

LEMBAR KERJA

PENERAPAN KONSEP ELASTISITAS

MATA KULIAH EKONOMI MANAJERIAL

OLEH :

YANA ROHMANA

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI DAN
KOPERASI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2009**

Petunjuk Pengerjaan :

Kerjakan soal-soal berikut ini pada buku lembar kerja mahasiswa dengan jawaban singkat dan benar !

- (a) Apa keuntungan menggunakan elastisitas terhadap harga dibandingkan menggunakan kemiringan atau slope dari sebuah kurva permintaan atau kebalikannya untuk mengukur tingkat respon perubahan permintaan komoditi yang diminta sebagai akibat dari perubahan harganya? (b) Mengapa dan bagaimana rumus dari elastisitas permintaan busur terhadap harga berbeda dengan secara titik?
- Penerimaan operasi total dari dinas transportasi umum (DAMRI) adalah \$100 juta sementara biaya operasi totalnya adalah \$120 juta. Harga tiap tumpangan adalah \$1 , dan elastisitas permintaan terhadap harga untuk transportasi umum telah diestimasi sebesar -0,4. Secara teori, dinas transportasi umum seharusnya mencari cara untuk menutupi defisit yang terjadi.

 - Apakah kebijakan penentuan harga yang harus diambil oleh dinas transportasi umum (DAMRI) ? Mengapa ?
 - Berapa harga per tumpangan yang harus ditetapkan DAMRI agar defisitnya hilang, jika tidak dapat mengurangi biayanya ?
- Koefisien dari pendapatan dalam regresi kuantitas barang yang diminta terhadap harga, pendapatan, dan variabel lainnya adalah sebesar 10.

 - Hitung elastisitas permintaan terhadap pendapatan untuk komoditi ini pada pendapatan \$10.000 dan penjualan 80.000 unit.
 - Berapakah elastisitas permintaan terhadap pendapatannya jika penjualan meningkat dari 80.000 ke 90.000 unit dan pendapatan meningkat dari \$10.000 ke \$11.000 ? Apa jenis barang ini ?
- Diketahui bahwa fungsi permintaan untuk produk X adalah sebagai berikut:

$$Q_X = a (P_X)^b (P_Y)^c (A_X)^d (A_Y)^e (I)^f$$

Di mana P adalah harga jual, A adalah pengeluaran iklan, dan I adalah pendapatan per kapita.

 - Jika $f = 0,4$ bagaimanakah sifat dari produk X ini ?
 - Jika $e = 0,7$ bagaimanakah hubungan antara produk X dan produk Y ?
 - Jika $c = -0,7$ apakah kondisi ini konsisten dengan yang dinyatakan dalam point b) ?
- Lembaga penelitian di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) mengestimasi regresi berikut terhadap permintaan buku jurnal pendidikan yang mereka jual:

$$Q_X = 1,0 - 2,0 P_X + 1,5 I + 0,8 P_Y - 3,0 P_M + 1,0 A$$

di mana :

 - Q_X = penjualan buku jurnal UPI, dalam juta eksemplar per tahun
 - P_X = harga buku jurnal pendidikan UPI, dollar per eksemplar
 - I = pendapatan disposable perorangan, juta dollar per tahun
 - P_Y = harga buku jurnal saingan, dollar per eksemplar
 - P_M = harga kertas, dalam dollar per rim
 - A = biaya iklan untuk buku jurnal UPI, dalam ribuan dollar per tahun

Tahun ini, $P_X = \$2$, $I = \$4$, $P_Y = \$2,50$, $P_M = \$1$, dan $A = \$2$.

 - Hitung penjualan buku jurnal pendidikan UPI tahun ini ?

