

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)
Topik bahasan : Pendahuluan (orientasi perkuliahan)
Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami silabus, peraturan kelas, dan prosentase kehadiran
Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-1	<ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa dapat memahami silabus dan ruang lingkup kajian Psikologi Konseling2. Mahasiswa dapat memahami peraturan kelas, prosentase kehadiran, prosedur perkuliahan dan penyelesaian tugas-tugas yang nantinya harus dilakukan oleh mahasiswa	<ol style="list-style-type: none">1. Pembahasan silabus dan kajian Psikologi Konseling2. Peraturan kelas, prosentase kehadiran, prosedur perkuliahan dan tugas	Diskusi	Mahasiswa memberi masukan mengenai silabus	- OHP, papan tulis

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)
 Topik bahasan : Helping What Does It Mean?
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan pemahaman umum mengenai helping, helper dan helpee serta panduan dasar dalam menjalin helping yang baik
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-2	1. Mahasiswa dapat menjelaskan arti helping 2. Mahasiswa dapat menjelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mencapai goal helper dan helpee 3. Mahasiswa dapat menjelaskan keahlian-keahlian yang harus dimiliki helper dan bagaimana karakteristik helper maupun helpee 4. Mahasiswa dapat	1. Arti helping secara umum 2. Langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mencapai goal helper dan helpee 3. keahlian-keahlian yang harus dimiliki helper dan bagaimana karakteristik helper maupun helpee 4. Kemampuan helping	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.	- LCD dan OHP - Brammer, Lawrence M. (...). <i>The Helping Relationship</i> . Prentice-Hall-Intenational Editions.

	<p>memahami dan menerapkan kemampuan helping</p> <p>5. Mahasiswa dapat menjelaskan keuntungan bagi helper dalam memberikan helping</p>	<p>5. keuntungan bagi helper dalam memberikan helping</p>			
--	--	---	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Charasteristic of Helpers

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan karakteristik helper.

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan hasil penelitian tentang karakteristik helper 2. Mahasiswa dapat menjelaskan daftar dan gambaran 6 karakteristik umum dari helper dan 5 kondisi trait helper secara individual yang memudahkan 3. Mahasiswa dapat menjelaskan 5 level dari pempungsian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hasil penelitian tentang karakteristik helper 2. Daftar dan gambaran 6 karakteristik umum dari helper dan 5 kondisi trait helper secara individual yang memudahkan 3. Lima level dari pempungsian helping 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yan disampaikan	-LCD dan OHP - Brammer, Lawrence M. (...). <i>The Helping Relationship</i> . Prentice-Hall-Intenational Editions.

	helping				
	4. Mahasiswa dapat menggambarkan hubungan antara gaya interview helper dan gaya hidup helper	4. Hubungan antara gaya interview helper dan gaya hidup helper			
	5. Mahasiswa dapat memahami motivasi sebagai helper	5. Motivasi sebagai helper			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : The Helping Process

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana membangun suatu hubungan dan memfasilitasi tindakan positif

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan dimensi-dimensi dan tahapan dalam proses menolong 2. Mahasiswa dapat membuat daftar fungsi-fungsi dalam hubungan menolong 3. Mahasiswa mampu menjelaskan tindakan-tindakan yang harus dilakukan ketika berhadapan dengan masalah yang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. dimensi-dimensi dan tahapan dalam proses menolong 2. Daftar fungsi-fungsi dalam hubungan menolong 3. Tindakan-tindakan yang harus dilakukan ketika berhadapan dengan masalah yang muncul di dua fase: 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan	-LCD dan OHP - Brammer, Lawrence M. (...). <i>The Helping Relationship</i> . Prentice-Hall-Intenational Editions.

