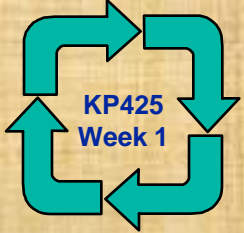


EKP501

PENGANTAR EKONOMI MIKRO



Subject Adviser

NAVIK ISTIKOMAH,SE,MSi

Economic Building, UPI Bandung, Room 129.

Phone: 022-70882551(home)

Handphone : 08155189811

Phone : (022) 2013163 – 2523 (office)

Fax: (022) 2013163

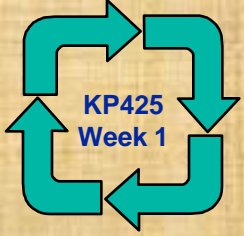
Office contact hours: 07.00 – 16.00



E-mail: naviksuhendra@gmail.com

ps_pend_kop@upi.edu

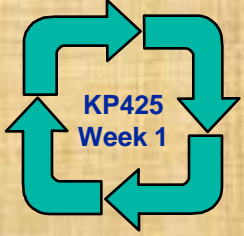
<http://www.upi.edu>



Lecture 1

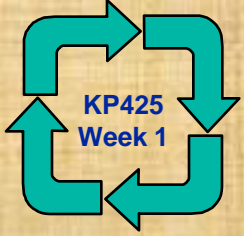
Subject Information

Introduction to Introduction Microeconomics



Subject Information

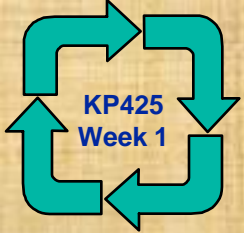
- Tujuan
- Frekuensi Pertemuan
- Daftar Buku Bacaan Wajib dan Pendukung
- Rencana Materi Perkuliahan
- Evaluasi Belajar Mengajar



Tujuan

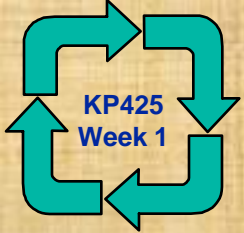
Pengantar Ekonomi Mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar

Frekuensi Pertemuan : 14 kali tatap muka



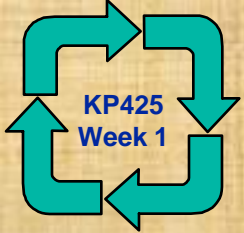
Daftar Buku Bacaan Wajib :

- **Samuelson & Nordhaus. 2004. Ilmu Mikroekonomi. Edisi 17. Media Global Edukasi. Jakarta**
- **Mankiw, N. Gregory. 2006. *Principles of Economics: Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta**
- **Iskandar Putong. 2007. *Economics ; Pengantar Mikro dan Makro*. Mitra Wacana Media. Jakarta**



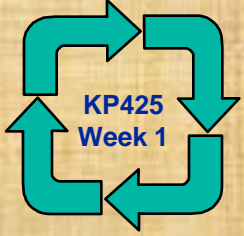
Daftar Bacaan Pendukung :

- **Sadono Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta**
- **Sударsono. 1995. *Pengantar Ekonomi Mikro*. LP3ES. Jakarta**
- **Tati Suhartati Joesron & M. Fathorozi. 2003. *Teori Ekonomi Mikro ; Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Salemba Empat. Jakarta**
- **Nicholson, Walter. 1990. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. Mc. Graw Hill Bank Company, New York**



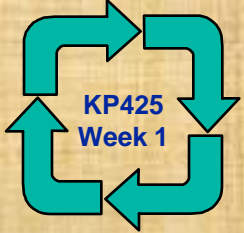
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
1	KONSEP DASAR ILMU EKONOMI <ul style="list-style-type: none">▪ Masalah Kelangkaan dan Membuat Pilihan▪ Definisi Ilmu Ekonomi▪ Jenis-Jenis Analisis Ekonomi▪ Perangkat Dalam Pemikiran Ekonomi▪ Sifat-Sifat Teori Ekonomi▪ Peranan Teori Ekonomi▪ Timbulnya Perilaku Produsen dan Konsumen▪ Pernyataan Positif dan Pernyataan Normatif▪ Ekonom Sebagai Ilmuan▪ Mengapa Para Ekonom Tidak Pernah Sepaham
2	SEPULUH PRINSIP EKONOMI <ul style="list-style-type: none">▪ Orang Menghadapi <i>Tradeoff</i>▪ Biaya adalah Apa yang Anda Korbankan Untuk Mendapatkan Sesuatu



