

Persepsi: proses pencarian informasi untuk dipahami, melalui penginderaan (penglihatan, pendengaran, peraba, dsb). Alat untuk memahami adalah kesadaran atau kognisi.

Persepsi mengenai orang lain dan memahami orang lain disebut persepsi social dan kognisi social.

Kognisi social suatu proses yang melibatkan persepsi, evaluasi dan mengkategorikan orang lain. Untuk mempermudah dan mempercepat pemerosesan informasi social individu bisa pergunakan skema, yaitu:

Slef schemes: informasi tentang karakteristik yang dimiliki diri sendiri.

Person schemes: informasi tentang tipikal orang dan bermanfaat untuk mengorganisasikan orang lain

Sejumlah ciri-ciri tentang seseorang dihubungkan denan keanggotannya dalam suatu kelompok.

Calvin S. Hall dan Richard F. Thompson klasifikasi motif:

1. drives / needs: hal yang mendorong untuk bertindak
drives yang tidak dipelajari: lapar, haus.
Drives yang dipelajari: persaingan.
2. Incentives: benda atau situasi yang berada dalam lingkungan sekitar kita yang merangsang tingkah laku
Merupakan penyebab individu bertindak.

Motif timbul karena adanya kebutuhan/need