- b) Hitung elastisitas dari penjualan terhadap setiap variabel dalam fungsi permintaan?
 - c) Estimasi tingkat penjualan tahun depan jika UPI mengurangi P_X sebesar 10 persen, meningkatkan iklan sebesar 20 persen, I meningkat 5 persen, P_Y berkurang 10 persen dan P_M tidak berubah.
 - d) Seberapa besar UPI harus merubah biaya iklannya jika mereka menginginkan penjualan menjadi 30 persen lebih tinggi dari tahun ini ?
6. Permintaan produk A dicirikan oleh koefisien elastisitas berikut : elastisitas harga = 2,7 ; elastisitas harga silang dengan produk B = 3,4 ; dan elastisitas pendapatan = -1,8. Identifikasi apakah setiap pernyataan berikut adalah benar atau salah dan jelaskan alasannya.
- a) Kurva permintaan produk A mempunyai slope negatif.
 - b) Suatu kenaikan harga produk A akan menurunkan kuantitas Produk B yang diminta, dan meningkatkan penerimaan total (TR) yang diterima oleh penjual.
 - c) Elastisitas harga mengindikasikan bahwa penurunan 3% dalam produk A akan meningkatkan penerimaan total (TR) sebesar 7,1 %.
 - d) Kenaikan 10% dalam harga produk B akan menurunkan permintaan ban sebesar 34%.
 - e) Produk A dan produk B merupakan barang substitusi, serta produk A merupakan produk inferior.
7. Gunakan skedul permintaan berikut untuk menghitung penerimaan total (TR), penerimaan marjinal (MR) dan elastisitas harga permintaan (E_P). Kemudian tunjukkan hubungan antara penerimaan marjinal (MR), harga (P), dan elastisitas permintaan (E_P).

Harga (P)	Kuantitas yang Diminta (Q)
\$ 70	1.000
\$ 60	2.000
\$ 50	3.000
\$ 40	4.000
\$ 30	5.000
\$ 20	6.000
\$ 10	7.000
\$ 0	8.000

8. PT. ALO adalah produsen produk tas model tertentu, yang telah menduga fungsi permintaannya adalah : $Q = 1.800 - 2,5 P$ di mana Q adalah kuantitas tas dalam unit dan P adalah harga produk dalam dollar.
- a) Tentukan fungsi permintaan total (TR) dan penerimaan marjinal (MR), kemudian tunjukkan hubungan antara kuantitas permintaan (Q) dan penerimaan total (TR) pada beberapa tingkat harga (P) yang mungkin dalam sebuah tabel.
 - b) Pada tingkat harga berapa PT. ALO akan gagal (tidak mampu) menjual produk tas ?
 - c) Berapa kuantitas maksimum tas yang dapat dijual oleh PT. ALO ke pasar?
 - d) Berapa penerimaan total (TR) maksimum yang dapat diterima oleh PT. ALO ?
 - e) Berapa persentase perubahan dalam kuantitas yang diminta ($\% \Delta Q$) pada tingkat output 800 unit tas untuk harga tertentu yang ditetapkan ?

9. Jika fungsi permintaan invers suatu produk tertentu adalah sebagai berikut :

$$P = 1.800 + 2,5 Q - 5 Q^2$$

- a) Tentukan elastisitas harga permintaan pada kuantitas $Q = 4$ unit.
- b) Tentukan persamaan untuk penerimaan total (TR) dan penerimaan marjinal (MR).
- c) Tentukan kuantitas dan harga yang memaksimalkan penerimaan total.

10. Fungsi permintaan untuk jasa menjahit pada Hanny's Tailor adalah :

$$P = 20 - 0,5 Q$$

di mana Q adalah banyaknya orang yang meminta jasa untuk dijahit pakaiannya per minggu dan P adalah harga untuk jahit pakaian per potong. Hanny sebagai manajer sedang mempertimbangkan untuk menaikkan harga menjahit di atas harga sekarang sebesar \$ 7,5 per potong. Bagaimanapun Hanny tidak ingin kenaikan harga ini akan menurunkan penerimaan totalnya.

- a) Apakah Hanny perlu menaikkan harga menjahit pakaiannya di atas \$ 7,5 per potong ?
Jelaskan mengapa perlu atau tidak perlu !
- b) Misalnya fungsi permintaan untuk menjahit pada Hanny's Tailor telah berubah menjadi : $P = 15 - 0,6 Q$. Pada tingkat harga \$ 7,5 apakah Hanny perlu menaikkan harga menjahitnya ?
Jelaskan mengapa perlu atau tidak perlu !