

# SILABUS PERKULIAHAN

Mata Kuliah : MANAJEMEN STRATEJIK  
SKS/SEMESTER : 2 SKS / 5  
KODE MATA KULIAH : AP-500  
DOSEN : 1. Drs. Ade Rukmana  
2. Cipi Triatna, M.Pd.

## A. DESKRIPSI

Mata kuliah Manajemen Strategik merupakan mata kuliah yang ditujukan untuk memberikan keterampilan khusus dalam merancang/mendesain, mengembangkan, dan mengimplementasikan suatu perubahan di dalam organisasi secara sistematis melalui kajian lingkungan strategis (internal dan eksternal). Dalam hal ini mahasiswa akan menggali dan memperdalam bagaimana menganalisis lingkungan, menetapkan arah, menentukan pilihan strategik, mengimplementasikan, dan mengendalikan perubahan secara strategik. Lebih jauh dari itu mahasiswa akan dibekali dengan berbagai keterampilan mengenai teknik-teknik proses manajemen strategik. Keterampilan yang diharapkan dapat dimiliki adalah keterampilan dalam metode dan teknik analisis lingkungan organisasi, menetapkan arah, melakukan analisis kekuatan-kelemahan-peluang-dan ancaman, analisis resiko, analisis faktor kritis (utama), pembuatan action plan, *network scheduling*, penganggaran untuk berbagai kegiatan dalam *action plan*, PERT & CPM, *Progres checking & reporting*, dan *Monitoring & evaluating*.

## B. KOMPETENSI UMUM

Setelah mahasiswa mengikuti perkuliahan ini, diharapkan memiliki kemampuan dalam merencanakan, mengimplementasikan, dan mengendalikan perubahan strategis suatu organisasi yang ditujukan untuk memenuhi tuntutan stakeholder dan lingkungan organisasi.

## C. KOMPETENSI KHUSUS

Secara rinci, kompetensi yang diharapkan dimiliki mahasiswa adalah:

1. Menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi melalui berbagai teknik.
2. Membuat rencana strategik.
3. Mengendalikan rencana strategik yang telah dibuat.

## D. MATERI

Pokok-Pokok Materi Perkuliahan:

### 1. Konsep Dasar Manajemen Stratejik (pertemuan ke-1 dan 2):

- a. Latar Belakang;
- b. Definisi dan Pengertian;
- c. Tujuan dan Fungsi.

### 2. Proses Manajemen Stratejik (pertemuan ke-3 sampai 16):

- a. Analisis lingkungan (pertemuan ke-3):
  - 1) substansi,
  - 2) proses
  - 3) metode dan teknik,
- d. Menetapkan arah (pertemuan ke-4):
  - 1) visi,
  - 2) misi,
  - 3) prinsip,
  - 4) tujuan;
- e. Menentukan pilihan stratejik:
  - 1) swot analysis (pertemuan ke-5);
  - 2) risk analysis (pertemuan ke-6);
  - 3) CSF Identifications (pertemuan ke-7);

------(Pertemuan ke-8: Ujian Tengah Semester)-----

- f. Implementasi stratejik:
  - 1) plan of operational (pertemuan ke-9)
  - 2) network schedulling (pertemuan ke-10)
  - 3) Budgetting (pertemuan ke-11)
- g. Pengendalian stratejik:
  - 1) PERT & CPM (pertemuan ke-12, 13, 14, 15)
  - 2) Progres checking & reporting (pertemuan ke-16);
  - 3) Monitoring & evaluating (pertemuan ke-17);

------(Pertemuan ke-18: Ujian Ahir Semester)-----

## **E. EVALUASI**

1. UTS = dilaksanakan pada pertemuan kedelapan. Menguji sejauhmana kemampuan mahasiswa dalam memahami teori dan konsep Manajemen Strategik.
2. UAS = dilaksanakan pada pertemuan kedelapan belas. Mengidentifikasi, sejauhmana kemampuan mahasiswa dalam praktik manajemen strategik.
3. Kehadiran dan keaktifan.
4. Praktik manajemen strategik.
5. Makalah/artikel/resume artikel.

## **F. SUMBER RUJUKAN**

1. Certo, Samuel C., J. Paul Peter & Edward Ottensmeyer, *Strategic Management Concepts and Application*, New Jersey: Austen Press Irwin Book, 1995.
2. Cleland, David I, *Project management: Strategic Design and Implementation*, Second Edition, Singapore: McGraw-Hill International Edition, 1995.
3. Hitt, Michael A, Ireland, R.Duane, Robert E. Hoskisson, *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*, Jakarta: Erlangga, 1997.
4. Korten, David C., and Rudi Klaus, *People Centered Development: Contribution Toward Theory and Planning Frameworks*, West Hartford: Kumarian Press, 1984.
5. Pearce & Robinson. *Strategic management*. Richard D. Irwin Inc. 1996.
6. Porter, Michael E., *Competitive Strategy*, New York: The Free Press, 1992.
7. Salusu, J., *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta: Aksara, 1995.
8. Cartin, Thomas J., *Principles and Practice of Organizational Performance Excellence*, Winconsin: ASQ Quality Press, 1999.
9. Ward, Keith, *Strategic Management Accounting*, 1996.
10. Mali, Paul, *Improving Total Productivity: MBO Strategies for Business, Government, and Not for Profit Organizations*, New York: John Wiley & Sons, 1978.
11. Mc.Afee, R.Bruce & William B. Poffenberger, *Productivity Strategies*, NJ: Prentice-Hall, 1982.