	<p>muncul di dua fase: membangun suatu hubungan dan memfasilitasi tindakan positif.</p> <p>4. Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuan tentang proses Helping yang sesuai dengan ide-ide dan metoda-metoda mereka masing-masing sebagai seorang helper</p>	<p>membangu suatu hubungan dan memfasilitasi tindakan positif.</p> <p>4. Pengetahuan tentang proses Helping yang sesuai dengan ide-ide dan metoda-metoda mereka masing-masing sebagai seorang helper</p>			
--	---	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)
 Topik bahasan : Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan kekuatan-kekuatan yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan kekuatan dari faktor kebudayaan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kekuatan dari faktor sosial 3. Mahasiswa dapat menjelaskan kekuatan dari faktor personal 4. Mahasiswa dapat menjelaskan kekuatan dari 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budaya, sub budaya, kelas sosial 2. Kelompok teladan, keluarga, peranan dan status 3. Umur dan siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian 4. Motif, persepsi, belajar, sikap dan kepercayaan 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	<p>Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.</p> <p>Kuis lisan di akhir pelajaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LCD dan OHP - Brammer, Lawrence M. (...). <i>The Helping Relationship</i>. Prentice-Hall-Intenational Editions.

	faktor psikologikal				
--	---------------------	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Proses dan Tahap-tahap Keputusan Membeli

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat mengembangkan pemahaman mengenai bagaimana konsumen melakukan keputusan membeli

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan proses keputusan membeli 2. Mahasiswa dapat menjelaskan tahap-tahap keputusan membeli 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran pembelian dan perilaku pembelian 2. Tahap-tahap: <ol style="list-style-type: none"> a. Pengenalan masalah b. Pencarian informasi c. Evaluasi alternatif d. Keputusan membeli e. Perilaku pascapembelian 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.	<ul style="list-style-type: none"> - LCD dan OHP - Brammer, Lawrence M. (...). <i>The Helping Relationship</i>. Prentice-Hall-Intenational Editions.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)
 Topik bahasan : Metode-metode Penelitian Perilaku Konsumen
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat mengembangkan metode-metode penelitian yang menjelaskan perilaku konsumen.
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-7	1. Mahasiswa dapat menjelaskan macam-macam penelitian konsumen 2. Mahasiswa dapat menjelaskan pendekatan penelitian konsumen 3. Mahasiswa dapat menjelaskan metode-metode pengumpulan informasi konsumen	1. Penelitian eksplorasi dan penelitian tentang kesimpulan konsumen 2. <i>Cross Sectional</i> dan Longitudinal 3. Metode observasi, metode eksperimen dan metode survei	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.	- LCD dan OHP - Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2002). <i>Perilaku Konsumen</i> . Bandung: PT Rafika Aditama. (Bab IV hal 49)

	4. Mahasiswa dapat menjelaskan teknik-teknik pendekatan keputusan konsumen	4. Teknik pendekatan S-R, Humanistik, kombinasi antara S-R dan Humanistik			
--	--	---	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Tipe-tipe Konsumen

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana pendekatan yang harus dilakukan terhadap tipe-tipe konsumen yang berbeda-beda

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-8	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan falsafah penjual dan faktor sukses dalam menjual</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan tipe-tipe konsumen menurut Johnstone</p>	<p>1. Falsafah penjual dan faktor sukses dalam menjual</p> <p>2. Pembeli pria, wanita, remaja, usia lanjut, pendiam, suka berbicara, gugup ragu-ragu, pembantah, pendatang, sadar, curiga, angkuh, anak</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	<p>Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.</p> <p>Kuis lisan di akhir pelajaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LCD dan OHP - Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2002). <i>Perilaku Konsumen</i>. Bandung: PT Rafika Aditama (Bab VI, hal 55) - Munandar, Ashar Sunyoto. (2001). <i>Psikologi Industri dan Organisasi</i>. Jakarta: UI Press (Bab 12 hal 431)
Ke-9	UTS	UTS	UTS	UTS	UTS

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Segmentasi Pasar

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan cara-cara yang berbeda-beda untuk memisahkan pasar, kemudian mengembangkan profil-profil yang ada pada setiap segmen pasar dan menilai daya tarik dari masing-masing segmen tersebut