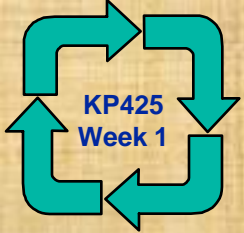
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
2	<p>SEPULUH PRINSIP EKONOMI</p> <ol style="list-style-type: none">1. Orang Menghadapi <i>Tradeoff</i>2. Biaya adalah Apa yang Anda Korbankan Untuk Mendapatkan Sesuatu3. Orang Rasional Berpikir Pada Batas-batas4. Orang Tanggap Terhadap Insentif5. Perdagangan Menguntungkan Semua Pihak6. Pasar Adalah Tempat yang Baik untuk Mengorganisasikan Kegiatan Ekonomi7. Pemerintah Terkadang Mampu Meningkatkan Hasil-hasil dari Pasar8. Standar Hidup Suatu Negara Bergantung Pada Kemampuannya Menghasilkan Barang dan Jasa9. Harga-harga Meningkat Jika Pemerintah Mencetak Uang Terlalu Banyak10. Masyarakat Menghadapi <i>Tradeoff</i> Jangka Pendek Antara Inflasi dan Pengangguran



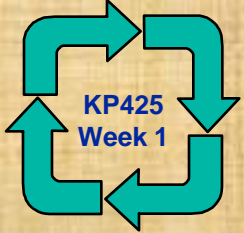
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
3	MASALAH-MASALAH DASAR DALAM ORGANISASI EKONOMI <ul style="list-style-type: none">▪ Tiga Masalah Organisasi Ekonomi▪ Peluang Teknologi dalam Masyarakat▪ Perdagangan, Uang, dan Modal▪ Mekanisme Pasar▪ Kegagalan Pasar dan Campur Tangan Pemerintah
4	PERMINTAAN <ul style="list-style-type: none">▪ Fungsi Permintaan▪ Hukum Permintaan▪ Perubahan Jumlah yang Diminta▪ Perubahan Permintaan▪ Kurva Permintaan Pasar▪ Kurva Permintaan Pendekatan Matematis



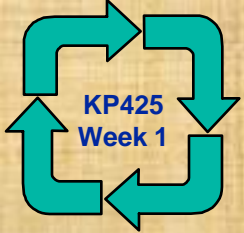
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
5	PENAWARAN DAN EKUILIBRIUM <ul style="list-style-type: none">▪ Fungsi Penawaran▪ Hukum Penawaran▪ Perubahan Jumlah yang Ditawarkan▪ Perubahan Penawaran▪ Kurva Penawaran Pasar▪ Kurva Penawaran Pendekatan Matematis▪ Penentuan Harga dan Kuantitas Keseimbangan▪ Surplus Konsumen dan Surplus Produsen
6	ELASTISITAS <ul style="list-style-type: none">▪ Elastisitas Permintaan▪ Elastisitas Penawaran



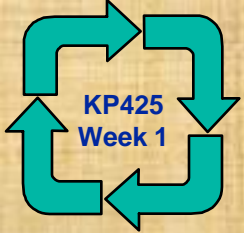
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
7-8	PERILAKU KONSUMEN <ul style="list-style-type: none">▪ Pendekatan Kardinal▪ Pendekatan Ordinal
9	TEORI PRODUKSI <ul style="list-style-type: none">▪ Pengertian Fungsi Produksi▪ Fungsi Produksi Satu Input Variabel▪ Fungsi Produksi Satu Output Dua Input (Isocost & Isoquant)
10	UTS
11	BIAYA PRODUKSI <ul style="list-style-type: none">▪ Fungsi Biaya Total▪ Fungsi Biaya Rata-rata▪ Beberapa Sifat Fungsi Biaya▪ Fungsi Biaya Jangka Panjang



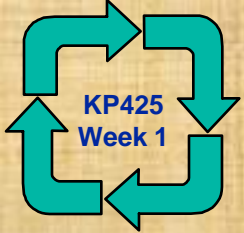
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
12	PASAR PERSAINGAN SEMPURNA <ul style="list-style-type: none">▪ Ciri Pasar Persaingan Sempurna▪ Fungsi Permintaan Pasar▪ Penentuan Keuntungan Maksimum Jangka Pendek▪ Empat Kemungkinan Kedudukan Kegiatan Perusahaan▪ Kurva Penawaran Perusahaan dan Industri Jangka Pendek▪ Keseimbangan Persaingan Sempurna Jangka Panjang▪ Kebaikan dan Keburukan Pasar Persaingan Sempurna
13	PASAR MONOPOLI <ul style="list-style-type: none">▪ Ciri-ciri Pasar Monopoli▪ Permintaan Monopolis▪ Keseimbangan Jangka Pendek Pasar monopoli▪ Keseimbangan Jangka Panjang▪ Pengaturan Monopoli▪ Diskriminasi Harga



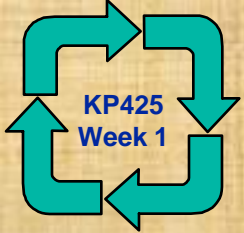
Rencana Materi Perkuliahan

Kuliah ke :	Pokok Bahasan
14	PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK <ul style="list-style-type: none">▪ Pengertian dan Ciri-ciri Pasar Persaingan Monopolistik▪ Permintaan dari Persaingan Monopolistik▪ Keseimbangan Pasar Jangka Pendek▪ Keseimbangan Pasar Jangka Panjang▪ Persaingan Bukan Harga
15	PASAR OLIGOPOLI <ul style="list-style-type: none">▪ Ciri Pasar Oligopoli▪ Model Cournot▪ Model Edgeworth▪ Model Chamberlin▪ Model <i>Kinked Demand</i>
16	UAS

