa beroperasi - perusahaan harus tutup 		<p>Microeconomy Theory</p> <p>4. Richard Billas, Microeconomy Theory</p> <p>5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga</p>	
--	--	---	--	--	--

TM Ke-14

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan jenis-jenis pasar persaingan tidak sempurna	<p>Pasar Persaingan Tidak Sempurna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pasar persaingan tidak sempurna 2. Jenis-jenis pasar persaingan tidak sempurna 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar persaingan tidak sempurna adalah pasar yang jika salah satu syarat dalam pasar persaingan sempurna tidak terpenuhi. 2. Jenis-jenis pasar persaingan tidak sempurna yaitu : <ul style="list-style-type: none"> - pasar monopoli - pasar persaingan monopolistis - pasar oligopoli 	<p>Metode : Ceramah tanya jawab, bedah kasus</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, Microeconomy Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga 	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : Essay</p>

TM Ke-15

Tujuan Pembelajaran	Pokok Bahasan & Sub Pokok Bahasan	Uraian Materi / Kegiatan	Metode dan Media Pembelajaran	Sumber / Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan konsumen dalam pasar persaingan tidak sempurna	Keseimbangan Perusahaan dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada 3 kemungkinan kondisi perusahaan pada saat mencapai keseimbangan : <ul style="list-style-type: none"> - Memperoleh laba maksimum - Memperoleh laba normal - Memperoleh laba sub normal (rugi minimum) 2. Dalam posisi rugi minimum ada 2 macam kemungkinan, yaitu : <ul style="list-style-type: none"> - perusahaan masih bisa beroperasi - perusahaan harus tutup 	<p>Metode : Ceramah, tanya jawab, bedah kasus</p> <p>Media : OHP, infocus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, Pengantar Ekonomi Mikro, 2003 UI Press, Jakarta 2. Paul A. Samuelson, Ekonomi Mikro, Edisi tujuh belas, Jakarta 2002 3. Walter Nicholson, Microeconomy Theory 4. Richard Billas, Microeconomy Theory 5. Dominock Salvatore, Teori Ekonomi Mikro, Seri Shaum, Erlangga 	<p>Pre test Post test/ UAS Bentuk soal : Essay</p>

TM ke-16 UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)