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian segmentasi pasar 2. Mahasiswa dapat menjelaskan manfaat penggunaan segmentasi pasar 3. Mahasiswa dapat menjelaskan persyaratan segmentasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian segmentasi pasar 2. Manfaat penggunaan segmentasi pasar 3. Persyaratan segmentasi yang efektif 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain	<ul style="list-style-type: none"> - LCD dan OHP - Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2002). <i>Perilaku Konsumen</i>. Bandung: PT Rafika Aditama (Bab IX, hal 85)

	4. Mahasiswa dapat menjelaskan pelaksanaan segmentasi pasar	4. Pelaksanaan segmentasi pasar			
--	---	---------------------------------	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Pasar dan Situasi Pasar

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan tipe-tipe situasi pasar dalam masyarakat

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-11	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan tipe-tipe situasi pasar ditinjau dari sisi pembeli</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan tipe-tipe situasi pasar ditinjau dari sisi penjual</p>	<p>1. Tipe-tipe situasi pasar ditinjau dari sisi pembeli</p> <p>2. Tipe-tipe situasi pasar ditinjau dari sisi pembeli</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.	<p>- LCD dan OHP</p> <p>- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2002). <i>Perilaku Konsumen</i>. Bandung: PT Rafika Aditama (Bab X, hal 89)</p>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)
 Topik bahasan : Menghadapi Persaingan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi pesaing 2. Mahasiswa dapat menganalisis pesaing 3. Merancang sistem intelijen persaingan 4. Merancang strategi bersaing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep industri dan konsep pasar tentang tentang persaingan 2. Strategi, tujuan, kekuatan dan kelemahan, pola reaksi 3. Empat langkah utama dan memilih pesaing untuk diserang dan untuk dihindari 4. Macam-macam strategi 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.	<ul style="list-style-type: none"> - LCD dan OHP - Kotler, Philip. (2002). <i>Manajemen Pemasaran I</i>. Jakarta: PT Prenhallindo. (Bab 8, hal 247)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)
 Topik bahasan : Proses Komunikasi Pemasaran dalam Psikologi Konsumen
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-13	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian kesadaran dan bagian otak yang berfungsi mengatur kesadaran</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi dan mekanisme system retikuler dalam mengatur kesadaran.</p>	<p>5. Pengertian kesadaran, anatomi batang otak dan fungsinya dalam mengatur kesadaran</p> <p>6. Fungsi dan mekanisme sistem retikuler dalam mengatur kesadaran</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	<p>Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.</p> <p>Kuis lisan di akhir pelajaran</p>	

--	--	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Periklanan, promosi penjualan, dan Hubungan Masyarakat

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan macam-macam bentuk periklanan yang digunakan dalam promosi penjualan serta upaya mempertahankan kesetiaan masyarakat sebagai pemakai barang dan jasa.

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-14	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan fisiologi sistem vestibuler</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan peran sistem vestibur dalam fungsi luhur</p>	<p>1. Fisiologi sistem vestibuler</p> <p>2. Peran sistem vestibuler dalam fungsi luhur</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	<p>Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.</p> <p>Kuis lisan di akhir pelajaran</p>	

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode dan nama mata kuliah : PG 346 Psikologi Konseling (2 sks)

Topik bahasan : Periklanan, promosi penjualan, dan Hubungan Masyarakat II

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat mempresentasikan macam-macam iklan yang berhubungan dengan promosi barang dan jasa.

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan Pembelajaran Khusus	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
Ke-15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengaruh melalui bentuk-bentuk promosi terhadap tipe-tipe konsumen yang berbeda-beda 2. Mahasiswa dapat menjelaskan kebutuhan konsumen terhadap berbagai bentuk promosi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaruh melalui bentuk-bentuk promosi terhadap tipe-tipe konsumen yang berbeda-beda 2. kebutuhan konsumen terhadap berbagai bentuk promosi 	Presentasi dan diskusi	Mahasiswa mencari dan merangkum dari literature lain tentang materi yang disampaikan.	
Ke-16	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS