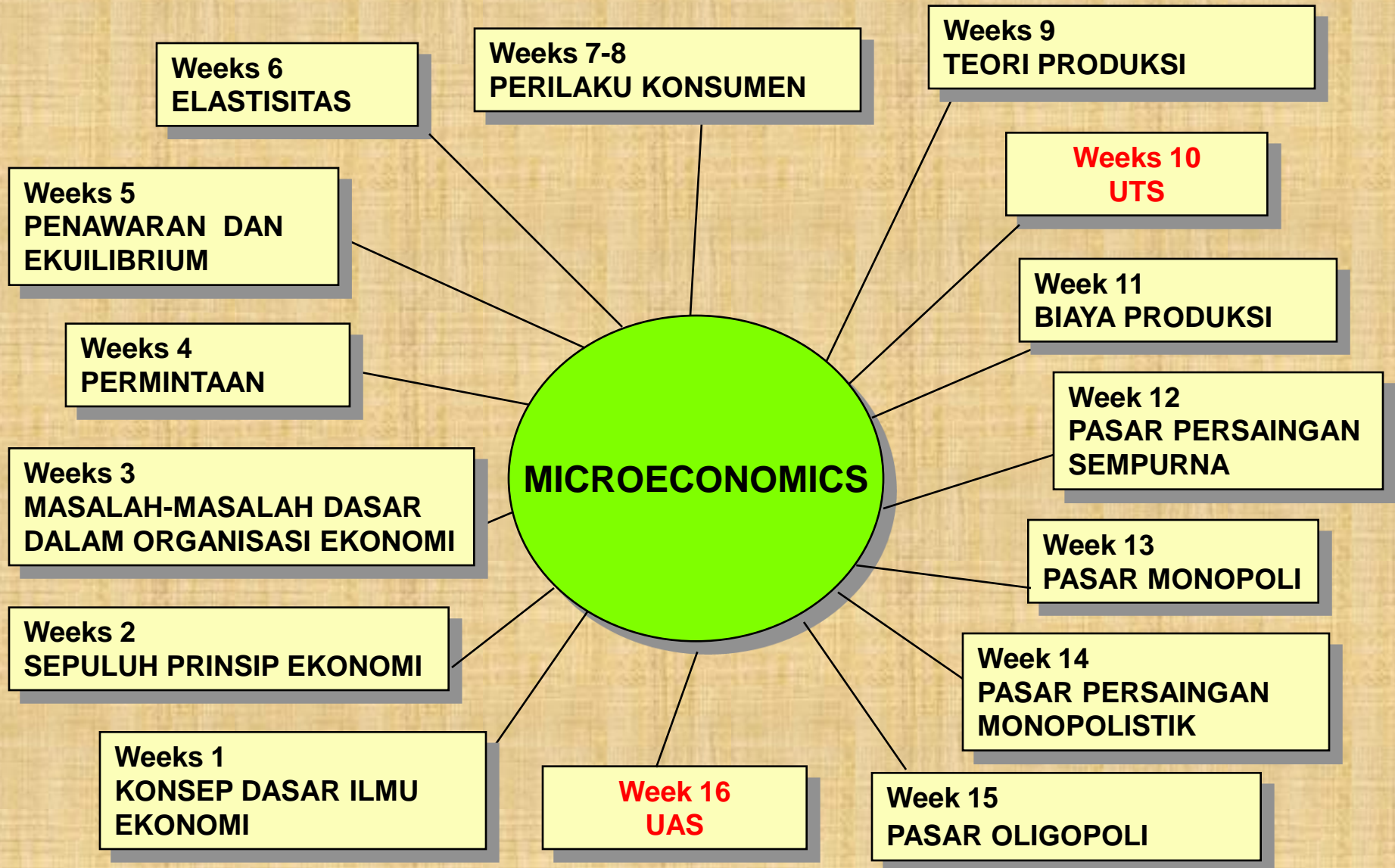


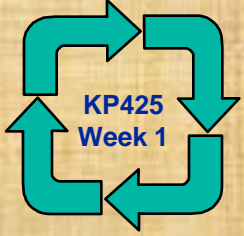
Evaluasi Belajar Mengajar

- ❖ Kehadiran kuliah bersifat wajib. Mahasiswa dan dosen diharapkan datang dikelas tepat waktu. Jika dengan alasan tertentu tidak bisa tepat waktu, maksimum keterlambatan 25 menit.
- ❖ Komponen nilai akhir terdiri atas nilai Ujian Akhir serta nilai Tugas; dengan rincian bobot masing-masing
 - Ujian Tengah Semester : 35%
 - Ujian Akhir Semester : 50%
 - Tugas dan Quiz (*take home test*) : 15%



Structure





*SELAMAT
MENIKMATI
INDAHNYA
SAMUDERA ILMU*