

ACUAN PROSES PEMBELAJARAN

A. PENDAHULUAN

1. Nama Mata kuliah : Pengantar Bisnis
2. Nomor Kode Mata kuliah : -
3. Jumlah sks : 3
4. Semester : -
5. Prasyarat : Pengantar Manajemen
6. Kelompok : M K K
7. Deskripsi Mata kuliah :

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas konsep-konsep bisnis dasar dalam konteks dunia global yang selalu berubah. Dengan menggunakan pendekatan terintegrasi dan praktis, pembahasan ditekankan pada penerapan konsep-konsep bisnis tersebut untuk memahami berbagai praktik bisnis sekarang dan perkembangannya di masa datang. Materi pembahasan mencakup semua aspek penting bisnis, seperti sistem perekonomian, bentuk-bentuk pemilikan bisnis, bisnis internasional, aspek-aspek pengorganisasian, pengelolaan dan pengorganisasian bisnis, dan fungsi-fungsi bisnis umum.

B. TUJUAN MATA KULIAH :

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa mempunyai kompetensi dalam mengklasifikasikan gejala-gejala dalam perusahaan dan lingkungan eksternal perusahaan yang relevan bagi pengelola perusahaan; Menggunakan secara terbatas konsep-konsep dan rumusan-rumusan dalam bidang ekonomi perusahaan dan manajemen yang telah dikembangkan dalam ilmu ekonomi perusahaan dan manajemen.

C. POKOK-POKOK SUBSTANSI KAJIAN MATA KULIAH :

1. Pengertian Ilmu Ekonomi; Tujuan Perusahaan.
2. Pengertian Sistem; Sifat Sistem Perusahaan; *Internal dan Eksternal Environment* Perusahaan; Pengertian dan Fungsi Manajemen.
3. Bentuk Pemilikan Perusahaan, Kebaikan serta Keburukannya: Perusahaan Perseorangan, Firma, Perseroan Komanditer, Perseroan Terbatas, Koperasi, Perusahaan Negara.
4. Bentuk Kerja Sama Badan Usaha: Kerja Sama Horizontal, Kerja Sama Vertikal. Bentuk Konsentrasi Badan Usaha: *Trust, Kartel, Holding Company, Concerent, Joint Venture*. *Tipe Organisasi Formal Perusahaan: Organisasi Lini, Organisasi Fungsional, Organisasi Lini dan Staff*.
5. Pengertian Produksi, Penggolongan Produksi: Berdasarkan Proses Produksi, Berdasarkan arus Produksi, Berdasarkan Sifat Produksi. Fasilitas Fisik Perusahaan; Faktor-Faktor Penentu pemilihan Lokasi Perusahaan; *Plant Lay-Out / Tata Letak Mesin*; Pengawasan produksi; Pengendalian Persediaan (Rumus EOQ); *Break Event Analisis*
6. Pengertian Pemasaran; Fungsi-Fungsi Pemasaran; Pembagian produk; *Price Policy* (penetapan dan Potongan Harga); *Place (Chanel of Distribusi)*; *Promotion*.
7. Pengertian Pembelanjaan; Jenis-Jenis pembelanjaan; Sumber-sumber permodalan; Penggunaan Modal; Norma-Norma Permodalan; Sarana Analisa permodalan.
8. Pengetian *Cost dan Expense*; Klasifikasi Biaya; Pengertian Harga Pokok; Tujuan Penentuan Harga Pokok; Kalkulasi Harga Pokok; Metode Penilaian Persediaan Bahan.
9. Pengertian Akuntansi; Analisa Laporan keuangan; *Income Statement*.
10. Tingkatan Manajemen Dalam Organisasi; Seleksi Tenaga Kerja; Hubungan Manusia; Dalam Organisasi; Etika Perusahaan.

D. METODE PEMBELAJARAN :

1. Metode ceramah, yang diikuti dengan tanya jawab tentang isi pelajaran,
2. Pekerjaan rumah,
3. Tugas-tugas, sejumlah dua tugas (I&II), tugas I dikumpulkan pada waktu UTS dan tugas II dikumpulkan pada waktu UAS,
4. Ujian, meliputi Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

E. EVALUASI PROSES PEMBELAJARAN :

Kriteria Penilaian :

Penilaian yang akan dilakukan menggunakan kriteria:

Nilai	Point	Range
A	4	≥ 80
B	3	65 - 79
C	2	55 - 64
D	1	36 - 54
E	0	≤ 35

Dalam ketentuan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

- Tugas (I dan II) : 20 %
- UTS : 35 %
- UAS : 45 %
- Kehadiran : Minimum 80 %

F. KUALIFIKASI DAN PEMBINAAN DOSEN :

Penanggungjawab / Pembina matakuliah adalah dosen yang memiliki kualifikasi :

- a. Pendidikan minimum S1 program studi manajemen
- b. Jabatan fungsional minimal lektor
- c. Pangkat Pembina, atau asisten tambahan pendidikan S2 / S3

Pembinaan dosen melalui asisten/magang dan melibatkan dosen muda dalam diskusi-diskusi ilmiah, kursus, penulisan, penulisan buku ajaran dan penyusunan silabus, pendidikan lanjutan (pascaserjana, spesialisasi, profesi)

G. DAFTAR KEPUSTAKAAN :

1. Harold Koontz & Robert M. Fulmer, "A Practical Introduction to Bussiness", Homewood Illionos, Richard D. Irwin. Inc. 1975.
2. James A.F. Stoner, "Management", London, Prentice Hall International Co, 1978.
3. Koontz & Heinz Weihric, "Management", Mc. Graw Hill International Book Co, 1984.
4. Richard M Hodgetts, "Introduction To Business"
5. Vernon A Musselman & John H Jacson "Introduction To Modern Business", Prentice Hall International Editions, 1984.
6. Heijrachman R, Soekanto, Irawan, "Pengantar Ekonomi Perusahaan" , Jilid I & II, Penerbit Fakultas Ekonomi Gajah Mada, 1986.