

## EXEMPLE D'ANALYSE SIMPLE DE SÉMIOTIQUE

(Analyse de la publicité « Nivea Sun »)

~ Dante Darmawangsa ~



### Description générale

Nivea Sun est un spray bronzage. Dans cette publicité Nous pouvons remarquer les éléments existants: une accroche (Snow White avec la peau bronzée), un slogan (une phrase courte : Nivea Sun, Self tan spray), une marque (Nivea), et un logo (produit).

### Analyse de l'icône

Cette publicité présente une icône de Snow White où tout le monde la connaît, soit des enfants, des adolescents, et des parents. C'est une bonne stratégie de mettre une vedette déjà connue par tout le monde dans publicité afin de faire une relation émotionnelle forte avec des gens. Le point intéressant sur l'icône de Snow White est sa peau. Elle est bronzée, elle n'est plus blanche. Par contre, tout le monde la connaît comme une jolie fille blanche,

elle est blanche comme la neige. C'est pour cela on l'appelle Snow White. Le visuel de Snow White bronzé choque sûrement des gens, à première vue, à interpréter de quoi s'agit-il ce produit ? On peut en comprendre finalement de quoi s'agit-il le produit grâce au slogan « Nivea Sun, self tan spray » : Nivea Sun est un spray bronzage.

### **Analyse de l'index**

L'index dans cette publicité est la peau bronzée de Snow White. Cela indique la réussite de ce produit de bronzer la peau blanche de Snow White. Cela indique à la fois que Nivea Sun est très efficace de bronzer la peau de tout le monde. La présente de Nivea Sun placé au coin droit inférieure est aussi considéré comme l'index ayant pour but de présenter le produit au consommateur.

### **Analyse du symbole**

Le symbole dans cette publicité est le logo de produit : l'écriture du mot NIVEA en blanc sur un carré bleu. On en trouvera toujours dans chaque produit de NIVEA.

### **Interprétation**

À première vue, on peut comprendre que c'est une publicité du soin de la peau grâce à la marque de Nivea. Tout le monde a déjà connu que tout les produits de Nivea est pour soigner la peau. Mais le visuel de Snow White bronzée pourrait faire naître deux interprétations des gens: (1) Que Niveau Sun est un écran solaire qu'on devrait utiliser afin de ne pas être bronzée comme Snow White, ou (2) Que Nivea Sun est un écran bronzage qui est très efficace de bronzer la peau, et comme preuve, Il a déjà réussi de bronzer la peau blanche de Snow White. Mais grâce au slogan « Nivea Sun, Self tan spray » on va arriver à une seul interprétation que Nivea Sun est un spray bronzage.

Le message de cette publicité est finalement plus ou moins comme suit : « Si on veut avoir la peau bronzée, on devrait utiliser le Nivea Sun. Snow white l'a déjà utilisé car elle ne veut plus être blanche, et elle est maintenant bronzée grâce au Nivea Sun ».

### **Autre analyse**

Chez les indonésiens surtout, une jolie belle fille ou femme est identique avec la peau blanche. On peut en remarquer dans toutes les publicités de maquillage utilisant l'icône d'une femme blanche. En revanche, dans la publicité de Nivea Sun, elle montre que la peau blanche ne représente toujours pas la beauté, que la fille ne doit être toujours pas blanche

pour être belle. La peau bronzée est aussi considérée comme la beauté. Donc, il ne faudra pas être panique d'avoir la peau bronzée.

### **Remarques sur la publicité**

C'est une publicité simple. Elle n'a pas un slogan fort, mais grâce au visuel de Snow white qui est bronzée, cela pourrait attirer des gens. Autrement dit, le message de publicité est fort grâce à ce visuel.